

VELKOMMEN TIL

FJELLREGIONEN

NORD-ØSTERDALEN & RØROSOMRÅDET



Flytthit

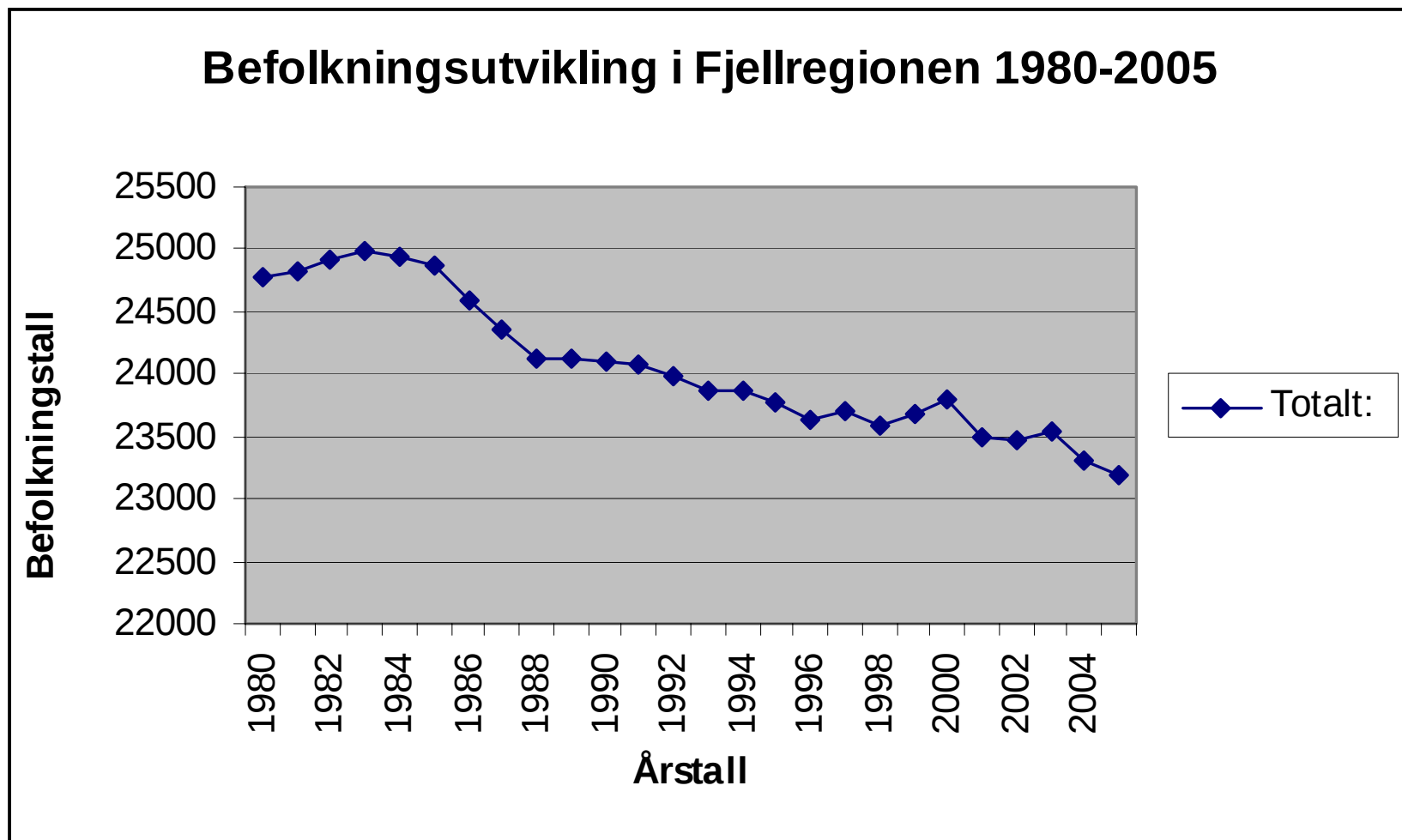
Bakgrunn

Utviklingen i Fjellregionen:

