

Notat

Fra: Medieavdelingen Dato: 4.12.2002
Til: statsråd Svarstad Haugland, via statssekretær, Saksnr.: 2002/ ASK
departementsråd
Kopi: politisk rådgiver, informasjonssjef Saksbehandler: ASK
(LPØ/TAB)

BESLUTNINGSNOTAT - TILDELING AV RADIOKONSESJON**1. INNLEDNING**

I dette notatet gir avdelingen en samlet vurdering av de seks søknadene om radiokonsesjon. Søknaden fra Norsk Akademisk Radio Råd vil ikke bli vurdert, fordi søkeren ikke er i stand til å betale konsesjonsvederlaget.

Vurderingene tar utgangspunkt i søkerens redegjørelse for kravene i utlysingen og mer spesielle forhold som det er grunn til å vurdere ut fra

søkerkonstellasjonene. Søknadene ligger vedlagt

2. PROGRAMVILKÅR

2.1 Innledning

I utlysingen av radiokonsesjonen er det stilt krav om at søkerne må redegjøre for hvordan de vil oppfylle allmennkringkastingsoppdraget i forhold til sendingsinnhold, dekning og andre vilkår. I utlysingsteksten framgår det at vi vil legge vekt på realistiske og forpliktende planer for å oppfylle allmennkringkastingsoppdraget. Videre framgår det at forhold omtalt i søknaden kan bli fastsatt som vilkår. Vi har derfor lagt positiv vekt på søknader som på en detaljert og forpliktende måte redegjør for hvordan søkeren vil løse konsesjonsoppgaven.

2.2 Overordnede krav til sendingene

2.2.1 Bredde i tilbudet

I utlysingen er det stilt krav om at sendingene skal ha tematisk og sjangermessig bredde, og at sendeflaten inneholder musikk og programmer for brede og smale lyttergrupper. Med disse kravene ønsker man å sikre at søkerne ikke bare har et tematisk variert programtilbud, men at de også innen den enkelte programkategori tilbyr variasjon. Flere søkere har angitt satsing på bestemte stoffområder ut over de obligatoriske programkategoriene, blant annet hentet fra Allmennkringkastingsrådets presiseringer av et allmennkringkastingstilbud. Sendingene skal videre bidra til å styrke norsk språk, identitet og kultur.

Kanal 2 (TV 2) lover bredde i sendingene, men tar samtidig forbehold om sesongmessige variasjoner i tilbudet. Kanalen satser på å gjøre smale tema tilgjengelige for større grupper. Kanal 2 vil opprette et fast magasin med stoff fra kultur- og underholdningslivet, og vil også ha regulære innslag med kritikk og anmeldelser av ulike kulturuttrykk. Det skal være både populærkultur og "finkultur", og norsk kulturliv skal følges særlig tett. Begge de norske målformene vil bli sikret god eksponering. Kanal 2 vil i tillegg til de obligatoriske programkategoriene satse på sport og trafikk-sendinger. Kanalen kan gjennom TV 2s medlemskap i EBU sikre seg visse sportsrettigheter. For sin trafikkradio vil Kanal 2 legge stor vekt på å etablere gode rutiner for samarbeid med politiet og Statens vegvesen.

12
Kanal4 (diverse regionaviser og andre) tilbyr et bredt tilfang av stoff fra hele landet og et svært bredt spekter av programmer. Kanal4 vil bidra til større forståelse og interesse for kulturuttrykk, vil drive festivalradio, forfatterprogrammer, kulturkritikk mv. Kanalen forplikter seg til 620 timer kulturprogrammer per år, i form av faste programmer, radiomontasjer, analyser, debatter og et populærkulturelt magasin. Kanalen vil etablere en egen kulturredaksjon. Kanal4 vil satse på bidrag fra distriktskontorene, og argumenterer med at barn og unge kan få innslag fra sin landsdel og styrket identitet. I tillegg til de obligatoriske kategoriene vil Kanal 4 ha 88 timer sendinger for "de nye eldre" per år, 87 timer sendinger om natur, vitenskap og teknologi, 50 timer forbrukerstoff, og 336 timer sport og idrett. Trafikkinformasjon vil inngå i morgen- og ettermiddags-sendingene. Programmer for de nye eldre skal bestå i åtte innslag hver uke. Natur, vitenskap og teknologi vil presenteres gjennom fire innslag per uke, i form av populariserte reportasjer om vitenskapelige gjennombrudd. Kanalens regionmodell vil være egnet for å framføre forskningsresultater og – prosjekter ved de ulike universiteter og høyskoler i landet. Servicejournalistikken skal hjelpe lytterne å foreta valg og inneholde et "vi hjelper deg"-konsept. Det loves ulike sjangre innen stoffområdene.

