

Årsrapport for Daglegvaretilsynet 2022

Innholdsforsteikning

Innholdsforsteikning	1
DEL I. Leiars melding	2
DEL II. Introduksjon til verksemda og hovudtal	5
Omtale av verksemda og samfunnsoppdrag	5
Omtale av organisasjonen	6
Presentasjon av utvalde hovudtal	7
DEL III. Aktivitetar og resultat i 2022	7
Byggje opp kunnskap og relasjonar til aktørane	7
Møteverksemd	9
Synlegheit i media	9
Kurs og seminar	10
Rettleiing	10
Handelsskikkansvarleg (HSA)	10
Avtalemalar	11
Vern mot etterlikningar § 9	11
Høyringsfråsegn	12
Undersøking om samarbeidsklima 2022	12
DEL IV. Styring og kontroll i Daglegvaretilsynet	15
Arbeid med tryggleik og beredskap	15
Lærlingar	15
Effektivisering og konsulentbruk	15
DEL V. Vurdering av framtidsutsikter	16
DEL VI. Årsrekneskap	18
Leiingskommentarar til årsrekneskap for 2022	18
Prinsippnote til årsrekneskapen	20
Løyvingsrapporteringa	20
Artskontorapporteringa	21

DEL I. Leiars melding

Hovudprioriteringa for Daglegvaretilsynet i 2022 har vore å vidareutvikle den operative innsatsen vår overfor daglegvarebransjen, mellom anna på bakgrunn av dei erfaringane og vurderingar som tilsynet tileigna seg i oppstartsåret 2021. Det har også vore eit viktig år for å markera oss som eit lite, men operativt tilsyn.

Daglegvarebransjen har stått høgt på den politiske dagsordenen i 2022, og Daglegvaretilsynet har ønskt å vera involvert i aktuelle problemstillingar der det har vore naturleg. Det gjeld mellom anna tema som kjedene sine eigne merkevarer (EMV), arbeidet med forskrift mot usaklege forskjellar i innkjøpsvilkår i verdikjeda for mat og daglegvarer, med meir.

Vi har delteke i mange ulike politiske og faglege debattmøte i regi av regjering, storting, politiske parti, bransjeorganisasjonar og andre. Det har blitt halde møter med andre etatar det er naturleg å samarbeide med, som Forbrukarrådet og Konkurransetilsynet. Vi har også etablert nyttig kontakt med tilsvarande tilsynsverksemd (unfair trading practices) i Sverige, Finland og Danmark. I mai deltok vi også på eit felles nordisk møte, der det blei utveksla mykje verdifull kunnskap og erfaring.

Vår viktigaste aktivitet i 2022 var gjennomføring av undersøkinga om samarbeidsklimaet i daglegvarebransjen. Dei mest framtrekande resultatane frå undersøkinga blei presenterte på eit bransjemøte i regi av Dagligvareleverandørenes forening (DLF), i slutten av oktober. Undersøkinga gav mykje nyttig informasjon om både større og mindre problem i bransjen, som tidlegare ikkje har vore like grundig greidd ut. Resultatane viste klare forskjellar mellom dei fem største daglegvarekjedene, og undersøkinga syntest å røre ved aktørane i bransjen. Den blei derfor vigd stor merksemd av media, daglegvarekjeder, leverandørar og bransjeorganisasjonar. Daglegvaretilsynet brukte mykje tid til å presentere og diskutere resultatane med aktørane i etterkant av undersøkinga. Det er vårt håp at resultatane og rapporten frå undersøkinga kan bidra til at daglegvarekjeder og leverandørar kan diskutere

utfordringane meir i detalj, slik at relevante tiltak for å betra samarbeidet kan formast ut og implementerast. Undersøkinga vil vera viktig i den vidare prioriteringa vår, og vi har planlagt å gjennomføre ei tilsvarande undersøking i 2023, der vi vil byggja på erfaringane frå gjennomføringa i 2022.

I april fekk vi endeleg på plass ein auke av den faglege staben, med tilsetjing av ein seniorrådgivar jurist og ein seniorrådgivar daglegvarespesialist. Dette var eit viktig tilskot, som medførte at direktøren kunne få litt avlastning og bistand. Dessverre slutta daglegvarespesialisten allereie 1. august, etter å ha fått eit anna forlokkande tilbod i bransjen. Rekruttering av kompetent personale held fram med å vera ei stor utfordring for oss, og vi lykkast ikkje med å få plass ei erstatning for daglegvarespesialisten i 2022. Dei aller fleste førespurnadene og problemstillingar vi har vore i kontakt med i 2022, har vore relatert til dei dei tre største kjedegrupperingane: NorgesGruppen, Coop og REMA 1000. Vi har framleis hovudlinja vår med å løyse aktuelle saker primært gjennom dialog og rettleiing. Vi har ikkje oppretta nokon formelle saker i 2022, men har følgd opp fleire konkrete førespurnader frå leverandørar der nokon allereie har blitt løyste, medan andre blir følgde opp vidare.

Vi har også starta å byggje kunnskap om storhushaldsbransjen, der det har skjedd store endringar dei siste par åra med viktig innverknad på daglegvarebransjen.

I 2022 gjorde vi ein første gjennomgang av avtalemalane til dei tre største kjedene. Der vi fann at formuleringar kunne vera i strid med lova, blei dette påpeika med oppmoding til å endre formuleringar. Dette synest også å ha blitt etterfølgt av dei aktuelle kjedene.

Dei tre største kjedene oppretta på oppmodinga vår ein intern person som har funksjon som handelsskikkansvarleg. Idéen til dette blei henta frå søstertilsynet vårt i England, Grocery Code Adjudicator (GCA). Formålet er at denne funksjonen skal vera eit tilbod til leverandørar for å adressera problem knytt til forhandlingar o.l. direkte med kjeda, men utanfor den regulære innkjøpsfunksjonen. Vi har bidratt med utforming og opplæring av desse funksjonane hos kjedene.

Daglegvaretilsynet er i ferd med å finna sin naturlege plass i marknaden, slik at formålet i lova kan bli oppfylt best mogleg. Det er framleis ei utfordring at mange leverandørar kan nøle med å kontakte oss, sjølv om vi er i ferd med å sjå ei betring. I samband med utarbeiding av ein strategi for Daglegvaretilsynet laga vi i 2022 følgjande visjon: **Noreg skal ha ein daglegvarebransje som er eit førebilete for god handelsskikk i andre handelsbransjar.** På vegen dit treng vi endå meir hjelp frå aktørane. Viss verksemda di har noko som bør diskuterast med oss eller informasjon som du meiner vi bør ha kunnskap om, så treng vi å høyre frå deg.

Porsgrunn, 14. mars 2023



Tor Erik Engebretsen
direktør



DEL II. Introduksjon til verksemda og hovudtal

Omtale av verksemda og samfunnsoppdrag

Daglegvaretilsynet er eit forvaltningsorgan, jf. lov om god handelsskikk i daglegvarekjeda § 11 fjerde ledd, som er underlagt Nærings- og fiskeridepartementet. Statsråden har det overordna konstitusjonelle ansvaret for den administrative styringa og forvaltninga av Daglegvaretilsynet.

