

Når hodet er fullt av gamle tanker

Sjur Dagestad
Professor II i Innovasjon ved NTNU
Partner i Innoco AS

Skrivemaskina kom på 1860-tallet



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Problem: Skrivemaskinarmkollisjon



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Skrivemaskinarmklyse



www.innoco.no

Innoco

Prof. Sjur Dagestad

Løsning: QWERTY



www.innoco.no

Innoco

Prof. Sjur Dagestad

**Det er ikke den beste som
vinner.**

**Det er ikke den første som
vinner.**

**Det er den brukeren er mest
fornøyd med som vinner!**

www.innoco.no

Innoco

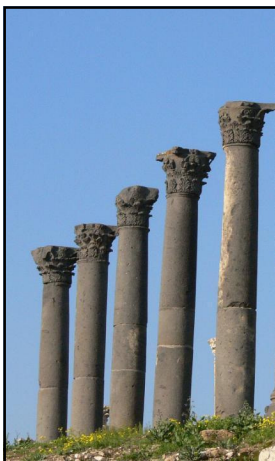
Prof. Sjur Dagestad

Noen tror at nytenking er en form for prostitusjon

www.innoco.no

Innoco
Prof. Siri Dagstad





De 5 fundamentene

Innoco
Prof. Siri Dagstad

Suksess =
Behov x
Løsning x
Ildsjel x
Team x
Forankring

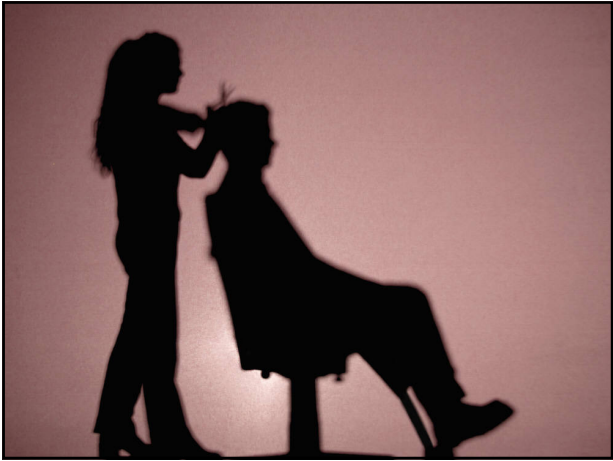
www.innoco.no

Innoco
Prof. Spør Diagnostikk



www.innoco.no

Innoco
Prof. Spør Diagnostikk












Innbyggerne ønsker.....

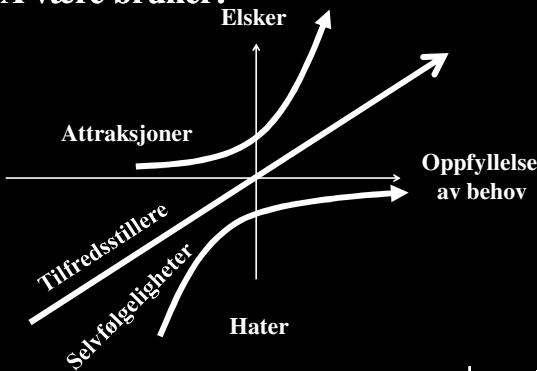
Reglene sier!

Reglene sier!

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagseth

Å være bruker:



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagseth





Elsker kommunen

Hater kommunen

Attraksjoner

Tilfredsstillere

Selvfølgeligheter

Oppfyllelse av behov

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagseth

De 3 viktigste ting for de fleste mennesker er:

**Meg,
meg
og
meg**

www.innoco.no

Innoco

Prof. Sjur Dagestad

**Alle tenker på seg selv!
Det er bare jeg som
tenker på meg!**

www.innoco.no

Innoco

Prof. Sjur Dagestad

Suksess =

Behov x

Løsning x

Ildsjel x

Team x

Forankring

www.innoco.no

Innoco

Prof. Sjur Dagestad

Vi har.....(Reagan 1, 2 og 3)

- R1: De som får ting til å skje**
- R2: De som ser på at ting skjer**
- R3: De som lurar på hva som skjedde**



Fritt etter Ronald Reagan

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagsetad

Pådriveren forsøker å flytte grenser



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagsetad

Ra II (Marokko-Amerika) 1970



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagsetad



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Suksess =

Behov x

Løsning x

Ildsjel x

Team x

Forankring

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Forankring =

Kommunikasjon

+

involvering

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagestad

Suksess =

Sum: 0,01

Behov x

Verdi x

Pådriver x

Team x

Forankring

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagstad

Halvbra

på alt gir

3% sjanse

www.innoco.no

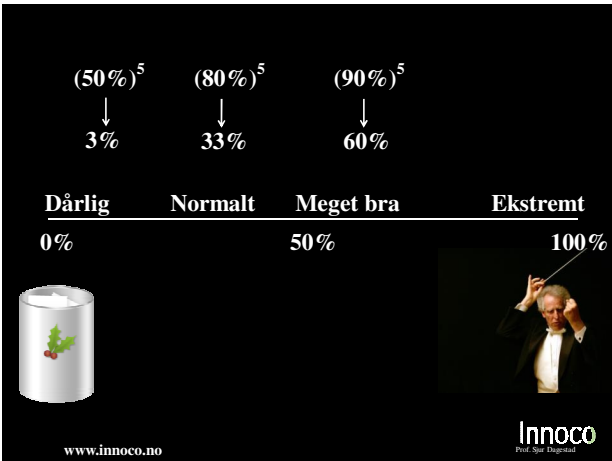
Innoco
Prof. Sjur Dagstad

Da ender du opp her:



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagstad



**La oss se på verdi og
løsning for**



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagseth

Kunden er øldrikkeren:



www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagseth

Slik får vi det i Norge:



**Svakt sitrus- og mineralpreget
på duft. Middels munnvekt,
litt robust krydret
stikkelsbærfruktighet.
Fennikel og svakt preg av
bladverk og ferske
kryddersorter. Ørliten
urtebitterhet i finishen.**

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagstad

Slik er denne vinen:



**Lett å velge
Lett å like
Fest og moro**

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagstad

Slik er den på Vinmonopolet



**Fruktig med
aromaer av
vannmelon og
preg av sitrus
og honning.
Floral og
saftig.**

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagstad

Dette ville solgt på Hedmarken:



Tranebær med en hint av
oljegrus, ispedd
granbar og en anelse
knuste poteter. Lang
ettersmak med diesel-
preg og med klare
assosiasjoner til
damekjørt Volvo PV
fra Rena.

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagstad

Hva er mest verdifullt for kunden?

og mineralpreget
ddels munnvekt,
tt robust krydret
elsbærfruktighet
og svakt preg av
adverk og ferske
ersorter. Ørliten
terhet i finishen.



Lett å velge
Lett å like
Fest og mor

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagstad

Yellow Tail sells more wine in the U.S.
than all French producers combined.
The Wine Economist

2008: 8.000' kasser

2001: 60' kasser

www.innoco.no

Innoco
Prof. Sjur Dagstad

Innoco

Innovasjon i norske kommuner

www.innoco.no