- Lik mange andre distriktsregioner
 - Utenfor dagpendlingsavstand til sterke vekstregioner
 - Må klare oss sjøl
- Befolkningsnedgang
 - Ugunstig alderssammensetning
 - Negativt flyttereignskap
 - Utviklingen vil være vedvarende
- Næringsstruktur
 - Basert på primærnæring
 - Lite av næringer i nasjonal eller internasjonal vekst
- Viktig å sette i verk tiltak

Befolkningsutvikling 1980 - 2005

Kilde: SSB



Flytthit

Bakgrunn

- Snu befolkningsutviklingen
 - Netto tilflytting av barnefamilier fra før
 - Ønsker flere barnefamilier til regionen
- Teorien er at familier ser på følgende:
 - Arbeid – for to
 - Oppvekstvilkår
 - Bomiljø
 - Kultur- og fritidstilbud
- Kan hver av kommunene tilby dette? NEI.
- Ta hele regionen i bruk – sammen kan vi tilby dette!

Flytthit- Pendlingssatistikk - 2003-tall

Jobber/ Bor	Ren- dalen	Tolga	Tynset	Alvdal	Foll- dal	Os	Rørros	Holt- ålen	Trond heim region	Elverum / Hamar
Rendalen	695	2	63	9	1		1		7	18
Tolga		570	147	3		21	15	1	9	9
Tynset	15	51	2296	71	8	9	24	1	40	72
Alvdal	2	10	205	840	7	1	1	1	6	34
Folldal		1	50	30	668		2		10	31
Os	3	35	58	6		656	220		8	8
Rørros		19	28	1	1	56	2522	31	118	10
Holtålen		2	5	9		5	198	693	94	2
Trond- heimreg	2		14			4	30	14		
Elverum/ Hamar	11	3	32	4	5	3	8	1		



Flyttthit

Slik tenkte vi

Tilflytting, sammenliknes med reiseliv

- Bygdene våre - destinasjonen
- Tilflyttere - markedet
- Vertskap for tilflytting - turistverten
- Småbarnsfamilier - målgruppa

Flytthit

Første fase 2002 - 2004

INFRASTRUKTUR:

- Etablerte en vertskapsfunksjon
- Etablerte et nettsted med relevant informasjon til tilflyttere:

www.flytthit.no



Flytthit

Andre fase 2004 - 2006

UT TIL MARKEDET:

- Var forberedt:
 - Vertskapet - assistere tilflytting
 - Nettstedet
 - Samarbeid med næringslivet
- Ønsket familier til Fjellregionen – hvordan?

Fjellregionen
Nord-Østerdalen og Rørosområdet



www.flytthit.no

Flytthit

Flyttthit

Første Klasse

- Svaret var: Første Klasse-kampanjen
 - Bygde på erfaringer fra Sverige
 - Målgruppe: 5000 familier i Oslo-området der eldste barn skal begynne på skola høsten 2006
 - Målrettet kampanje - kjører fram det som er positivt
 - Voldsom respons,mediestrategi som virket
 - Møte på Oslo Plaza
 - 200 familier er interessert
 - Kommunene følger opp
 - 25 har kommet
 - 16 er undervegs

Flyttthit

Fase 2 - arbeid mot markedet

- Assisterer tilflytting:
 - Hjelper arbeidsgivere som rekrutterer
 - nettsidene
 - brev til alle arbeidsgivere som søker nye medarbeidere
 - Vertskapet informere tilflyttere
 - Oversikt over alle tilflyttere
 - Velkomstbrev
 - Tilflyttermapper
- Regionsselgerordning
- Utenriktjeneste
 - Fjellambassadører





Første klasse



Læring, lek og trivsel

Aktiv fritid

Vi er stolte av et rikt kulturliv med tilbud til de fleste. Vi vil gjerne invitere dere til Vinterfestspill, Rørosmartnan, Julenissens hus, Ludvig og Solan Gundersens rike, musikaler, tangoklubb, barneteater, bygderevyer og idrett på alle nivå. Mye skjer, stort sett hele tida, i kulturhusene, grendehusene og idrettsanleggene våre. Hos oss kan hele familien både oppleve og utøve.