P4 (nåværende konsesjonær) legger opp til lange sendeflater med variert meny, og en bred allmenn inkluderende profil. Planene dekker en rekke stoffområder i tillegg til de obligatoriske kategoriene. P4 satser på en tydelig norsk profil, og på å speile norsk samfunnsliv, idrett, kultur mv. Kanalen vil ha et daglig kulturprogram. Det er engasjert en egen norskansvarlig programmedarbeider. Kanalen vil satse på samarbeid med kulturinstitusjoner og tettere samarbeid med lokalradioer. Kanalen skal drive levende språkrøkt, og vil øke andelen ikke-østnorske dialekter i sendingene. P4 vil sende to timer daglig med natur- og vitenskapelig stoff. Trafikksikkerhet og idrett vil også presenteres. Trafikksendingene vil fortsatt utformes i samarbeid med trafikksikkerhetsmyndigheter. Satsingen vil utnytte mulighetene for trafikkinformasjon via DAB.

Radio 2 (nåværende Radio 2 Digital) deler den daglige sendingen opp i fem hovedbolker bestående av ulike magasiner med innhold tilpasset lytternes "behov" til ulike tider av døgnet (hverdagsliv, samfunnsliv, arbeidsliv, personlig utvikling, reiser, natur, etikk, samliv, familie). Radio 2 vil knytte til seg ulike produksjonsmiljøer i landet, og ha daglige kulturinnslag i de ulike magasinene. I tillegg vil kanalen ha et daglig kulturmagasin om mat, trender, musikk, teater mv. Dette gir flere timer med kulturstoff daglig. Kanalen vil legge vekt på å rekruttere medarbeidere med ulike målføre. I tillegg til de obligatoriske kategoriene, vil Radio 2 satse på informasjon om økonomispørsmål og forbrukerstoff i nyhetsendinger og ettermiddagsmagasinet. Trafikkstoff og sport vil også være deler av de daglige sendingene. Kanalen vil kontinuerlig kartlegge lytternes innholdspreferanser.

Radio VG ønsker å skape en radio med bred interesse, og innhold som appellerer til ulike aldersgrupper. Radio VG vil være et nasjonalt medium med lokalt fotfeste, og etablere tilknytning til VGs desentraliserte redaksjonelle miljøer. Kanalen vil ha spesialmedarbeidere innen kulturfeltet. Kanalen vil sørge for at begge målformer er godt representert i sendingene. Radio VG vil, i tillegg til de obligatoriske programkategoriene, også satse på servicejournalistikk i VGs ånd, i form av trafikk- og forbrukerinformasjon og -hjelp. Sport vil også være del av sendingene.

Vurdering

2.2.2 Sendingenes analytiske, kritiske og fordypende perspektiv.

I utlysingen krever vi at sendingene skal ha analytiske, kritiske og fordypende perspektiv.

Kanal 2 vil tilby en god kombinasjon av bredde- og dybdetilnærminger. Det loves innslag av mer fordypende og analytisk karakter i visse sendinger.

Kanal4 vil rekruttere personale med sikte på å tilføre analyserende og fordypende perspektiv til sendingene. Kanalen oppstiller konkrete leveranssmål for analyser og kommentarer, og vil opprette en egen analyse- og kommentarredaksjon.

P4 skal være folkelig, ha bred appell og ikke være ekskluderende.

Radio 2 har som mål å forklare, kommentere og utfordre.

Radio VG vil ha en profilert satsing på fordypning.

Vurdering

2.3 Spesifikke krav til sendingene

2.3.1 Livssyn

Søkerne skal ha sendinger med hovedvekt på eller innslag om livssyn. Allmennkringkastingsrådet har tidligere kritisert de kommersielle kanalene for å legge for stor vekt på et kristent livssyn i livssynsprogrammene.

