

Gruppediskusjon

Oppsummering fra Gruppe 4:

- gruppen representerte hovedsakelig små kommuner

Hva bør Politikere gjøre for å forberede unge til å stemme?

- Viktig at politikerne legger til rette for et godt forsøk. Dette gagnar hele lokalsamfunnet og derfor er det også viktig å spille på lag med opposisjonspartier i gjennomføringen.
- Det er viktig å bruke skolene aktivt. Alle kommunene her er små, og skolene er tilgjengelig. Snakke med lærere, rektor, elevråd etc og bli enige om strategi. Dra til nabokommunen, ta noen telefoner til aktuelle videregående skoler.
- Ordførere: Legge til rette. For et godt forsøk
- Viktig at politikerne også involverer foreldre, og gjør dem oppmerksom på foreldrenes rolle i å opplyse.
- Vise velgerne de gode eksemplene på hvordan en kan få innflytelse.
- Vise til at det – i alle fall i små kommuner – er gode sjanser til å påvirke hvordan kommunen skal jobbe i de neste 4 årene. Ungdomsstemmene kan gi mange representanter plass i kommunestyret.
- Begynne nå: bruk våren, mange går siste året på ungdomsskolen. De kan nås nå!

Kåfjord:

- Ordføreren skal besøke alle 10. Klasser (viktig å møte dem før de går ut fra skolen)
- Skal bruke ungdomsrådet aktivt, og koble opp mot samfunnsfaglærere.
- Oppfordre skolen til å jobbe konkret med aktuelle problemstillinger foran valget: spisse budskapet

Sigdal:

- Kommunen skal møte skolen
- Arbeidsgruppe med lærere, rektor, elever og ungdomsråd etc
- Bruke erfaringer fra et prosjekt for å få flere kvinner i politikken et

Hvilke arenaer kan man nå unge velgere på?

- Engasjer Ungdomsrådet. De sitter ofte på nøkkelen til lokalt engasjement.
- Bruke alle organisasjoner, lag og foreninger. De er opptatt av unges deltakelse.
- Fritidsklubber, eller andre arenaer der unge ferdes. Viktig å strekke seg litt ekstra for å dra med dem som ikke er med i andre aktiviteter.
- Viktig å utnytte sosiale medier
 - Facebook bør være selvsagt
 - Blogging

- Viktig å hente inn kommentarer på om det en driver med er bra nok.
 - Sosiale medier gjør det enklere å spisse budskapet.
- Bruke lokalavisene. Er ofte et veldig godt lokat virkemiddel. Gå i samarbeid med medier der det lar seg gjøre. Skap en nyhets-sensasjon.
- Motivasjonsagenter! Inviter de mest engasjerte unge til å være motivasjonsagenter (jmf. LNU sitt forslag)
- Lag et 'krasjkurs' i kommunikasjon mot ungdom for kommunepolitikere!