

LÆRDOMMER FRA
OMRÅDEGJENNOMGANGER OM HVORDAN
UTFORME GODE MÅL OG INDIKATORER
FOR SEKTORPOLITISKE VIRKSOMHETER

16. september 2020
Fagsamling, NFD



Capgemini Invent har gjennomført tre områdegjennomganger



Områdegjennomganger

...er et av regjeringens verktøy for å utrede og forberede strukturelle endringer i offentlig sektor, som kan gi fremtidig handlingsrom i budsjettene.

...gir systematiske utredninger av effektiviseringsmuligheter og forbedring innenfor utvalgte områder.



Statens vegvesen

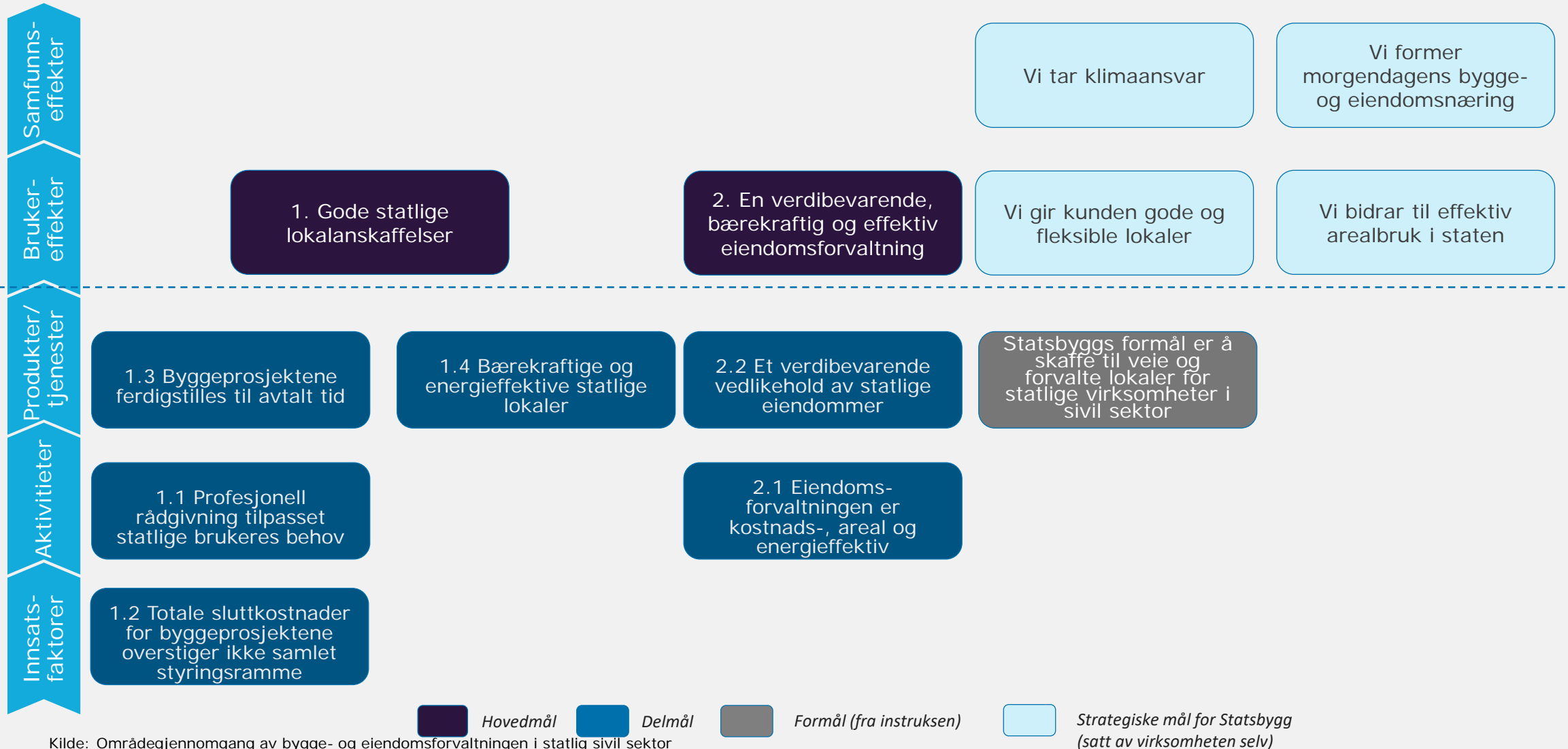


**Bygge- og
eiendomspolitikken i
statlig sivil sektor**



**ID-forvaltningen
i Norge**

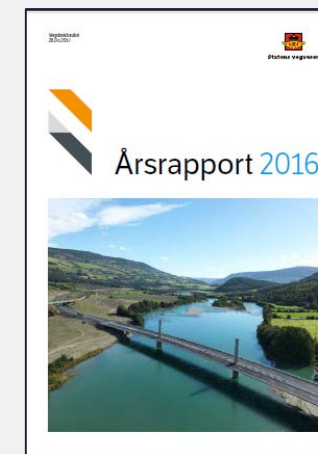
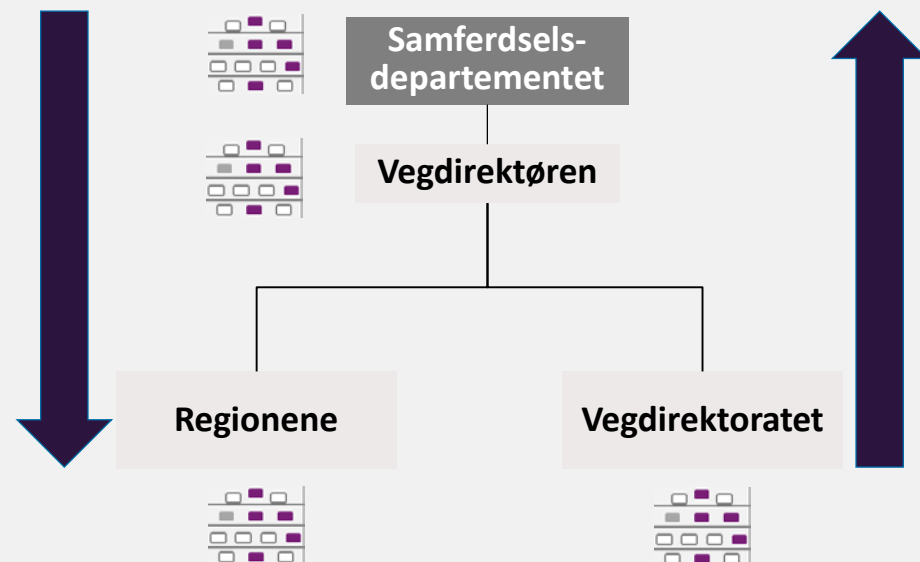
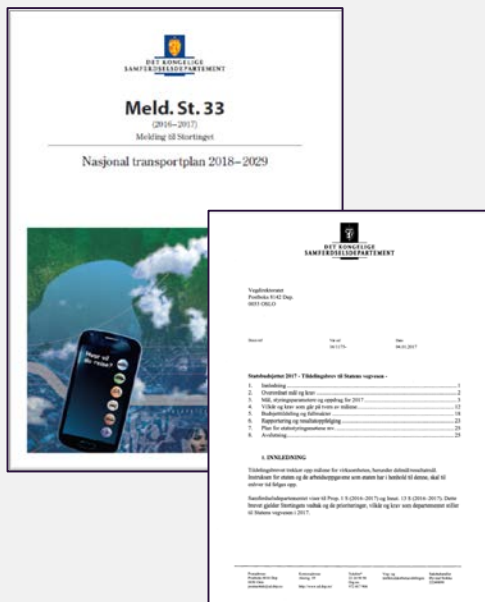
Mål fra eier og underliggende virksomhet må henge sammen



Kilde: Områdegjennomgang av bygge- og eiendomsforvaltningen i statlig sivil sektor



Mål og rapporteringskrav må vektlegge det viktigste



Utfordrende å lage mål og indikatorer kun for en begrenset del av en målstruktur



*(1) Reell kostnadsutvikling for hovedvegklasser per meter veg

(2) Sammenlikning planlagt utbyggingsportefølje i handlingsprogrammet – kostnadsoverslag handlingsprogrammet, reell og prognostisert kostnadsutvikling, samt styringsmål per meter veg



Vi har gjort noen observasjoner generelt og basert på arbeid med områdegjennomgangene

- Mange og detaljerte mål og styringsindikatorer fra departementene
- Flere tilfeller hvor samfunnsoppdrag, mål og indikatorer definerer hva virksomheten skal gjøre og ikke hva virksomheten skal oppnå
- Styringsindikatorer settes der det er «enkelt å telle», men ikke alltid for «det som teller»
- Styringen er fanget i operasjonelle problemstillinger
- Utvikling av og oppfølging av gode mål og indikatorer er ofte en lavt prioritert oppgave
- Metode og krav til rapportering er i utgangspunktet tydelig definert, begrenset med «kvalitetskontroll»
- Departementene etterspør i liten grad styringsinformasjon om effektivitet/produktivitet