Kanal 2 vil etablere et ukentlig livssynsprogram, som skal ha en strengt ikke-forkynnende karakter. Programmet skal gi bakgrunnsinformasjon om religioner og livssyn, og legge opp til samtale og debatt om spørsmål knyttet til menneskers verdensanskuelse. Musikk vil også prege sendingene.

Kanal4 vil totalt sende ni livssynsprogrammer per uke, totalt 95 timer per år. Kanalen legger opp til programmer om livssyn, religion og filosofi, der *"mennesker møtes på søken etter svar på vesentlige spørsmål i livet"*. Forkynnende program vil bli sendt i de store høytidene. De vil også satse på program som formidler livshjelp og samlivshjelp i denne kategorien.

P4 vil sende en time livssynsprogram hver lørdag og søndag. De vil fortsette samarbeidet med den kristne lokalradioen Norea radio om programmet *Møteplassen*. Livssynsprogrammet *Midt på en søndag* skal gi et tilbud til dem som ikke deler et kristent livssyn. P4 har også planer om å slippe flere religiøse grupperinger og livssynsorganisasjoner til under en felles redaksjonell paraply. Ved vår omregning vil dette gi i overkant av 104 timer livssynssendinger per år.

Radio 2 vil sende et daglig livssynsprogram i halvannen time. De vil både formidle norsk kristenliv og andre trosretninger. I tillegg vil livssyn være en programpost i søndagssendingene. Ved vår omregning vil dette gi rundt 440 timer livssynssendinger per år.

Radio VG vil sende livssynsprogrammer to timer i uka. Det vil bli lagt mest vekt på kristen og annen tradisjonell livsanskuelse, men innslag fra andre trosretningers livssyn vil også bli formidlet. Ved vår omregning vil dette gi 104 timer livssynsprogrammer på årsbasis.

Vurdering

2.3.2 Sendinger for barn

I utlysingen er det stilt krav om daglige programmer spesielt rettet mot barn.

Kanal 2 opplyser at de vil sende daglige programmer for barn. Dette tilbudet vil være todelt; en magasindel der barn deltar aktivt, og en fortellingsdel for de minste. Innholdet i magasinet vil være humor, konkurranser, diskusjoner og kunnskapsformidling. Fortellingsprogrammet vil formidle norsk og internasjonal barnelitteratur, og stimulere til produksjon av barnefortellinger.

Kanal4 vil ha barneradio for barn mellom 4 og 8 år fem ganger per uke. Dette programmet vil bestå av opplesninger, fortellinger, føljetonger og reportasjer. I tillegg vil det være egne sendinger for barn mellom 8 og 12 år fem ganger per uke, som skal være et daglig aktualitetsmagasin av og med barn. I tillegg skal det sendes barnenyheter fem ganger per uke. Totalt sendetid per år vil være 270 timer. Kanal4 vil sikre at deres innholdsproduksjon kan brukes til undervisningsformål gjennom et arkiv kalt Radioakademiet. Kanal4s satsing for barn og unge vil skje innenfor samfunnsredaksjonen.

P4 har opprettet en egen barne- og ungdomsredaksjon. Det daglige tilbudet for barn på hverdager vil fokusere på fortellinger og eventyr, musikk og samtaler. Hver lørdag og søndag sendes et timelangt program. Ved vår omregning omfatter tilbudet rundt 230 timer sendetid per år.

Radio 2 vil ha et daglig halvtimes program kalt Radiofritidsordningen (RFO), som skal ta for seg nyheter for barn, tips om aktuelle fag, kultur- og underholdningstilbud for barn. I tillegg sendes et times program lørdag og to timer søndag med barne- og familievennlig innhold. Ved vår omregning gir dette rundt 280 timer sendetid for barn og familier per år.

Radio VG vil ha et daglig tilbud for de minste, med tradisjonell eventyr- og historiefortelling og temaer som opptar barn i hverdagen. Totalt skal barne- og ungdomsprogrammene utgjøre minst 15-20 timer sendetid per uke.

Vurdering

2.3.3 Sendinger for unge

I utlysingen kreves det daglige sendinger for unge, dvs. 13-20 år.

Kanal 2 vil ha daglige ungdomsprogrammer som inneholder både lett stoff og innslag av mer fordypende og analytisk karakter. Sendingene skal ta opp tema som interesserer unge og som påvirker deres livssituasjon.