Daglegvaretilsynet blei oppretta med verknad frå 1. januar 2021 og er samlokalisert med Forbrukartilsynet i Porsgrunn. Verksemda er løyvingsfinansiert og underlagd statleg løyvingsreglement og økonomiregelverk. Tilsette i Daglegvaretilsynet følgjer lover og regelverk for statstilsette. Samfunnsoppdraget til Daglegvaretilsynet er at tilsynet skal bidra til effektiv bruk av samfunnet sine ressursar og varetaking av interessene til forbrukarane ved å fremje ærlegdom, føreseielegheit og lojalitet i kontraktsforhold mellom næringsdrivande i daglegvarebransjen.

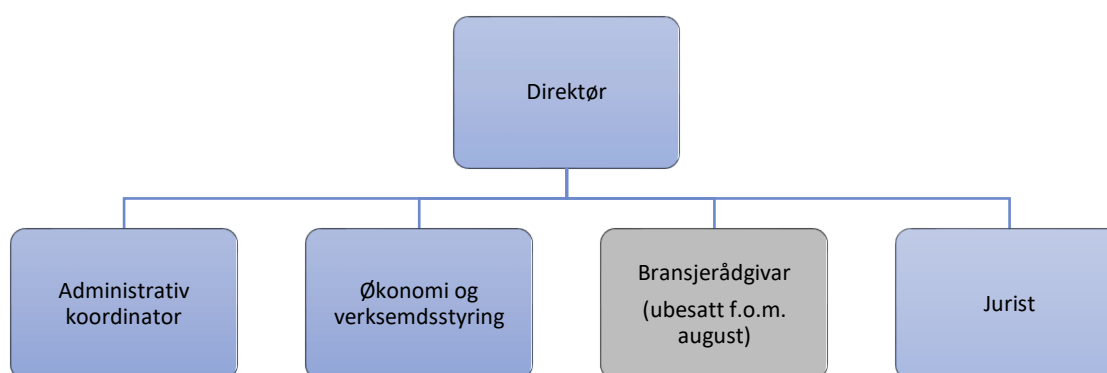
Styresmakt, rolle og ansvarsområde

Daglegvaretilsynet skal handheve lov om god handelsskikk gjennom rettleiing, pålegg og/eller vedtak. I tillegg skal tilsynet leggje til rette for meir effektive forhandlingar og kontraktar mellom daglegvarekjeder og leverandørar, for å bidra til meir samfunnsøkonomisk effektive løysingar. Daglegvaretilsynet si rolle er mellom anna å fremje forslag til løysingar og gi rettleiing som kan føre til at lova blir følgd og konflikhtar blir løyste. Tilsynet skal så langt som mogleg sjå til at lova blir etterlevd utan å ta i bruk sanksjonsmidlane som er heimla i lova. Daglegvaretilsynet har likevel høve og myndigheit til å gi påbod og forbod innanfor ramma og føresegnene i lova. Dette kan mellom anna omfatte pålegg om å utlevere informasjon og dessutan pålegg om konkrete endringar, for å sikre etterleving av lova. I tillegg har tilsynet høve til å gi straffegebyr og tvangsmulkt, jf. lov om god handelsskikk i daglegvarekjeda §§ 16-17.

Omtale av organisasjonen

Daglegvaretilsynet er lokalisert i Porsgrunn, og hadde totalt 4 faste tilsette inkludert direktøren ved utgangen av 2022. Tilsynet består av ein direktør, ein jurist, ein administrativ koordinator og ein tilsett innan økonomi og verksemdsstyring. Hovudprioriteringa for Daglegvaretilsynet i 2022 har vore å vidareutvikle operativ innsats overfor daglegvarebransjen, basert på erfaringar og vurderingar som blei gjorde i oppstartsåret 2021. I tillegg har tilsynet jobba vidare med å byggje opp organisasjonen for å utføre oppgåvene som Stortinget har vedteke.

I mars/april fekk Daglegvaretilsynet på plass ein jurist og dessutan ein bransjerådgivar – daglegvarespesialist, etter ein lengre rekrutteringsprosess i 2021. I tillegg blei avtalen med den mellombels tilsette forlengd til november 2022. Dette har vore eit viktig tilskot for tilsynet med omsyn til oppgåver og bistand. Bransjerådgivar – daglegvarespesialist slutta allereie i august på grunn av eit meir attraktivt tilbod i bransjen. Daglegvaretilsynet er eit lite tilsyn med fokus på éin bransje. Dette gjer det nødvendig med faglege medarbeidarar med spesielt gode kunnskapar om forholdet mellom leverandørar og kjeder i daglegvaremarknaden. Rekruttering av denne kompetansen har vore svært vanskeleg for Daglegvaretilsynet, og tilsynet lykkast derfor ikkje med å raskt få på plass ei erstatning for daglegvarespesialisten i 2022. Denne stillinga har vore ledig i 8 månader i 2022, noko som tilsa at tilsynet hadde årsverk på totalt 3,98 for heile 2022.



¹ Daglegvaretilsynet sitt organisasjonskart per 31.12.2022

¹ Stillinga som bransjerådgivar stod ubemanna per 31.12.2022

Presentasjon av utvalde hovudtal

For 2022 blei det fatta eit budsjettvedtak på kap. 913 post 01 på kr. 6 696 000,-. Tilsynet blei tildelt kr. 80 000,- etter lønnsregulering, jf. Prop 33 S (2022-2023). I tillegg blei det overført kr. 330 000,- frå 2021 til 2022. Løyvinga skulle dekke lønns- og pensjonsutgifter og dessutan driftsutgifter for Daglegvaretilsynet.

Dette omfattar kostnadar knytt til husleige, sak-/arkivsystem, rekneskaps- og lønnstenester, løpande driftsutgifter og andre faste kostnadar. Den totale tildelte løyvinga til Daglegvaretilsynet for 2022 svarte til kr. 7 106 000,-. Hovudårsaka til mindreforbruket er ei ubemanna stilling store delar av året.

Nøkkeltal frå årsrekneskapen

Nøkkeltal frå årsrekneskapen	2022
Talet på årsverk	3,98
Samla tildeling på post 01-99	7 106 000
Utnyttingsgrad post 01-29	89 %
Netto rapporterte driftsutgifter	6 353 557
Lønnsdel av driftsutgifter	71,4 %
Lønnsutgifter per årsverk	1 140 684

Volumtal

Volumtal	2022
Talet på møter med aktørar, leverandørar og kjeder	44
Talet på faglege og politiske debattmøte	7
Talet på seminar der Daglegvaretilsynet har delteke med innlegg	15

DEL III. Aktivitetar og resultat i 2022

Byggje opp kunnskap og relasjonar til aktørane

I 2022 har tilsynet prioritert dialog og bygging av tillit og synlegheit blant aktørane i marknaden. Det har blitt halde ei rekke møte med dei største kjedene og leverandørane på daglegvaremarknaden. I tillegg har det vore møte med alle interesseorganisasjonar med tilknytning til daglegvarebransjen.

