

## *Oppstartsseminar: Forsøk med nedsatt stemmerettsalder til 16 år*

### Gruppe 3 – referat

#### *Arenaer*

- *Skolen*

Gruppen mente at skolen (grunnskole + videregående) pekte seg ut som den viktigste arena for å nå frem til de 16- og 17-åringene som prosjektet gjaldt. Skolene burde kontaktes før sommeren slik at kommunen kunne komme på besøk. For eksempel avslutningsfesten før sommerferien - hvor foreldrene er invitert – for å orientere om forsøket.

Kommunene bør også ha egne møter med elevrådet, rektorer og lærere i samfunnsfag for å stimulere dem til å legge inn noe ekstra undervisning om forsøket med nedsatt stemmerettsalder, demokrati, lokalpolitikk etc.

- *Ulike organisasjoner hvor ungdommen deltar*

Kommunene bør kontakte de organisasjoner hvor ungdommen er aktive: Ungdomsklubber, idrettslag etc.

- *Kjøpesenteret*

Ungdom treffes ofte på et kjøpesenter. Plakater, boder og stands med informasjon om forsøket.

- *Biblioteket*

Plakater, boder og stands med informasjon om forsøket

- *Nettsted*

Kommunene bør opprette en egen nettside for prosjektet hvor ungdommene kan komme med innspill og delta aktivt.

- *Ordførerbrev til alle 16- og 17-åringene i kommunen*

Ordføreren bør skrive til alle 16- og 17-åringene og informere dem om forsøket og hva kommunen har tenkt å gjøre frem mot valgdagen 12. september 2011.

- *Egne fora med dialog mellom ungdommen og lokalpolitikere*

- *Markedsføring*

– lage aktuelle problemstillinger for å aktivisere ungdommen. Eks. Nedleggelse av skoler. Prioritering mht. valg av svømmebassenger som kan fylles med vann.

- *Konkurranse mellom forsøkskommunene*

Det kan utlyses en konkurranse mellom forsøkskommunene når det gjelder å få høyest valgdeltakelse blant stemmeberettigede som er med i forsøket.