Kanal4 vil ha fem sendinger for unge per uke, og totalt 250 sendetimer per år. Programmet vil ha et debattforum, hvor det innledes med en reportasje, kommentar ell. Naturlige tema vil bla. være familie, utdanning, helse, seksualitet, teknologi og musikk.

P4 vil ha en sendeflate på fire timer for unge hver kveld mandag til lørdag. Sendeflaten skal inneholde ungdomsnyheter og musikk, stoff om helse, livsstil, utdanning, sex, samliv, rasisme og fordommer. Ved vår omregning vil dette gi i overkant av 1200 timer sendetid for unge per år.

Radio 2 vil ha et program på hverdager på inntil én time for unge; Gatas Parlament. Unge skal selv være med og forme innholdet gjennom programråd som opprettes i samarbeid med skoler, ungdomsklubber mm. Naturlige temaer vil være livsstil, utdanning, kulturtilbud, politikk og liknende. Det vil brukes både SMS og MMS og internett for å skape interaktivitet. Ved vår omregning vil dette gi rundt 260 timer sendetid for unge per år.

Radio VG vil ha et ungdomsprogram flere kvelder i uka, med ungdommelig musikk og temaer ungdom er opptatt av. De vil også satse på et aktualitetskonsept for unge.

Vurdering

2.3.4 Sendinger om og for den samiske befolkningsgruppe

Utlysingen krever at kanalen skal ha daglige programmer på samisk for den samiskspråklige befolkning.

Kanal 2 vil sende daglige nyheter på samisk. Disse vil inneholde både det generelle nyhetsbildet og nyheter av spesiell interesse for den samiske befolkningsgruppe. Kanal 2 vil også satse på barnesendinger på samisk. I tillegg vil kanalen ta opp tema om den samiske minoriteten i de regulære nyhets- og aktualitetssendingene.

Kanal4 vil ha fem nyhetssendinger på samisk hver uke, og totalt 10 timer slike sendinger per år. I tillegg vil kanalen i samarbeid med samiske institusjoner presentere en daglig analyse/kommentar på norsk etter nyhetssendingene om samiske forhold, politikk, kultur og tradisjon for ulike samiske grupper. Kanalen er i dialog med det lulesamiske senteret i Tysfjord for å utvikle et samarbeid om programskaping. Det totale omfanget av sendinger for den samiskspråklige befolkning angis til 30 timer per år. Satsingen vil høre under samfunnsredaksjonen.

P4 vil ha to nyhetssendinger på samisk på hverdager. I tillegg vil de tilby en egen samisk nyhetstjeneste på nettet. Fra høsten 2002 finnes også samiske nyheter på nyhetstelefonen til kanalen. I neste periode vil også stoff om samisk kultur og hverdagsliv få tydeligere fokus i den øvrige sendeflaten. Kanalen forsetter sitt samarbeid med Kautokeino nærradio.

Radio 2 vil på hverdager sende programmet På samisk i 15 minutter. Dette vil skapes i samarbeid med samiske organisasjoner og den samiske avisa Min Aigi, som vil samarbeide nært med Radio 2s redaksjonelle stab. Min Aigi vil produsere minst tre nyhetssaker hver dag, og også spesielt dekke reindriftnæringen og øvrig aktuelt næringsstoff, sport, samisk musikk og annen samisk kultur. Ved vår omregning vil dette gi rundt 70 timer sendetid per år.

Radio VG vil ha daglige nyhetsoppdateringer på samisk som vil omfatte både generelle nyheter fra inn- og utland, men også innslag med spesiell interesse for den samiske befolkning.

Vurdering

2.3.5 Sendinger om og for etniske minoriteter

Utlysingen krever at søkerne skal tilby programmer med hovedvekt på eller innslag for etniske minoriteter.

Kanal 2s sendeflate skal brukes til å speile utviklingstrekk i samfunnet, og det innebærer at kanalen vil arbeide redaksjonelt med tema knyttet til

etniske minoriteter. Det vil etableres et eget magasin som bla. fokuserer på kulturuttrykk i minoritetsgrupper. I tillegg vil det flerkulturelle Norge være tema for innslag mv. i andre program. Kanal 2 vil gjøre dette til stoff med stor rekkevidde og bred appell.

Kanal4 vil legge vekt på å inkludere perspektiver fra ulike minoritetsgrupper i sin programvirksomhet generelt, og i nyhets- og aktualitetsdekningen spesielt. Kanalen forplikter seg til å sende programmer om og med det flerkulturelle Norge i 77 timer per år.