Dere som kommer hit, er synlige – hvis dere vil. Det dere vil bidra med, betyr mye for lokalsamfunnet. Terskelen er lav, og veien inn er kort.



Friske opplevelser – hele året

Det dere trenger

Hvis det blir for smått på nærbutikkene, er småbyene Tynset og Røros våre to handelssenter. Tynset har et utvalg av varer og tjenester som kan måle seg med en mellomstor by. På verdensarvstedet Røros finner dere en trivelig og særpreget trehusbebyggelse med travle handlegater, koselige bakgårder, kafeer, restauranter og kunst- og håndverksbutikker.

Vi har selvsagt også de andre tilbudene som vi synes bør være grunnleggende for å kunne invitere folk til å bo her, som en god og trygg helsetjeneste, videregående skoler og høgskoletilbud.

Arbeid

Fjellregionen har et variert arbeidsmarked, der den teknologiske utviklinga har gitt muligheter innenfor bransjer som tidligere var forbeholdt mer sentrale strøk.

Eksempler på store bedrifter i privat sektor er kontormøbelprodusenten HÅG og næringsmiddelbedriftene Synnøve Finden, TINE og Gilde/Terina. Innen helsesektoren finnes to sykehus, LHLs rehabiliteringssenter og andre større institusjoner, i tillegg til de kommunale tjenestene. Reiselivet er i vekst, med både store og små virksomheter. Andre nye, tjenesteytende bransjer som vokser, er regnskap, revisjon, data og elektronikk.

For dem som ønsker å etablere egen næringsvirksomhet, er forholdene lagt svært godt til rette hos oss. Har du en god forretningside, strekker vi oss langt for å bistå med faglige råd, lokaliteter og finansieringsbistand!



«Arbeid er mye morsommere enn moro» (Neil Coward).

Køfritt og tilgjengelig

Bilkøer og rushtrafikk finnes ikke hos oss. Veiene er gode og kollektivtrafikken er godt utbygd. Vi har hyppige forbindelser til Oslo og Trondheim med tog og ekspressbuss. På Røros er det flyplass med daglige avganger til Oslo. Bredbånd er godt bygd ut i hele regionen.

Mellom Røros og Tynset er det rundt 45 minutters reisetid med bil eller tog. De fleste bor mindre enn en halvtime fra en av disse småbyene, og svært få har mer enn én times reisetid. For de fleste av oss tar det rundt fire timer å kjøre bil eller tog til Oslo og omtrent to og en halv time til Trondheim.

Flytthit

VIKTIG!!

- Regiontenkingen
 - Metaforen: "Smykkeskrinet med fjellsmykker"
- Infrastruktur
 - Kvalitet i hvert ledd – velfungerende apparat
 - Holde det vi lover
- Markedsføring
 - Teorier og metoder fra næringslivet
 - Positive budskap, som "det gode liv, køfritt, puddersnø" osv.
 - Bruk av media
- Forankringen i kommunene
 - Kommunene er i front - regionen koordinerer

Flytthit-prosjektet

Resultat og erfaringer

- Skapt en interesse for vår region
 - Markert regionen på en positiv måte
 - Får kontinuerlig henvendelser
 - Prosjektet er en suksess allerede
- Om prosessen
 - Har vært nødvendig å bruke tid
 - Positivt – kommunene har samarbeidet på flere nivå
 - Samarbeidet med arbeids- og næringslivet
 - "Kick-off" som har samlet regionen
- Målgruppa
 - Første Klasse-kampanjen viktig fordi vi fikk medieoppmerksomhet
 - Mer målrettet å jobbe mot folk med tilknytning

Flytthit-prosjektet

Videre framover...

Vi vil bli en foregangsregion i Norden på positiv markedsføring

- Felles markeds- og profileringsprogram
- Årlige kampanjer
- Vedlikehold og utvikling av infrastrukturen for tilflytting
- Mer bruk av tredje sektor – utvidet vertskap i kommunene