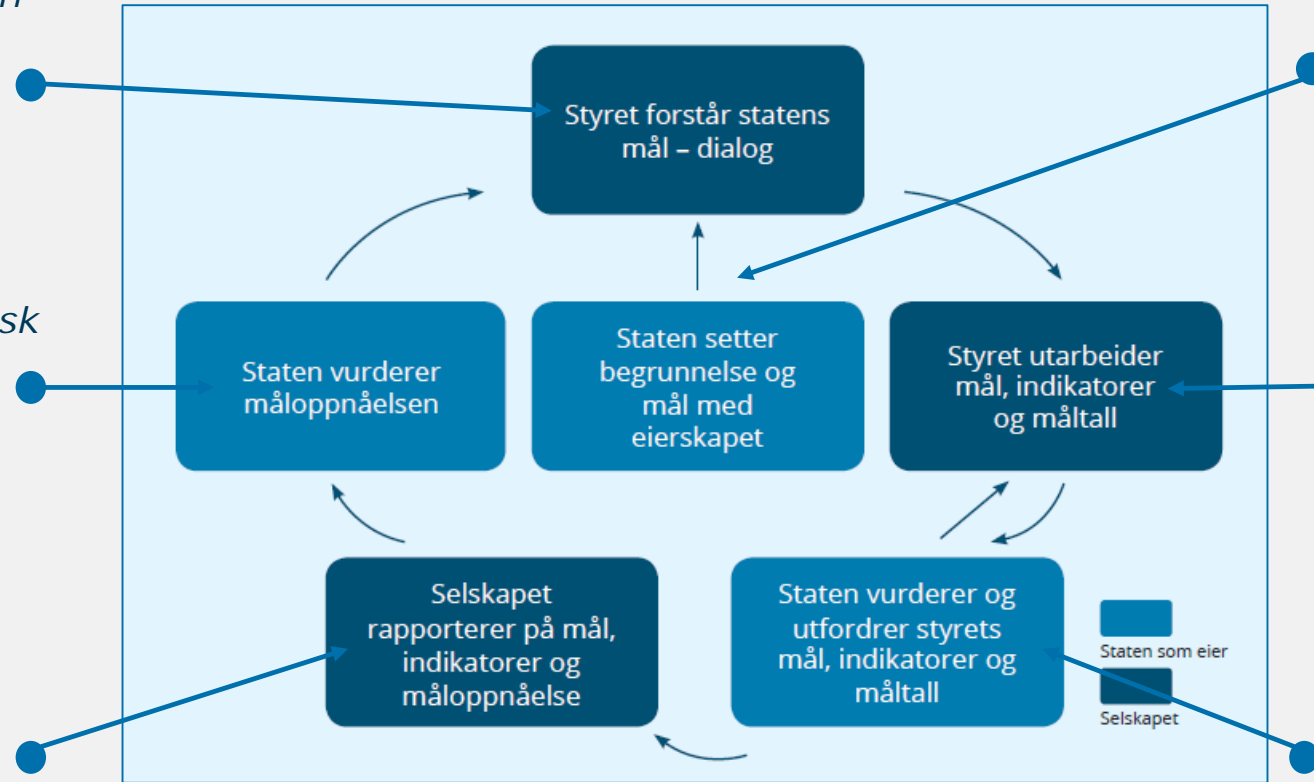
Mange mulige rotårsaker for svak målstyring?



I hvor stor grad er det en reel dialog om hva målene betyr?

I hvilken grad systematisk logges og følges måloppnåelse opp på sektorpolitiske mål

Hvor god er rapporteringen på sektorpolitisk måloppnåelse og effektivitet?



På hvilket grunnlag settes begrunnelsen og mål fra departementene?

Er virksomheten tydelig på hva som skal maksimeres av sektorpolitisk måloppnåelse? Hvordan prioriteres sektorpolitisk måloppnåelse opp mot effektivitet?

Har departementene tilstrekkelig kompetanse til å vurdere og reelt sett utfordre styret?



People matter, results count.

This presentation contains information that may be privileged or confidential and is the property of the Capgemini Group.

Copyright © 2019 Capgemini. All rights reserved.

ABOUT CAPGEMINI INVENT

As the digital innovation, consulting and transformation brand of the Capgemini Group, Capgemini Invent helps CxOs envision and build what's next for their organizations. Located in more than 30 offices and 10 creative studios around the world, its 6,000+ strong team combines strategy, technology, data science and creative design with deep industry expertise and insights, to develop new digital solutions and business models of the future.

Capgemini Invent is an integral part of Capgemini, a global leader in consulting, technology services and digital transformation. The Group is at the forefront of innovation to address the entire breadth of clients' opportunities in the evolving world of cloud, digital and platforms. Building on its strong 50-year heritage and deep industry-specific expertise, Capgemini enables organizations to realize their business ambitions through an array of services from strategy to operations. Capgemini is driven by the conviction that the business value of technology comes from and through people. It is a multicultural company of 200,000 team members in over 40 countries. The Group reported 2017 global revenues of EUR 12.8 billion.

Visit us at www.capgemini.com/invent