P4 har programmet Multi Kulti som skal synliggjøre livssynsmangfoldet i det norske samfunnet og ta opp spørsmål knyttet til integrasjon og assimilasjon. I tillegg vil kanalen forsterke fokuset på det flerkulturelle samfunnet i øvrige sendinger. Satireprogrammet Radio Jalla betrakter Norge med skråblikk fra utlendingers synsvinkel.

Radio 2 har et times kulturmagasin på hverdager; KulTur. I dette magasinet vil det være faste innslag om etniske minoriteters kultur.

Radio VG vil satse på regelmessige sendinger om og for etniske minoriteter og som appellerer til flest mulig. Kanalen vil knytte til seg journalister med flerkulturell bakgrunn.

Vurdering

2.3.6 Nyhets- og aktualitetssendinger

Det er oppstilt som krav at konsesjonæren skal ha daglige egenproduserte nyhets- og aktualitetssendinger med nasjonale og internasjonale nyheter. Avdelingen har valgt å vurdere søkerens dekning av regionale, riks- og internasjonale nyheter, og deres aktualitetssendinger.

2.3.6.1 Regionale nyheter

Kanal 2 vil utnytte distriktsreportere for å sørge for et bredt og godt stofftilfang i geografisk forstand.

Kanal4 vil ha et bredt nett av lokale redaksjoner gjennom NTB og avishus. Kanalen vil ha en regionredaksjon.

P4 vil investere i flere mobile reportasjesendere som vil øke innenrikskorrespondentenes og distriktskontorenes (Kristiansand, Bergen, Tromsø) muligheter til å sende direkte fra sine miljøer.

Radio 2 satser på et tett samarbeid med lokalradioer og andre redaksjonelle miljøer om distriktsnyheter.

Radio VG skal presentere lokale nyheter med nasjonal interesse.

Vurdering

2.3.6.2 Riksnyheter, nyhetssendinger generelt

Kanal 2 vil ha oppdaterte nyheter hver time og utvidete nyheter flere ganger daglig. For øvrig satser kanalen på å bruke TV 2 Gruppens ressursbase og redaksjonelle apparat for nyhetsformidling. Kanalen vil ha faste, daglige aktualitetsprogrammer, som varierer fra studiodebatter til aktualitetsmagasiner og kommentarspalter. Kanal 2 vil legge vekt på god valgdekning. Kanalen satser også på dokumentarer.

Kanal4 vil sende faste nyhetsbulletiner gjennom hele dagen, og fire utvidete nyhetssendinger. Kanalen vil sende et daglig aktualitetsmagasin, som utvides hver fredag til et fordypningsprogram. Nyheter og aktualiteter vil utgjøre 800 timer sendetid per år. Kanalen vil ha som mål å produsere en stor andel egennyheter. Kanalen vil ha nyhetsredaksjon og regionredaksjon.

P4 har 25 regulære nyhetssendinger i døgnet, og flere utvidete nyhetssendinger. Kanalen har 17 fast ansatte i nyhetsavdelingen og i tillegg ni journalister som bidrar til nyhetsproduktet. Kanalen vil i tillegg få en fast politisk kommentator. Hverdager sendes aktualitetsmagasinet SyttenTretti.

Radio 2 vil sende egenproduserte nyhetsmeldinger hver time. Kanalen vil ha flere grundige nyhetssendinger om dagen, og vil legge hovedvekt på nasjonale nyheter med lokal interesse. Et aktualitetsmagasin vil sendes daglig. Kanalen vil ha en egen nyhetsredaksjon.

Radio VG vil ha korte nyhetsoppdateringer minst hver time, og utvidete nyhetssendinger flere ganger daglig. Radio VG vil jevnlig sende debattprogrammer med aktuelle temaer. Kanalen vil ha en egen nyhetsredaksjon, og i størst mulig grad basere seg på egenproduserte nyheter.

Vurdering

2.3.6.3 Utenriksnyheter

Kanal 2s utenriksdekning vil bestå i bruk av egne korrespondenter og materiale fra EBU og internasjonale nyhetsbyråer.

Kanal4s utenriksdekning vil sikres gjennom NTBs korrespondenter og samarbeidsavtaler med alle de ledende nyhetsbyråer i verden.