Vi vurderer at ein god og fortruleg dialog også er ein føresetnad for å utvikle ei god meklarrolle. Eit trekk som synest å gå igjen, er at nokre leverandørar kan nøle med å ta opp saker med Daglegvaretilsynet. Ei av årsakene til dette kan vera at dei kjenner ei frykt for eventuelle sanksjonar frå motparten, men også at dei ønskjer å adressere sakene direkte sjølv. Vi vil jobbe med å redusere denne barrieren framover.

Frykt kan komme av ein reell, men naturleg frykt for å tape ei vanskeleg forhandling som ikkje er lovstridig, men kan også ha sin grunn i handlingar som er i strid med lova. Det kan vera utfordrande å skilje desse forklaringsvariablane frå kvarandre.

Vi har også blitt fortalde historier om enkelthendingar med subtile reaksjonar frå daglegvarekjeder. Det er uvisst om dette er eit utslag av enkeltpersonars markeringsbehov eller restar av ein ukultur. Dette er uansett ikkje ei åtfærd som synest å vera i samsvar med god handelsskikk, men det kan vera svært vanskeleg å bevise. Dette er noko vi vil jobbe endå meir målretta med å kartlegge framover.

Tilsynet meiner at det er viktig å respektere leverandørars ønske om konfidensiell rapportering og vern av kjelder om forhold dei helst ønskjer å løyse sjølv. Slike historier har uansett gitt tilsynet ei akkumulert innsikt i tema som vi seinare vil bruke aktivt i dialogen med daglegvarekjeder og leverandørar. Fleire døme om samanliknbare forhold gjer at saker kan adresserast generelt, utan å røpe kjelder. Teieplikt og gjensidig tillit reknast som avgjerande for at Daglegvaretilsynet skal lykkast.

Nokre av sakene vi har blitt informerte om har ikkje hatt direkte relevans for lov om god handelsskikk i daglegvarekjeda, men snarare høflegheit og respekt i det store og heile. Det er som oftast lett å oppnå kontakt og halde møte med kjedene, men i nokre tilfelle vurderer vi at responsen frå kjedesida er for langsam. I 2022 har vi hatt flest møte med REMA 1000 og NorgesGruppen frå kjedesida. Vi følar at det her er vilje til på kort varsel å stille på møte og lytte til innspela våre. Dette er svært positivt. Frå leverandørsida er det også enkelt å få avtalt møte, og både store og små leverandørar stiller som oftast villige opp.

Møteverksemd

Daglegvaretilsynet har hatt ein stor auke i talet på førespurnader i 2022, både telefonisk og skriftleg. Det har også vore ein del førespurnader frå forbrukarar, men dette gjeld som oftast forhold som ligg utanfor vårt ansvarsområde. Vi rettleier dei vidare etter beste evne. Vi har også kontakta andre offentlege instansar for å opplyse om virkefeltet til vår lov, slik at publikum kan rettleiast av rett styresmakt.

Gjennom året har Daglegvaretilsynet delteke med innlegg i svært mange ulike forum, som til dømes arrangement i regi av interesseorganisasjonar, politiske parti, regjering med meir. Vi har låg terskel for å stille opp når temaet har relevans for verksemda vår.

Så ofte det lar seg gjere, har vi møte med kjeder, leverandørar i alle storleikar, interesseorganisasjonar, ulike departement og politiske organisasjonar. Vi har halde mange møte med desse samla sett. Vi ser det naturleg og viktig å synleggjere oss for å få best mogleg dialog, kontakt og tillit i bransjen. Vi har halde innlegg i dei fleste møta, for å synleggjere oss og informere om mandatet vårt. Vidare er det faste møte med juridisk ansvarlege i dei to største kjedene, for å ha naturleg og løpande dialog (der denne funksjonen finst). Dette er eit positivt tiltak for å skape kontaktflater og kunne adressere eventuelle spørsmål raskt, slik at forhold eventuelt kan korrigerast før dei inntreffer.

Synlegheit i media

Undersøkinga om samarbeidsklima gav oss svært stor eksponering i media, med blant anna ei rekke intervju. Vi har også bidrege med nokre kronikkar, men ikkje i så stort omfang som vi hadde planlagt. Som ein nyetablert og svært liten etat, kan det vera utfordrande å bli så synlege som vi ønskjer.

Gjennom bransjen sin største publikasjon, Dagligvarehandelen, har vi likevel vore relativt synlege.

Dette biletet er frå Dagligvarehandelen si utgåve av «Hvem er Hvem» for 2022.



Kurs og seminar

Daglegvaretilsynet har delteke på samling med dei respektive tilsyna i dei nordiske landa. Her var Noreg, Finland, Sverige og Danmark representerte, og Sverige var vertskap. Det blei oppretta god dialog og eit godt samarbeid landa imellom. Vi tar sikte på eit naturleg og godt fagleg samarbeid og god utveksling av informasjon i åra som kjem. Vi har gått gjennom eige regelverk sett opp mot våre respektive naboland sine regelverk, og vurdert forskjellar og likskapar. EU-direktivet om Unfair trading practices in the food supply chain (UTP)² er på fleire område vesentleg ulikt frå vårt regelverk, og det er nyttig å forstå og analysere forskjellane. I det nordiske møtet diskuterte vi mellom anna relevante grenseoverskridande problemstillingar og relasjonar. Dette arbeidet er planlagt ført vidare i 2023, der det skal haldast nye møte og opprettast nye kontaktflater. Vertslandet skal rullerast. Dette samarbeidet er svært positivt for Daglegvaretilsynet, då fleire av aktørane er grenseoverskridande og held til i fleire av dei skandinaviske landa.

Rettleiing

Daglegvaretilsynet har som lovfesta føremål å løyse saker ved dialog framfor formelle saker og/eller vedtak. Vi har hatt fem konkrete saker som har vore løyste ved dialog, og derfor ikkje kjem fram som formelle saker. Ein vesentleg del av Daglegvaretilsynet sitt mandat er at det blir gitt rettleiing framfor formelle vedtak.

Vi har hatt fleire førespurnader frå leverandørar, som tilsynet deretter har rettleidd. Slik rettleiing bidreg til å klargjere intensjonane i lova og å løysa saker. Det kan vera alt frå større saker til enklare spørsmål, som kan adresserast og løysast i ein telefonsamtale.

Handelsskikkansvarleg (HSA)

Etter oppmoding frå Daglegvaretilsynet har dei tre største kjedene oppretta funksjonen handelsskikkansvarleg. Denne funksjonen skal vera synleg internt i kjeda, og framme fokus på god handelsskikk. Føremålet er at denne funksjonen skal vere eit tilbod for leverandørar

² https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/agri-food-supply-chain/unfair-trading-practices_en

til å adressera problem knytt til forhandlingar o.l. direkte med kjeda, men utanfor den regulære innkjøpsfunksjonen.

Funksjonen skal også vera ein sparringpartner internt i kjeda for diskusjonar og vurderingar av moglege konflikhtar, og vera ein lågterskel leverandørkontakt ved gryande konflikhtar.

Handelsskikkansvarleg skal vera ein direktekontakt mellom Daglegvaretilsynet, kjede (innkjøp) og leverandør. Tilsynet har støtta med møte og rettleiing til funksjonen. Det blir halde jamlege møte og telefonsamtalar med HSA i kjedene.

