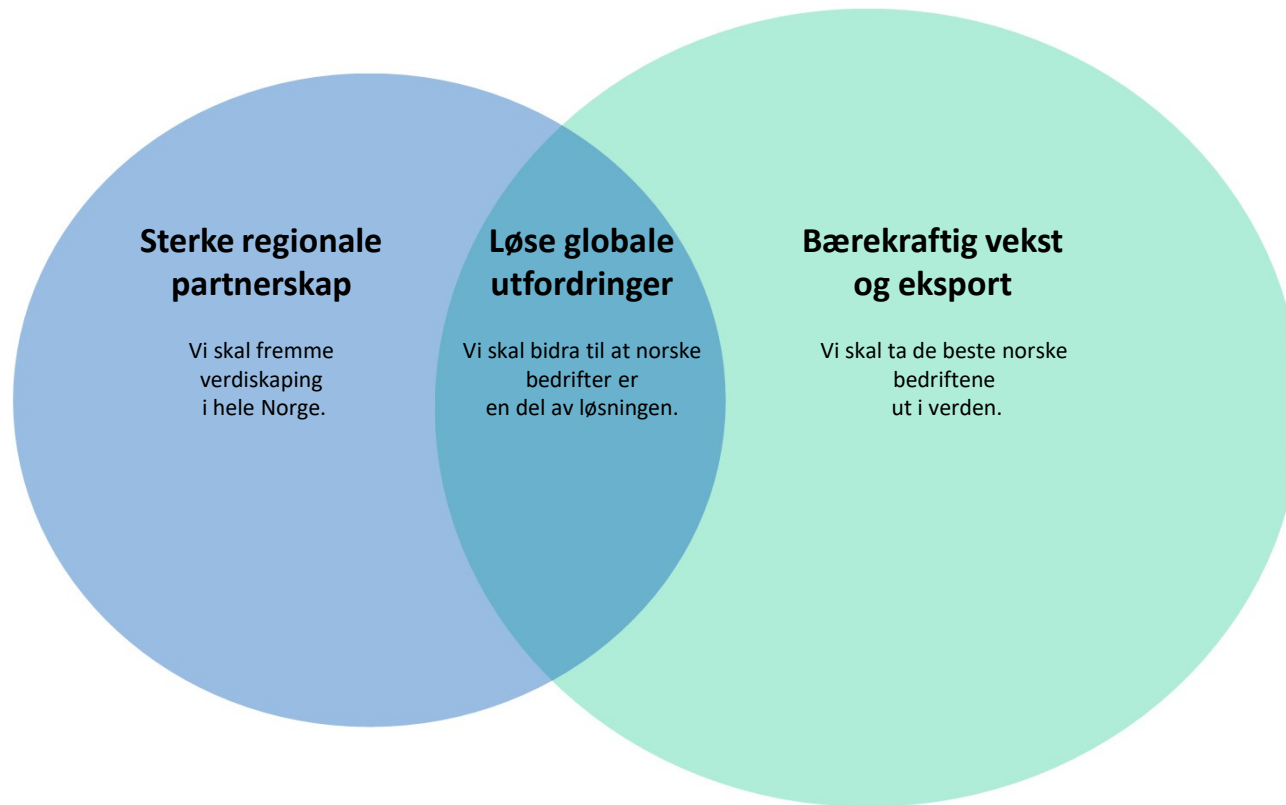


Rigget for restart – smart spesialisering som strategi?

V/Ingelin Drøpping, divisjonsdirektør Samfunn og Næring

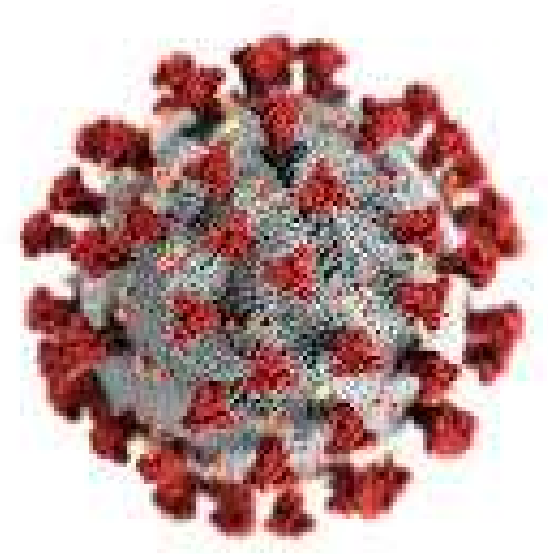
Verksted for regional utvikling 30. nov. 2020