P4 vil opprette en egen utenriksredaksjon, og et nettverk av internasjonale korrespondenter. Minst hvert tredje innslag i nyhetene er utenriksstoff.

Radio 2 vil etablere et nettverk av stringere og frilansere for utenriksdekning.

Radio VG vil gi et fyldig bilde av hendelsene på den internasjonale arena. Radio VG vil benytte seg av anerkjente internasjonale nyhetsleverandører, men også av VGs utenrikskontorer.

Vurdering

2.3.7 Andel verbalinnslag i sendingene

I utlysingen er det krevd at verbalinnslag skal utgjøre en betydelig del av sendetiden. Få søkere har vært konkrete på dette punktet.

Kanal 2 vil sørge for en sunn kombinasjon mellom mer spesialiserte programposter og sendeflater som kombinerer musikk og ulike typer verbalstoff. Også i ungdomsprogrammer vil de søke en god balanse mellom musikk og verbalinnslag.

Kanal4 uttaler at de ikke anser andel verbalinnslag som det beste styringsmålet for å sikre analytiske og fordypende perspektiver i sendingene. En av Kanal 4s absolutte hovedmålsettinger er å gjøre verbalinnslag i brede sendeflater så meningsfulle som mulig.

P4 vil ha en andel verbalinnslag på 50 prosent i de deler av døgnet da kanalen har ordinær programavvikling. Etter søkerens oppfatning er dette på linje med snittet for NRKs radiokanaler.

Radio 2 satser på informative verbale innslag.

Vurdering

2.3.8 Bruk av norske målformer og dialekt

Alle søkerne legger opp til å ha variasjon i målformer som blir brukt i sendingene, og å rekruttere og ha programmedarbeidere som snakker ulike dialekter.

2.3.9 Norskspråklig og norskkomponert musikk

Søkerne må tilby et bredt spekter av norskspråklig og norskkomponert musikk. Dette er også et aspekt av kanalens bidrag til det overordnede målet om å styrke norsk språk, identitet og kultur.

Kanal 2 vil ha en betydelig andel norsk musikk og et mer variert musikktilbud enn eksisterende kommersielle kanaler. TV 2 Gruppen eier 43,8 prosent i Phonofile, som er landets største digitale arkiv for norsk musikk, og kanalen vil søke å inngå en langsiktig avtale med dette selskapet.

Kanal4 vil sende 35 prosent norsk musikk, og satser på et bredt musikktilbud. Selv om kanalen vil satse på ulike sjangre i musikktilbudet, vil hovedsatsingen være populærmusikk for ei voksen målgruppe.

P4 vil sende 30 prosent norsk musikk. Kanalen har et samarbeid med FONØ om dette allerede. Kanalen vil også fortsette sine satsinger store produksjoner med "dypdykk" hos framtreddende norske artister.

Radio 2 vil sende 30 prosent norsk musikk, hvorav halvparten skal være norsk på norsk, dvs norskspråklig. Kanalen vil holde nær kontakt med norske musikkmiljøer. Kanalens musikkprofil vil generelt være "Adult contemporary".

Radio VG vil sende 20 prosent norskprodusert musikk, og for øvrig dekke musikkfeltet gjennom nyhetsinnslag og artistintervjuer.

Vurdering

2.4 Totalvurdering av søkerne

3. PLANENES ØKONOMISKE REALISME

Konsulentselskapet eScienza AS har på oppdrag fra departementet utarbeidet en analyse av de økonomiske og forretningsmessige sidene ved søkerne. Analysen er gjennomført i første rekke for å kunne ha en viss sikkerhet for at søkerne vil ha økonomisk grunnlag for å oppfylle de forpliktelser søknadene legger opp til. Kopier av analysen av de ulike søknadene følger vedlagt.

