

"HVORDAN BRUKE RESULTATKJEDEN SOM VERKTØY?«

16. Sept 2020

- FOR Å UTFORME MÅL OG INDIKATORER FOR
SEKTORPOLITISKE VIRKSOMHETER
-

v/ Seniorrådgiver Anette P Simonsen
Seksjon styring, DFØ

Resultatkjeden - krever god problemforståelse

1. Dagens eller fremtidens utfordringsbilde hos brukerne /kundene/ markedet – hva er problemet?

Tilstand

Dagens tilstand hos brukerne



Ønsket tilstand hos brukerne



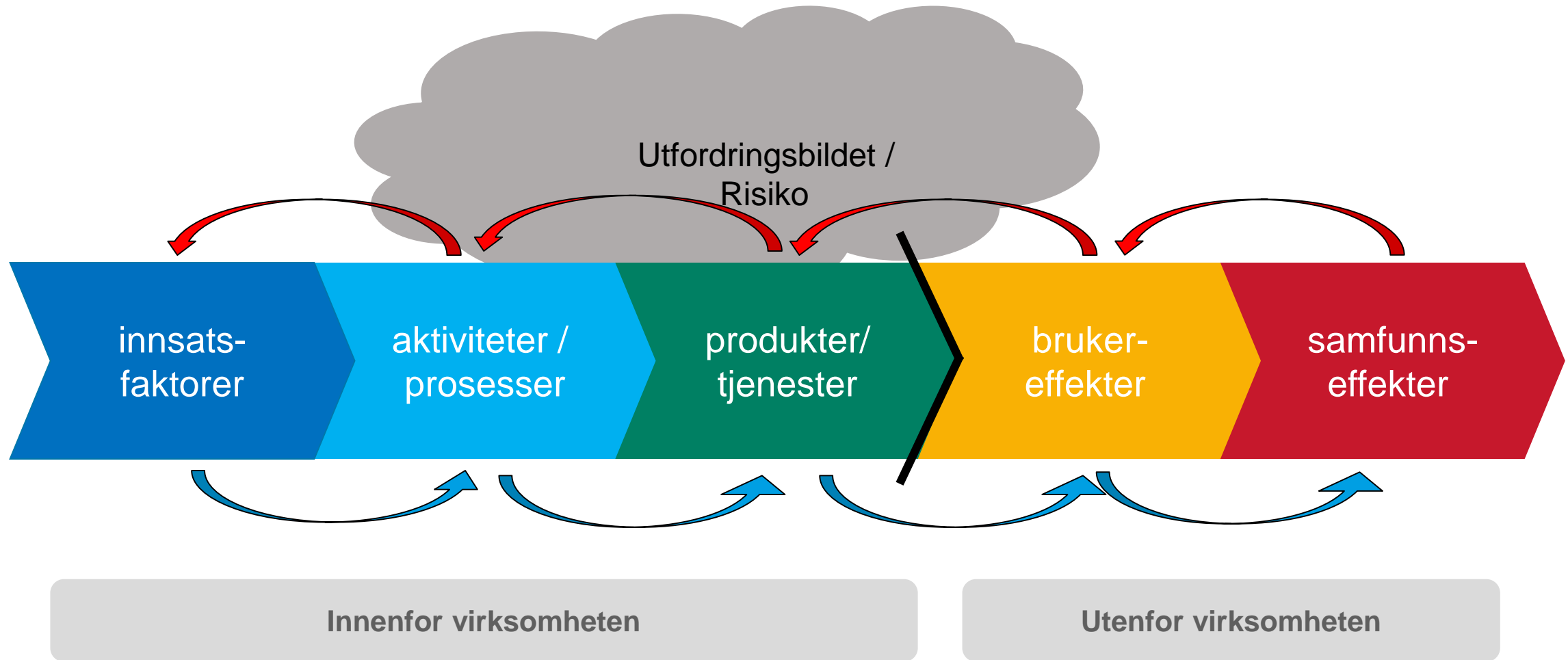
Fremtidig tilstand uten tiltak



Tid

3. Hvilke virkemidler skal til for å oppnå målet?

Resultatkjeden – et nyttig verktøy i planlegging og rapportering



Hva inneholder leddene i resultatkjeden?



SE

SE - Samfunnseffekten – effekter som følger av brukermålet; trenger ikke å handle om hele samfunnet.

BE

BE - Brukereffekten/e er **synlige effekter/endring hos brukerne / kundene**, for eksempel endrede holdninger, adferd, markedssituasjon.