Samspill for bærekraftig verdiskaping og eksport



2020 og Covid 19 – noen erfaringer

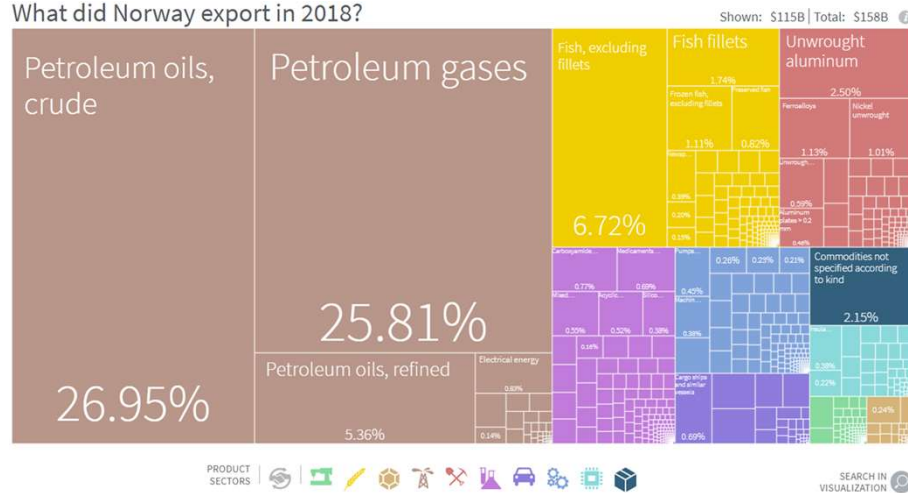
- Tettere, bedre og hyppigere kontakt enn tidligere med politisk og administrativ ledelse i det «engere» strategiske partnerskapet
- Koordinering av virkemiddelbruken og de ulike oppdragene mellom aktørene har vært nyttig og viktig for å få felles strategiske prioriteringer og størst mulig samlet verdi for sluttbrukerne
- Samhandling med et utvidet sett partnere (kommuner, næringsforeninger, interkommunale selskaper, innovasjonsselskapene, banker m.fl.) har gjort det lettere å få ut informasjon til kundene om våre tilbud



Et mer diversifisert næringsliv og en mer diversifisert eksport

Norge

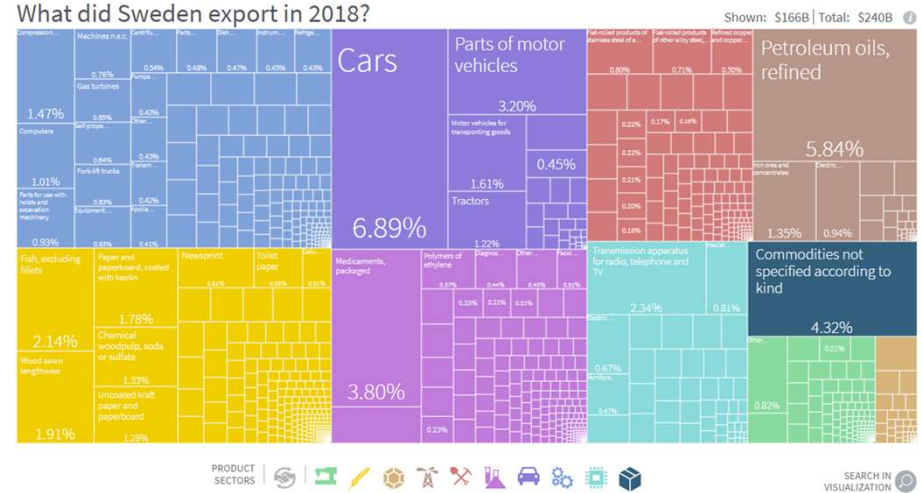
What did Norway export in 2018?



Norway, all exports (excl. services) 2018
Source: The Atlas of Economic Complexity, Harvard's Growth Lab

Sverige

What did Sweden export in 2018?



Sweden, all export (excl. services) 2018
Source: The Atlas of Economic Complexity, Harvard's Growth Lab

Smart spesialisering gir ...

...retning for Agder sine prioriteringer og satsninger og god støtte i dokumentet når vi nå skal mobilisere penger og innsatser mot regionens satsning mot f.eks. batterifabrikk.

... nye måter å se næringslivet på – bort fra industrikoder og over til kompetanseområder. Den sier dermed også på hvilke områder Rogaland skal være med å bygge landslag

... viktig signaler både sett i forhold til Innovasjon Norge egen strategiske utvikling og i forlengelsen i forhold til virkemiddelutvikling



Vi står overfor store utfordringer og store muligheter

- Verden står overfor store samfunnsutfordringer
- Bærekraft gjennomsyrrer alt
- Norge trenger flere vekstbedrifter
- Norge trenger flere eksportbedrifter
- Bedriftene må utnytte muligheten som ny teknologi gir
- Det er store muligheter i de europeiske programmene og markedene



Hva ser vi som viktig fremover

- Det handler om omstilling
- Start lokalt, men se utover egen region
- Tenk internasjonalisering fra dag «en»





Tusen takk!
www.innovasjon Norge.no