3.1 Generelt om analysen

eScienza har vurdert søkeres sterke og svake punkter utfra antagelser om makroøkonomisk utvikling, prognoser for radiolytting, reklamemarkedet, konkurransen i konsesjonsperioden mv. Søkerne har fått anledning til å

justere opplysninger gitt i søknadene og gi supplerende informasjon til eScienza. eScienza har blant annet vurdert:

- hvorvidt søkerne har realistiske planer for nøkkelparametre som f.eks. lytterprofil, lønn/kompetanse, markedsføring og om tilhørende estimater over inntekter og utgifter er realistiske.
- hvorvidt lyttertall og reklameinntekter er realistiske utfra lytterprofilen kanalen legger opp til.
- hvorvidt søkeren har vurdert utviklingen i reklamemarkedet og konkurransesituasjonen realistisk
- eierstrukturen og søkerens finansielle styrke

FORTLØPENDE SAMMENSTILLING AV FAKTAOPPLYSNINGER I BESLUTNINGSNOTATETS ØVRIGE PUNKTER:

• • •

I utlysingen er det krav om at kanalens hovedkontor og sentrale nyhetsredaksjon skal ligge utenfor Oslo. Tre av søkerne (Kanal4, P4 og Radio VG) vil legge hovedkontoret til Lillehammer, der P4 har hovedkontor i dag. Kanal 2 vil legge sitt hovedkontor til Bergen, og Radio 2 sitt til Tromsø.

På Lillehammer er det allerede etablert produksjonslokaler og studio for radio, og byen har radio-sysselsatte i P4. P4 begrunner fortsatt etablering på Lillehammer med at de har vært godt fornøyde med denne lokaliseringen.

Selskapet er også en viktig bidragsyter til arrangementer og bedrifter i regionen.

Kanal4 har hatt samtaler med Lillehammer Kunnskapspark, og er innstilt på å samarbeide med parken som utviklingspartner eller finansiell støttespiller, bla. i forbindelse med deres utdanningsatsing innenfor digital mediedistribusjon. Kanal 4 finner det også naturlig å samarbeide med Høgskolen om medie- og radioutdanning.

Radio VG velger Lillehammer, fordi de vil videreutvikle byen som mediesenter i Norge.

Radio 2 velger Tromsø som hovedsete, pga. det tette redaksjonelle samarbeidet med Nordlys og Min Aigi. Radioen ønsker også å trekke fokuset i medie-Norge lenger nordover for å skape variasjon.

Kanal 2 velger Bergen for å lokalisere kanalen i nærheten av TV 2 Gruppens øvrige redaksjonelle miljøer.

• • •

Lederen av Norsk
journalistlag har bla. av hensyn til de ansatte anbefalt at konsesjonen gis for en ny periode til P4.

• • •

Flere av søkerne bak Kanal 4 (Mediehuset Vårt land AS, Harstad Tidende-gruppen AS, Adresseavisen ASA, Agderposten AS og Fædrelandsvennen AS) eier direkte eller indirekte aviser som mottar pressestøtte. Eierne er på denne måten tilknyttet totalt 18 aviser som mottar produksjonstilskudd, hvorav Andøyposten, Brønnøysunds avis, Framtid i Nord, Hamar Dagblad, Tromsø og Vårt Land mottar mest. Dersom Kanal 4 blir tildelt konsesjon, vil det kunne komme påstander om at konsesjonen indirekte vil være finansiert av pressestøtte.

Det er imidlertid morselskapene som søker om konsesjon, ikke avisene som mottar pressestøtte. Forskriften for pressestøtten inneholder regler som har som formål å sikre at støtten benyttes til formålet (produksjon av dagsaviser) og til virksomheten støtten retter seg mot (avisa). Forskriften begrenser sterkt hva morselskapet kan hente ut av verdier i datterselskapet som mottar pressestøtten i form av grenser for hva støttemottaker kan betale i form av konsernbidrag og forbud mot å utbetale utbytte. Den inneholder også regler som skal sikre at kontantstrømmene i aviser som inngår i konsernforhold er oversiktlige. Regelverket er følgelig til hinder for at pressestøtte i dette tilfellet lovlig kan benyttes til å subsidiere radiodrift. I mediemeldingen (St. meld. nr 57 (2000-2001)) ble det bl.a. foreslått å innføre en adgang til å dispensere fra utbytteforbudet. Stortinget sluttet seg til dette.

• • •

Søkeren som får den utlyste konsesjonen vil kort tid etter oppstart av konsesjonsperioden møte konkurranse fra den som får konsesjonen til den nye femte radiokanalen. Vi har uttalt at også den femte radiokonsesjonen vil medføre program- og vederlagsforpliktelser, men at dekningsgraden vil bli lavere enn for den fjerde kanalen (50-70 prosent mot minimum 90 prosent).