P/Tj.

P/Tj - produkter/tjenester: - Betegner det virksomheten **leverer ut til brukerne/ kundene** eller eventuelt andre virksomheter. **F.eks. allmennkringkasting, jernbaneinfrastruktur mv.**

A

A- aktiviteter: Innsatsfaktorene brukes til å gjennomføre **aktiviteter** eller arbeidsprosesser internt i virksomheten **f.eks. tv-produksjon, planleggingsarbeid, mv.**

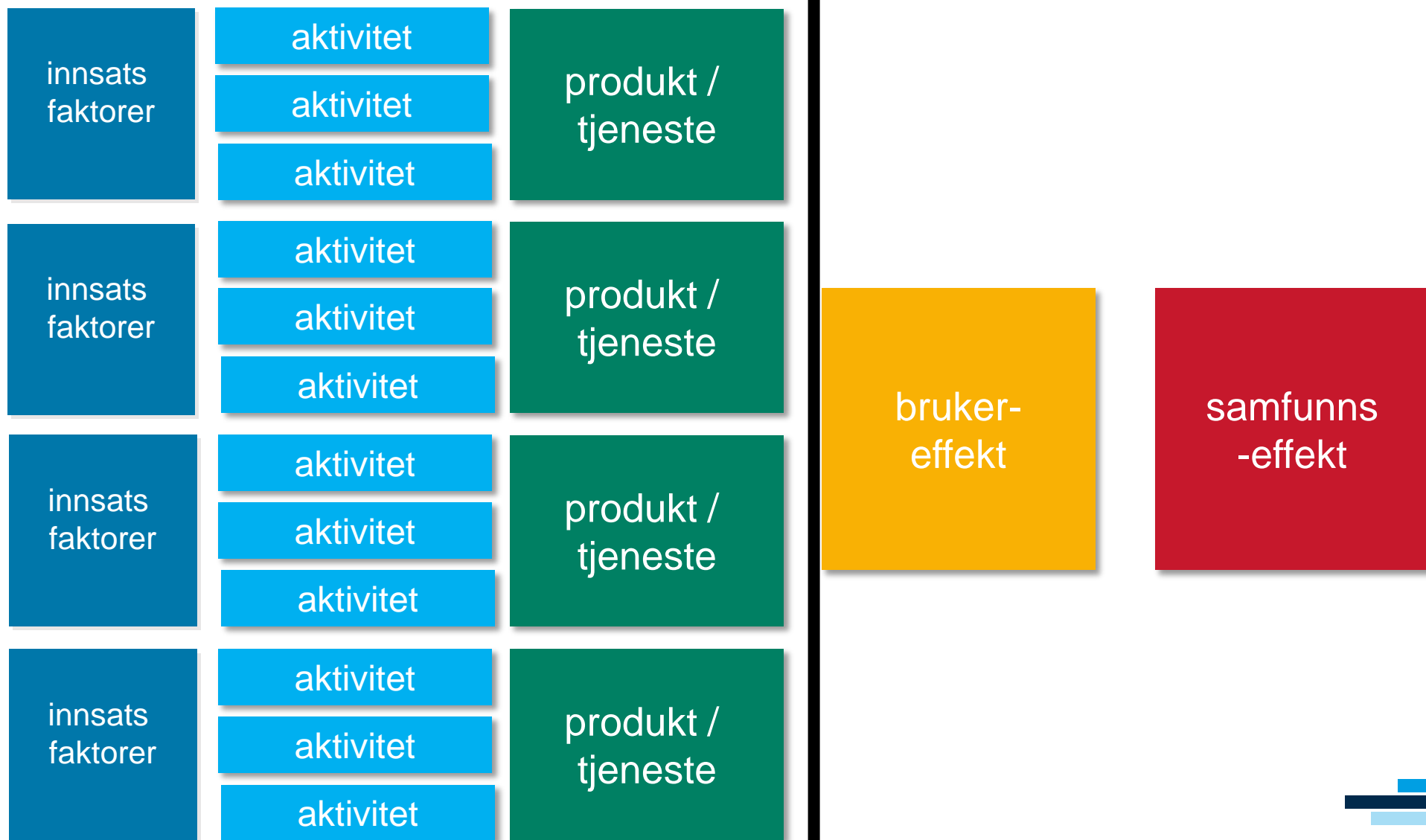
I

I- innsatsfaktorer: **Ressursene** virksomheten har til rådighet eller må anskaffe: **f.eks. mennesker (kompetanse), bygg, infrastruktur og finansielle ressurser.**

