

NTNU takker for muligheten til å gi innspill til ny nasjonal digitaliseringsstrategi. Vi vil fremheve 5 hovedområder som vi mener strategien bør dekke:

1. Det er behov for gode rammebetingelser. Digitalisering og kunstig intelligens utvikler seg raskt.
Strategien bør svare ut etiske, prinsipielle og praktiske spørsmål, dvs at myndighetene gjennom strategien etablerer gode rammebetingelser for bruk og implementering og eventuelt regulering av digitaliseringsteknologi og kunstig intelligens.
2. Bruk av data gir store muligheter for verdiskaping, men også utfordringer knyttet til personvern, deling av data og sikkerhet.
Strategien bør bidra til bedre løsninger og infrastruktur for lagring og deling, f.eks av helsedata og andre typer data for forskningsformål og for å skape verdier og utnytte mulighetene for forbedrede tjenester i offentlig sektor og for næringsutvikling.
3. Det er stort behov for kompetanse innen digitalisering både i offentlig og privat sektor. Forskning viser at økt kompetanse bidrar til mer bruk av teknologien, til mer produktivitet og verdiskaping.
Strategien bør tydeliggjøre hvordan Norge skal øke kompetansen i bredden av arbeidsliv og dermed øke mulighetene for verdiskaping som digitalisering gir. Digitalisering bør være tema i all høyere utdanning, og det er behov for tverrfaglig kompetanse og livslang læring der tett samarbeid mellom UH sektoren og næringsliv/offentlig sektor er sentralt.
4. Det er behov for ny kunnskap. Norge trenger et løft gjennom forskningsbasert kunnskapsutvikling innen digitalisering. Det er gitt 1 mrd til forskning på kunstig intelligens – men andre land mobiliserer mer.
Strategien må sikre tilstrekkelig forskningsmidler, gjerne gjennom “private public partnerships”, slik at Norge fortsetter å være en viktig aktør i den internasjonale kunnskapsutviklingen og samtidig sørge for raskt og effektiv implementering av kunnskap for å realisere verdi i offentlig og privat sektor
5. Samarbeid. Som et nasjonalt universitet med teknologisk hovedprofil, utdanner NTNU de fleste master og PhD i Norge innen IKT_området.
Strategien må inkludere virkemidler som stimulerer til samarbeid på tvers av sektorer og over landegrensene. Et godt eksempel er etableringen av NEMONOR finansiert blant annet gjennom EUs digital europe programme. Vi trenger enda flere gode samarbeidsarenaer fremover

Og til slutt: NTNU forventer at strategien bidrar til å utløse potensialet for ny kunnskapsutvikling og bærekraftig verdiskaping gjennom digitalisering, og at den gir en god retning og gjør en betydelig forskjell fremover. NTNU ser frem til å samarbeide om digitaliseringsstrategien fremover, - et viktig område, en viktig strategi som er viktig for hele landet.-