Avtalemalar

Dei tre store kjedene sine avtalemalar er gjennomgatte med tanke på vår verksemd og lova vår. Det er halde fleire sær møte med dei respektive kjedene, for å gå gjennom, avklare og sjå om det er mogleg å korrigere delar av avtalemalane. Det er gledeleg å sjå at det er gjort endringar i avtalemalane der Daglegvaretilsynet har sett behov for korrigeringar. Det er eit kontinuerleg arbeid å gå gjennom og sjå til at avtalemalane til kjedene er oppdaterte i samsvar med vår verksemd og lov. Dette arbeidet vil fortsette i tida framover.

Vern mot etterlikningar § 9

Mange av førespurnadene frå leverandørar dreier seg om forholdet til kjedene sine eigne merkevarer (EMV) og kopiering av merkevarene til leverandørane. Det kan sjå ut til at dette er ei utfordring tilsynet må ha søkjelys på framover. Dessverre tek slike saker tid, då det oppstår både faktiske og rettslege problemstillingar som må løysast. Det finst i dag ingen definisjon av EMV, men vi antar at utgreiingsoppdraget frå departementet kan bidra til å opplyse nokre av problemstillingane Daglegvaretilsynet opplever.

Tilsynet har hjelpt til i to konkrete saker som har blitt løyst ved dialog. Det er også saker som blir behandla gjennom andre kanalar, som Næringslivets konkurranseutvalg (NKU) eller domstolane. Dialog tar ofte lang tid, slik at tilsynet ser på løysingar for å effektivisere denne prosessen. I 2022 oppstod ei sak om EMV som ikkje er løyst, men vi held dialog med partane om denne saka.

Høyringsfråsegn

Daglegvaretilsynet leverte i 2022 inn ei høyringsfråsegn til departementet i samband med høyring om forslag til forskrift om forbod mot usaklege innkjøpsvilkår i verdikjeda for mat og daglegvarer. Vi er usikre på om ei forskrift kan skapa ein betra situasjon for sluttforbrukar, blant anna i form av lågare prisar over tid. Vi vurderer at eit etterforskningsverktøy over tid kan korrigere og jamne ut utilsikta marknadsmekanismar på ein mykje betre måte enn ei forskrift. Vi meiner at marknadssituasjonen må korrigerast med tilstrekkeleg verktøy, men i ei hastighet og med ein kvalitet som eit slikt verktøy kan gi. Vi er usikre på om ei forskrift kan gi tilsvarande effekt.

Undersøking om samarbeidsklima 2022³

Etter først å ha gjennomført ei kvalitativ djupneundersøking om samarbeidsklima mellom leverandørar og kjeder i daglegvarebransjen i 2021, gjennomførte vi ein vesentleg meir omfattande kvantitativ undersøking i 2022. I samband med metodeval og utforming av undersøkinga, hadde vi eit godt samarbeid med mellom anna Dagligvareleverandørenes forening (DLF), Virke og NHO.

Etter konkurranseutsetjing blei undersøkinga gjennomført av Kantar Public. Feltarbeidet gjekk føre seg i perioden juni-september, og dei viktigaste resultatata frå undersøkinga blei presenterte i slutten av oktober 2022 på DLF si årlege bransjesamling i Tønsberg. Deretter blei det utarbeidd ein detaljert rapport med ein fullstendig gjennomgang av alle resultat, i tabellarisk form med kommentarar.

Undersøkinga blei utforma slik at den best mogleg dekte alle relevante aspekt av lov om god handelsskikk i daglegvarekjeda. Resultata viste klart at enkelte tema er meir problematiske enn andre. Mange i bransjen uttrykte at resultatata ikkje er spesielt overraskande, men at det var viktig å få dei dokumentert. Nokre av resultatata, som til dømes mangel på skriftlege avtalar og munnlege tilleggsavtalar, var likevel både overraskande og urovekkjande.

³ Fullstendig rapport er tilgjengelig på <https://www.dagligvaretilsynet.no/om-dagligvaretilsynet>

Undersøkinga viser klart at samarbeidsklimaet har eit stort potensial for å bli betre, spesielt basert på leverandørane si vurdering av kjedene (sjå tabell under).

Det er relativt få av leverandørane som er heilt usamde i at samarbeidet i all hovudsak er basert på føreseielege forhold og lojalitet. Delen som er ganske eller heilt samd i dette, varierer frå 61 % til 80 %. NorgesGruppen kjem klart betre ut enn REMA 1000 og Coop, medan Bunnpris og Oda kjem klart betre ut enn REMA 1000 og NorgesGruppen. Mykje av den same fordelinga finn ein også igjen på mange av dei andre spørsmåla, men det er nokre klare avvik. Kjedene er gjennomgåande meir positive til samarbeidet med leverandørane enn omvendt, spesielt med resten av leverandørane (dei som ikkje er marknadsleiande). På spørsmål om openheit i forhandlingar og framlegging/tilbakehalding av informasjon, har alle kjedene klare behov for forbedring. Kjedene er også her minst fornøgd med leiande leverandørar når det gjeld tilbakehalding av informasjon.

utsagn1.1 **Leverandørane om kjeder**

Samarbeidet er i all hovudsak basert på ærlegdom, føreseielege forhold og lojalitet

	NorgesGr.	REMA	Coop	Bunnpris	Oda
<*>No. of cases	146	111	126	64	54
Heilt usamd	3 %	5 %	3 %	0 %	2 %
Ganske usamd	4 %	18 %	15 %	13 %	6 %
Verken samd eller usamd	12 %	14 %	11 %	6 %	11 %
Ganske samd	42 %	33 %	43 %	45 %	37 %
Heilt samd	38 %	28 %	25 %	33 %	37 %
Na	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Veit ikkje	1 %	2 %	2 %	3 %	7 %
Usamd	7 %	23 %	18 %	13 %	7 %
Samd	80 %	61 %	68 %	78 %	74 %

Undersøkinga avdekte at NorgesGruppen og Bunnpris kjem best ut i å oppfylle forventningane til leverandørane og dei avtalte motytingane til kjeda. Eit alvorleg problem som blei avdekt i undersøkinga, er førekomsten av manglande skriftlege avtalar og munnlege tilleggsavtalar, sjølv om både NorgesGruppen og Bunnpris kjem betre ut enn resten av kjedane. Leverandørane meiner at prisendringar bør gjennomførast på ein betre måte, spesielt gjeld dette Coop. For Joint Marketing (JM) meiner leverandørane at betalinga til dei 3 store kjedene ikkje er i samsvar med den tenesta ein får. Leverandørane er spesielt misfornøgde med gjennomføringa av JM i REMA 1000 og Oda. Svært få av leverandørane omtaler behandlinga av svinn og kundereklamasjonar som eit stort problem. Delisting meiner leverandørane kan vera både uventa og mangla ei sakleg grunngitt forklaring, sjølv om kjedene stort sett synest å respektera freistar for delisting.