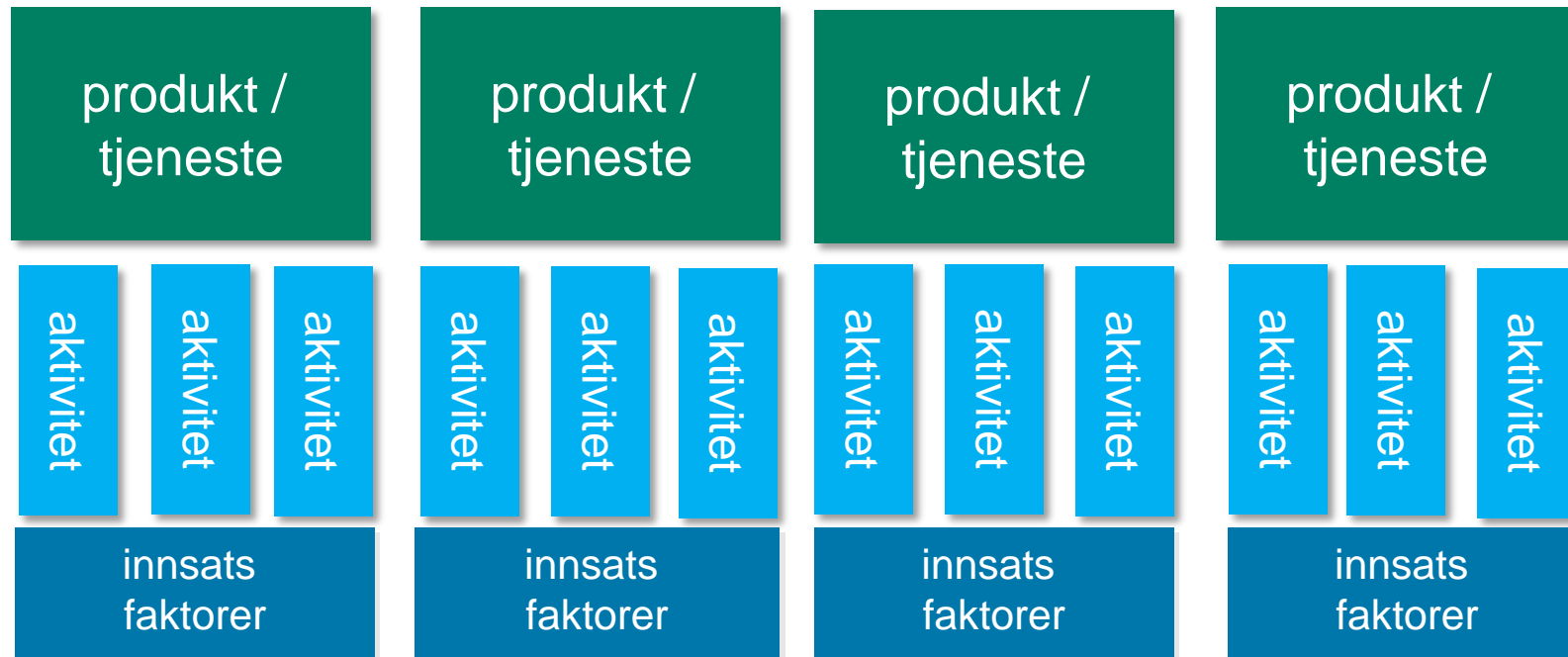
Resultatkjeden – er nyttig... men..



Resultatkjeden kan også se slik ut



Målhierarkiet – basert på resultatkjeden



Definisjoner av mål på ulike nivå i resultatkjeden

Målene
formuleres
som en
tilstand

Samfunnsmål

Uttrykker en ønsket fremtidig tilstand for «samfunnet».

Brukermål

Uttrykker en ønsket fremtidig tilstand for målgruppen/ kundene/ aktørene / markedet - (målet er forventet, men utenfor virksomhetens kontroll)

Mål for produkter & tjenester:

Uttrykker en ønsket tilstand for de produkter og eller tjenester som skal være levert i perioden.
(målet er innenfor virksomhetens kontroll).

Aktiviteter/ prosesser:

Innsatsfaktorer: penger, menneskelige ressurser, utstyr, institusjonell viten osv..

Indikatorerne (inkludert analysen) – belyser måloppnåelsen på ulike nivå