• • •

Søkeren som får radiokonsesjonen vil også kunne få rett til å drive digitale radiosendinger i de såkalte DAB-blokkene. Myndighetene har aldri lagt føringer på at radioaktørene skal gå over til DAB-sendinger, og vil heller ikke dekke kostnadene ved utbygging. Radio 2 Digital og P4, som har konsesjon til DAB-sendinger, og NRK bidrar til Norkrings utbygging av DAB-nettet, som i dag dekker over halvparten av befolkningen.

Alle søkerne stiller seg positive til å utnytte DAB-kapasitet.

• • •

Kanal 4 er i søknaden villig til å påta seg forpliktelser som er nødvendige for å bygge ut DAB-nettet.

• • •

Konkurransetilsynet la i en avgjørelse fra juli i år til grunn at TV 2 har markedsrett i markedet for fjernsynsreklame, og nedla forbud mot kanalens bruk av visse rabattavtaler.

• • •

Eierne bak Radio 2; Norsk Aller og Clear Channel, står bak lokalradiokjeden Radio 1 (Oslo, Bergen, Stavanger, Trondheim), enkelte andre lokalradioer i bynære områder, og Radio 2 Digital, som har konsesjon til riksdekkende digitale radiosendinger. P4 og lokalradio deler stort sett radioreklamemarkedet.

• • •

Kanal4s eiere (Adresseavisen, Agderposten AS, Fædrelandsvennen AS, Gudbrandsdølen Dagningen AS, Harstad Tidende Gruppen AS, Mediehuset Vårt land AS og NTB AS) har eierposisjoner i en del annonseorganer; riksavis (en), regionaviser (sju) og ulike typer lokalmedier (fire lokal-TV-stasjoner, 16 lokalaviser, seks lokalradioer).

• • •

I P4 eies 31,1 prosent av eierandelene av Modern Times Group, som også eier TV 3 og satellittdistributøren Viasat.

• • •

I utlysingen står det at vi ved søknadsvurderingen vil legge vekt på å sikre at formålene og prinsippene i medieeierskapsloven blir ivaretatt. Dette innebærer at vi ved tildelingen skal ivareta hensynet til yttringsfrihet, reelle yttringsmuligheter og et allsidig medietilbud. I forhold til inngrepsfullmakten i loven vurderer Eierskapstilsynet de ulike medie-universene for seg.

• • •

Både Kanal 2 og Radio VG legger opp til å delvis utnytte redaksjonelle ressurser hos sine eiere, bla. ved nyhetsdekning.

• • •

Radio 2 vil ha samarbeid med Nordlys, Min Aigi, Bergensavisen og Avisenes nyhetsbyrå. Radioen vil også ha et tett samarbeid med en rekke lokalradioer.

• • •

Kun Kanal 2 og P4 la visse forbehold og forutsetninger til grunn for søknadene sine. For Kanal 2s vedkommende gikk dette på om konsesjonsvederlaget var fradragsberettiget, eventuell framtidig reklamefinansiering av NRK, vilkår om distribusjon, og vår mulighet til å endre konsesjonsvilkårene i perioden. For P4s vedkommende var forbeholdene knyttet til organiseringen av sendernettet, eventuell framtidig reklamefinansiering av NRK, vilkår for distribusjonsavtale med Norkring, og endrede rammebetingelser i perioden.

Departementet utkvitterte disse forbeholdene i brev av 30. september d.å. til de aktuelle søkerne. P4 har deretter presisert at deres forbehold ikke er formulert slik at de kan tolkes som forutsetninger for å ønske å få tildelt konsesjonen. P4 bekrefter at søknaden skal stå ved lag også etter departementets redegjørelse i brevet av 30. september 2002. På den annen side presiserer P4 at de ved dette ikke har fraskrevet seg noen rettigheter som måtte følge av de alminnelige rettsregler.

• • •

I utlysingen er det framhevet at vi primært vil legge vekt på realistiske og forpliktende planer for å oppfylle allmennkringkastingsoppdraget. Med dette som utgangspunkt fremstår Kanal 4 som den mest kvalifiserte søkeren,

• • •

Dersom statsråden gir sin tilslutning til forslaget over, legger vi til grunn at det er nødvendig å klarere saken i regjeringen.

• • •

Vedlegg;

- kopi av søknadene
- kopi av eScienzas sluttrapper

• • •