NorgesGruppen blir oppfatta som dårlegast når det gjeld bruk av delisting som sjikane eller represalie. Det er dessverre ikkje overraskande at nesten 20 % av leverandørane har opplevd at ei daglegvarekjede etterliknar idéen eller merkevara til leverandøren. Meir overraskande er det at kjedene meiner at 18 % av leiande leverandørar gjer det same. Leverandørar er ganske samde i at kjedene har sett fram ord eller utført handlingar som har framkalla frykt. Kor mykje av denne frykta som er ein konsekvens av tøff, men lovleg konkurranse, og kor mykje som kjem av brot på lov om god handelsskikk, er noko vi vil utforska nærare. Etter presentasjonen på DLF si bransjesamling i Tønsberg fekk vi mange førespurnader om nærare presentasjon og diskusjon av undersøkinga. Dette er noko vi gjerne stiller opp på. Det er også vårt håp at resultatata blir diskuterte grundig og blir omarbeidde av aktørane sjølv, både i kvar enkelt bedrift og i foreiningane deira.

Denne undersøkinga rører ved mange sentrale problemstillingar i relasjon til samarbeidsklimaet i daglegvarehandelen, men går ikkje i detalj inn på å forklara kvifor. Det er vårt håp at etterfølgjande diskusjonar og vidare arbeid med materialet kan bidra til både å grava vidare i moglege forklaringar og ikkje minst at aktørane set i verk tiltak kvar for seg og i fellesskap, som kan føra til eit betre samarbeidsklima. Daglegvaretilsynet sin plan er at denne undersøkinga skal følgjast opp av årlege undersøkingar framover, og ha ei betre klårgjering av område som denne undersøkinga ikkje inkluderer.

DEL IV. Styring og kontroll i Daglegvaretilsynet

Innleiing

Nærings- og fiskeridepartementet fastset overordna mål og styringsparametrar for Daglegvaretilsynet på bakgrunn av dialog med verksemda. Utgangspunktet for styringa er Daglegvaretilsynet sitt tildelingsbrev og hovudinstruksen frå departementet. I 2022 blei det gjennomført fire etatsstyringsmøte mellom Nærings- og fiskeridepartementet og Daglegvaretilsynet. I tillegg har Daglegvaretilsynet levert fire rapportar til departementet om status og framdrift for tilsynet. Tilsynet har også levert ei risikovurdering.

Arbeid med tryggleik og beredskap

I 2022 har Daglegvaretilsynet jobba med å utarbeide ein systematikk for tryggleik og beredskap i verksemda. Vi er godt i gang med å utarbeide planverk innan tryggleik og beredskap basert på eigenart, risiko og vesentlegheit for verksemda. I 2022 har vi utarbeidd ein kriseplan, ein operativ plan som beskriv kva som skal gjerast ved ei krise, som inngår i internkontrollsystemet til tilsynet.

Tilsynet oversendte i 2022 ei utgreiing til departementet om digital tryggleik i tilsynet, og har såleis god kontroll og styring med informasjonstryggleik i samsvar med relevante mål i nasjonal strategi for digital tryggleik.

Lærlingar

Daglegvaretilsynet er ei svært lita statleg verksemd med eit samla årsverk på 3,98, og 2022 har vore det første ordinære driftsåret. Basert på Daglegvaretilsynet storleik og eigenart, har det ikkje vore mogleg for tilsynet å tilby opplæring i nye lærefag for lærlingar.

Effektivisering og konsulentbruk

Som ei lita statleg verksemd, har kartlegging av intern kompetanse og ressursbruk vore svært viktig. Der tilsynet ikkje har hatt intern kompetanse, har det vore behov for å skaffe ekstern bistand. Tilsynet sin konsulentbruk har vore i samband med undersøkinga om samarbeidsklimaet i daglegvarebransjen. Tilsynet har fått ekstern bistand til utarbeiding av undersøkinga og gjennomgang av resultatet etter gjennomført undersøking. I tillegg har

Daglegvaretilsynet fått ekstern bistand i samband med utarbeiding av strategisk plan. Ut over dette har Daglegvaretilsynet hatt kontinuerleg fokus på å redusere konsulentbruken på område der det ligg til rette for å bruke interne ressursar og kompetanse.

Samlokalisering med Forbrukartilsynet var forventa å bidra til ei meir effektiv drift av Daglegvaretilsynet. I praksis har det vist seg at driftsmessige synergieffektar berre har vore mogleg å få til i svært avgrensa omfang. Det blei tidleg klart at det både var avgrensa moglegheit for, lite tenleg og lite kostnadseffektivt å synkronisere system. Med unntak av noko bistand innan IKT, har Daglegvaretilsynet ikkje fått fagleg administrativ støtte frå Forbrukartilsynet. I 2022 blei Daglegvaretilsynet organisert slik at vi er sjølvstendige på alle administrative område. Alle system er baserte på skyløysingar og eigne ressursar, og vi er godt rusta til å handtere ein større organisasjon.

DEL V. Vurdering av framtidsutsikter

Problemstillingar knytte til daglegvarehandelen har vore høgt oppe på den politiske dagsordenen i 2022. Det blei også sett i verk mange politiske tiltak som vedkjem Daglegvaretilsynet sitt ansvarsområde. Denne utviklinga vil halda fram i 2023, og det var derfor gledeleg at regjeringa i statsbudsjettet for 2023 vedtok å styrke løyvingane til Daglegvaretilsynet med tilnærma 50 %. Målet med dette er å trappe opp arbeidet med ryddige forhandlingar og føreseielege avtalar mellom daglegvarekjedene og leverandørane deira, noko som både forbrukarane og samfunnet samla sett tener på.

Eit viktig tiltak for Daglegvaretilsynet i dette sambandet vil vera å styrke den faglege bemanninga vår. Dei to første åra har vist oss at det har vore svært utfordrande å rekruttere personar med den rette kompetansen. Vi har erfart at plasseringa vår i Porsgrunn er ei medverkande årsak til at dette er vanskeleg. Etter pandemien har det skjedd ein stor auke i talet på fysiske møte. Dei aller fleste aktørane, som leverandørar, kjeder og interesseorganisasjonar, er lokaliserte omkring Oslo. Det kan vera utfordrande å få dei til å komma til Porsgrunn, og derfor blir dei fleste fysiske møte haldne hos aktørane. Den fysiske avstanden til aktørane kan derfor i nokre tilfelle by på ekstra utfordringar, sjølv om digitale møte framleis er viktige for oss.

I 2022 hadde vi eit godt samarbeid med handelshøgskulen NMBU, der vi mellom anna deltok og bidrog i kurset Matvaremarkeder og politikk. Vi ønskjer å vidareutvikle samarbeidet med både NMBU og andre institusjonar i kunnskapsklynga i Ås, som til dømes forskingsinstituttet NIBIO, som vi også har god dialog med. For ein svært liten etat som oss er det ekstra viktig å ha eit godt nettverk av andre institusjonar, i tillegg til ein god dialog med aktørane sjølv. Ei erfaring vi har gjort i 2022, er at det å prøve å løyse problemstillingar gjennom dialog og rettleiing er å føretrekke, men at dette ikkje alltid fører til ønskje resultat raskt nok. Vi må derfor førebu oss på å ta i bruk sterkare verkemiddel framover, når dialog åleine ikkje er nok.

Vi vurderer at undersøkinga om samarbeidsklime i 2022 var vellukka og fekk mykje merksemd. I byrjinga av 2023 vil vi derfor bruke mykje tid på å presentere, diskutere og revidere undersøkelsen saman med aktørane. Så langt er erfaringane at aktørar med størst forbettringspotensial gjerne kan bruke meir tid på å arbeide med resultatane enn dei synest å ha gjort. Daglegvaretilsynet vil også sjå på korleis undersøkinga kan bli gjennomført endå betre i 2023, mellom anna med eit betre utval, meir effektiv gjennomføring og eit større fokus på problemområda som undersøkinga i 2022 avdekte.

DEL VI. Årsrekneskap

Leiingskommentarar til årsrekneskap for 2022

1. Formål

Daglegvaretilsynet er ein offentleg etat, administrativt underlagt Nærings- og fiskeridepartementet. Daglegvaretilsynet si verksemd er heimla i lov av 12. mars 2020 om god handelsskikk i daglegvarekjeda.

Daglegvaretilsynet sitt hovudmål er å skape ein daglegvarebransje som blir kjenneteikna av god handelsskikk, basert på ærlegdom, føreseielege forhold og lojalitet.

Daglegvaretilsynet fører rekneskap i samsvar med kontantprinsippet. Årsrekneskapen utgjer del VI i årsrapporten.

2. Bekrefting

Årsrekneskapen er avlagt i samsvar med føresegner om økonomistyring i staten, rundskriv R-115 frå Finansdepartementet, krav til instruks om økonomistyring i Daglegvaretilsynet og krav frå Nærings- og fiskeridepartementet. Eg meiner at rekneskapen gir eit dekkande bilete av Daglegvaretilsynet sine disponible løyvingar, rekneskapsførte utgifter, egedelar og gjeld.

3. Vurderingar av vesentlege forhold

I 2022 hadde Daglegvaretilsynet fullmakt til å belaste Kap. 913, post 01 med driftsutgifter innanfor ramma av kr. 6 696 000,-. Det blei i tillegg overført kr. 330 000,- frå 2021.

Daglegvaretilsynet fekk ei belastningsfullmakt på inntil kr. 150 000,- til å belaste Kap. 900, post 21 til bruk for oppstartskostnadar i samband med overgang til statlege rekneskapsstandardar (SRS).

Det blei i tillegg overført kr. 80 000,- etter lønnsregulering, jf. Prop 33 S (2022-2023). Den totale tildelte løyvinga til Daglegvaretilsynet for 2022 svarte til kr. 7 106 000,-.

Daglegvaretilsynet har hatt samla utgifter på kr. 6 344 380,-, som gir eit mindreforbruk på kr. 761 620,- og ei utnyttingsgrad på 89 % av løyvinga. Årsaka til mindreforbruket kjem av ei ubemanna stilling i Daglegvaretilsynet, og kostnadane var derfor relaterte til personalkostnadar for denne stillinga. Stillinga stod ledig i 8 månader i 2022, og i tillegg kom ikkje juristen på plass før i april 2022. Intensjonen var at Daglegvaretilsynet skulle ha vore 5 tilsette innan utgangen av 2022, men tilsynet hadde berre 3,98 årsverk pr. 31.12.2022.

Artskontorapporteringa viser netto rapporterte utgifter til total drift på kr. 6 353 557,-. Andre utbetalingar til drift svarte til kr. 1 813 632,-, som er ein reduksjon på kr. 555 982,- frå året før. Innsparinga kjem mellom anna av mindre kostnadar til DFØ. Vi har også valt å bruke interne ressursar framfor å betale for samarbeidskostnadar til Forbrukartilsynet. Denne ordninga har vore meir effektiv og ressursparande for Daglegvaretilsynet. I tillegg har vi forhandla ny avtale med DFØ, som har gitt oss lågare kostnadar.

4. Tilleggsopplysningar

Riksrevisjonen er ekstern revisor og stadfestar årsrekneskapen for Daglegvaretilsynet. Årsrekneskapen er ikkje ferdig revidert per dags dato, men revisjonsmeldinga blir anteken å liggje føre innan 1. mai 2023. Meldinga er halde unna offentleg innsyn fram til Stortinget har fått Dokument 1 frå Riksrevisjonen, men vil bli publisert på Daglegvaretilsynet si nettside så snart dokumentet er offentleg, saman med årsrapporten for 2022.

Porsgrunn, 14. mars 2023



Tor Erik Engebretsen
direktør

Prinsippnote til årsrekneskapen

Årsrekneskap for Daglegvaretilsynet er utarbeidd og avlagt etter nærare retningslinjer fastsette i føresegner om økonomistyring i staten (“føresegnene”). Årsrekneskapen er i samsvar med krav i føresegnene punkt 3.4.1, nærare føresegner i Finansdepartementets rundskriv R-115 av desember 2022 og eventuelle tilleggskrav fastsett av overordna departement.

Oppstillinga av løyvingsrapporteringa og artskontorrapporteringa er utarbeidd med utgangspunkt i føresegnene punkt 3.4.2 – dei grunnleggjande prinsippa for årsrekneskapen:

- a) Rekneskapen følgjer kalenderåret.
- b) Rekneskapen inneheld alle rapporterte utgifter og inntekter for rekneskapsåret.
- c) Rekneskapen er utarbeidd i tråd med kontantprinsippet.
- d) Utgifter og inntekter er førte i rekneskapen med brutto beløp.

Oppstillingane av løyvings- og artskontorrapportering er utarbeidde etter dei same prinsippa, men grupperte etter ulike kontoplanar. Prinsippa samsvarer med krav i føresegnene punkt 3.5 til korleis verksemdene skal rapportera til statsrekneskapen. Sumlinja “*Netto rapportert til løyvingsrekneskapen*” er lik i begge oppstillingane.

Verksemda er tilknytt konsernkontoordninga frå staten i Noregs Bank i samsvar med krav i føresegnene pkt. 3.7.1. Bruttobudsjetterte verksemder blir ikkje tilførte likviditet gjennom året, men har ein trekkrett på konsernkontoen sin. Ved årets slutt blir saldoen på kvar enkelt oppgjerskonto ved overgang til nytt år.

Løyvingsrapporteringa

Oppstillinga av løyvingsrapporteringa omfattar ein øvre del med løyvingsrapporteringa og ein nedre del som viser beholdningar Daglegvaretilsynet står oppført med i kapitalrekneskapen. Løyvingsrapporteringa viser rekneskapstal som Daglegvaretilsynet har

rapportert til statsrekneskapen. Det blir stilt opp etter dei kapitla og postar i løyvingsrekneskapen som verksemda har fullmakt til å disponere. Kolonnen samla tildeling viser kva Daglegvaretilsynet har fått stilt til disposisjon i tildelingsbrev for kvar statskonto (kapittel/post). Oppstillinga viser i tillegg alle finansielle eigedelar og forpliktingar verksemda står oppført med i kapitalrekneskapen til staten.

Mottekne fullmakter til å belasta Nærings- og fiskeridepartementet sitt kapittel/sin post (belastningsfullmakter) blir ikkje vist i kolonnen for samla tildeling, men er omtalt i note B til løyvingsoppstillinga. Utgiftene knytt til mottekne belastningsfullmakter er bokførte og rapporterte til statsrekneskapen, og blir viste i kolonnen for rekneskap.

Gitte belastningsfullmakter er inkluderte i kolonnen for samla tildeling, men blir bokførte og blir ikkje rapporterte til statsrekneskapen frå verksemda sjølv. Gitte belastningsfullmakter blir bokførte og blir rapporterte av verksemda som har fått belastningsfullmakta og blir derfor ikkje vist i kolonnen for rekneskap. Dei gitte fullmaktene kjem fram i note B til løyvingsoppstillinga.

Artskontorrapporteringa

Oppstillinga av artskontorrapporteringa har ein øvre del som viser kva som er rapportert til statsrekneskapen etter standard kontoplan for statlege verksemder og ein nedre del som viser eigedelar og gjeld som inngår i mellomverande med statskassa. Artskontorrapporteringa viser rekneskapstal Daglegvaretilsynet har rapportert til statsrekneskapen etter standard kontoplan for statlege verksemder. Verksemda har ein trekkrett på konsernkonto i Noregs Bank. Tildelingane er ikkje inntektsførte og derfor ikkje viste som inntekt i oppstillinga.

Rekneskapstal i løyvings- og artskontorrapportering med notar viser rekneskapstal rapportert til statsrekneskapen. I tillegg viser nota til artskontorrapporteringa *Samanheng mellom avrekning med statskassa og mellomverande med statskassa* bokførte tal frå kontospesifikasjonen for verksemda i kolonnen *Spesifisering av bokført avrekning med statskassa*. Nota viser forskjellen mellom beløp verksemda har bokført på eigedels- og gjeldskontoar i kontospesifikasjonen for verksemda (under dette saldo på kunde- og

leverandørreskontro) og beløp verksemda har rapportert som fordringar og gjeld til statsrekneskapen og som inngår i mellomværet med statskassa.

Daglegvaretilsynet har innretta bokføringa slik at ho følgjer krava i føresegner om økonomistyring i staten. Dette inneber at alle opplysningar om transaksjonar og andre rekneskapsmessige disposisjonar som er nødvendige for å utarbeide pliktig rekneskapsrapportering, jf. føresegnene punkt 3.3.2, og spesifikasjon av pliktig rekneskapsrapportering, jf. føresegnene punkt 4.4.3, er bokførte. Føresegnene krev mellom anna utarbeiding av kundespesifikasjon og leverandørspesifikasjon. Dette medfører at sals- og kjøpstransaksjonar blir bokførte i kontospesifikasjonen på eit tidlegare tidspunkt enn dei blir rapporterte til statsrekneskapen, og inneber kundefordringar og leverandørgjeld i kontospesifikasjonen.

Oppstilling av bevilgningsrapportering 31.12.2022

Utgiftskapittel	Kapittelnavn	Post	Posttekst	Note	Samlet tildeling**	Regnskap 2022	Merutgift (-) og mindretgift
0913	Driftsutgifter	01	Dagligvaretilsynet, driftsutgifter A,B		7 106 000	6 344 380	761 620
0900	Belastningsfullmakt NFD	21	SRS oppstart (NFD) A,B		150 000	63 520	
1633	Nettoordning, statlig betalt merverdiavgift	01	Nettoordning for mva i staten		0	195 416	
<i>Sum utgiftsført</i>					7 256 000	6 603 316	

Inntektskapittel	Kapittelnavn	Post	Posttekst	Samlet tildeling**	Regnskap 2022	Merinntekt og mindreinntekt(-)
5309	Tilfeldige inntekter	29	Tilfeldige inntekter	0	5 215	
5700	Folketrygdens inntekter	72	Arbeidsgiveravgift	0	554 392	
<i>Sum inntektsført</i>					0	559 607

Netto rapportert til bevilgningsregnskapet

Kapitalkontoer		6 043 709
709447	Endring i mellomværende med statskassen	-188 335
<i>Sum rapportert</i>		5 855 374

Beholdninger rapportert til kapitalregnskapet (31.12)

Konto	Tekst	2022	2021	Endring
709447	Mellomværende med statskassen	-302 911	-114 576	-188 335

Note A Forklaring av samlet tildeling utgifter

Kapittel og post	Overført fra i fjor	Årets tildelinger	Samlet tildeling
91 301	330 000	6 776 000	7 106 000
90 021		150 000	150 000

Note B Forklaring til brukte fullmakter og beregning av mulig overførbart beløp til neste år

Kapittel og post	Stikkord	Merutgift(-)/mindeutgift	Utgiftsført av andre iht. avgitte belastningsfullmakter(-)	Merutgift(-)/mindeutgift etter avgitte belastningsfullmakter	Merutgift(-)/mindreutgift etter avgitte belastningsfullmakter	Merinntekter / mindreinntekter(-) iht. merinntektsfullmakt	Omdisponering fra post 01 til 45 eller til post 01,21 fra neste års bevilgning	Sum grunnlag for overføring	Maks. overførbart beløp *	Mulig overførbart beløp beregnet av virksomheten
91 301		761 620		761 620	0	Ikke aktuell	Ikke aktuell	761 620	5% av årets tildeling (note A)	339 000

*Maksimalt beløp som kan overføres er 5% av årets bevilgning på driftspostene 01-23, unntatt post 24 eller sum av de siste to års bevilgning for poster med stikkordet "kan overføres". Se årlig rundskriv R2 for mer detaljert informasjon om overføring av ubrukte bevilgninger.

Opplysninger om avgitte belastningsfullmakter på inntektskapitler*

Kapittel og post	Merinntekt og mindreinntekt (-)	Inntektsført av andre iht. avgitte belastningsfullmakter	Merinntekt og mindreinntekt (-) etter avgitte belastningsfullmakter
			0
			0
			0

* Denne delen skal kun fylles ut og presenteres av virksomheter som har avgitt belastningsfullmakter på inntektskapitler.

Forklaring til bruk av budsjettfullmakter

Dagligvaretilsynet FKH i 2022 et budsjettoverskott på kapittel 913 post 01 utvalgt 6 696 000kr. I henhold til bevilgingsrapporteringen hadde tilsynet et mindreutgift i 2022 på kr 761 620kr, 5% av årets tildeling er målt å bli overført til 2023, som for Dagligvaretilsynet tilsvarer 339 000kr.

Notatte belastningsfullmakter (gjelder for både utgiftskapitler og inntektskapitler)

Nærings- og fiskeridepartementet ga 17. juni 2022 Dagligvaretilsynet på innmill 150 000kr på kapittel 900, post 21 for 2022. Beløpet gikk til å dekke prosjektkostnader forbundet med tilsynets overgang til SIS og kostnader relatert til enablering av tilsynet. Utgiftene er beløst kapittel 900, post 21 for 2022 med kr. 63 520,-.

Oppstilling av artskontorrapporteringen 31.12.2022

	Note	2022	2021
Driftsinntekter rapportert til bevilgningsregnskapet			
Innbetalinger fra gebyrer	1	0	0
Innbetalinger fra tilskudd og overføringer	1	0	0
Salgs- og leieinnbetalinger	1	0	0
Andre innbetalinger	1	0	0
<i>Sum innbetalinger fra drift</i>		0	0
Driftsutgifter rapportert til bevilgningsregnskapet			
Utbetalinger til lønn	2	4 539 925	2 093 111
Andre utbetalinger til drift	3	1 813 632	2 369 614
<i>Sum utbetalinger til drift</i>		6 353 557	4 462 725
Netto rapporterte driftsutgifter		6 353 557	4 462 725
Investerings- og finansinntekter rapportert til bevilgningsregnskapet			
Innbetaling av finansinntekter	4	0	0
<i>Sum investerings- og finansinntekter</i>		0	0
Investerings- og finansutgifter rapportert til bevilgningsregnskapet			
Utbetaling til investeringer	5	54 343	102 854
Utbetaling til kjøp av aksjer	5, 9 del B	0	0
Utbetaling av finansutgifter	4	0	0
<i>Sum investerings- og finansutgifter</i>		54 343	102 854
Netto rapporterte investerings- og finansutgifter		54 343	102 854
Driftsinntekter krevd inn på vegne av andre statlige virksomheter*			
Gebyrinntekt krevd inn på vegne av andre statlige virksomheter	6	0	0
<i>Sum driftsinntekter krevd inn på vegne av andre statlige virksomheter</i>		0	0
Innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten*			
Innbetaling av skatter, avgifter, gebyrer m.m.	7	0	0
<i>Sum innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten</i>		0	0
Tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten*			
Utbetalinger av tilskudd og stønader	8	0	0
<i>Sum tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten</i>		0	0
Inntekter og utgifter rapportert på felleskapitler **			
Gruppelivsforsikring konto 1985 (ref. kap. 5309, inntekt)		5 215	2 250
Arbeidsgiveravgift konto 1986 (ref. kap. 5700, inntekt)		554 392	259 612
Nettoføringsordning for merverdiavgift konto 1987 (ref. kap. 1633, utgift)		195 416	204 444
<i>Netto rapporterte utgifter på felleskapitler</i>		-364 191	-57 418
Netto rapportert til bevilgningsregnskapet		6 043 709	4 508 161
Oversikt over mellomværende med statskassen ***			
Eiendeler og gjeld		2022	2021
Fordringer på ansatte		0	0
Kontanter		0	0
Bankkontoer med statlige midler utenfor Norges Bank		0	0
Skyldig skattetrekk og andre trekk		-163 105	-114 576
Skyldige offentlige avgifter		-8 163	0
Avsatt pensjonspremie til Statens pensjonskasse****		-73 658	0
Mottatte forskuddsbetalinger		0	0
Gjeld til ansatte		-57 894	0
Lønn (negativ netto, for mye utbetalt lønn m.)		0	0
Differanser på bank og uidentifiserte innbetalinger		-91	0
Sum mellomværende med statskassen	9	-302 911	-114 576

Note 1 Innbetalinger fra drift

	31.12.2022	31.12.2021
<i>Innbetalinger fra gebyrer</i>		
Sum innbetalinger fra gebyrer	0	0
<i>Innbetalinger fra tilskudd og overføringer</i>		
Sum innbetalinger fra tilskudd og overføringer	0	0
<i>Salgs- og leieinnbetalinger</i>		
Sum salgs- og leieinnbetalinger	0	0
<i>Andre innbetalinger</i>		
Sum andre innbetalinger	0	0
Sum innbetalinger fra drift	0	0

Note 2 Utbetalinger til lønn

	31.12.2022	31.12.2021
Lønn	3 669 852	1 631 460
Arbeidsgiveravgift	562 555	259 612
Pensjonsutgifter*	291 720	199 061
Sykepenger og andre refusjoner (-)	0	0
Andre ytelser	15 798	2 978
Sum utbetalinger til lønn	4 539 925	2 093 111

Antall utførte årsverk: **3,98** **1,68**

Note 3 Andre utbetalinger til drift

	31.12.2022	31.12.2021
Husleie	311 052	649 628
Vedlikehold egne bygg og anlegg	0	0
Vedlikehold og ombygging av leide lokaler	0	0
Andre utgifter til drift av eiendom og lokaler	0	0
Reparasjon og vedlikehold av maskiner, utstyr mv.	0	0
Mindre utstyrsanskaffelser	96 861	119 147
Leie av maskiner, inventar og lignende	263	1 348
Kjøp av konsulenttenester	4 800	125 870
Kjøp av andre fremmede tenester	1 200 055	1 427 086
Reiser og diett	53 752	994
Øvrige driftsutgifter	146 849	45 541
Sum andre utbetalinger til drift	1 813 632	2 369 614

Note 4 Finansinntekter og finansutgifter

	31.12.2022	31.12.2021
<i>Innbetaling av finansinntekter</i>		
Renteinntekter	0	0
Valutagevinst	0	0
Annen finansinntekt	0	0
Sum innbetaling av finansinntekter	0	0
	31.12.2022	31.12.2021
<i>Utbetaling av finansutgifter</i>		
Renteutgifter	0	0
Valutatap	0	0
Annen finansutgift	0	0
Sum utbetaling av finansutgifter	0	0

Note 5 Utbetaling til investeringer og kjøp av aksjer

	31.12.2022	31.12.2021
<i>Utbetaling til investeringer</i>		
Immaterielle eiendeler og lignende	0	90 900
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	0	0
Infrastruktureiendeler	0	0
Maskiner og transportmidler	0	0
Driftsløsøre, inventar, verktøy og lignende	54 343	11 954
Sum utbetaling til investeringer	54 343	102 854

	31.12.2022	31.12.2021
<i>Utbetaling til kjøp av aksjer</i>		
Kapitalinnskudd	0	0
Obligasjoner	0	0
Investeringer i aksjer og andeler	0	0
Sum utbetaling til kjøp av aksjer	0	0

Note 6 Driftsinntekter krevd inn på vegne av andre statlige virksomheter

	31.12.2022	31.12.2021
Sum driftsinntekter krevd inn på vegne av andre statlige virksomheter	0	0

Note 7 Innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten

	31.12.2022	31.12.2021
Sum innkrevingsvirksomhet og andre overføringer til staten	0	0

Note 8 Tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten

	31.12.2022	31.12.2021
Sum tilskuddsforvaltning og andre overføringer fra staten	0	0

Del A Forskjellen mellom avregning med statskassen og mellomværende med statskassen

	31.12.2022	31.12.2022	
	Spesifisering av <u>bokført</u> avregning med statskassen	Spesifisering av <u>rapportert</u> mellomværende	Forskjell
Finansielle anleggsmidler			
Investeringer i aksjer og andeler*	0	0	0
Obligasjoner	0	0	0
<i>Sum</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Omløpsmidler			
Kundefordringer	0	0	0
Andre fordringer	0	0	0
Bankinnskudd, kontanter og lignende	0	0	0
<i>Sum</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Langsiktig gjeld			
Annen langsiktig gjeld	0	0	0
<i>Sum</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld	-83 861	0	-83 861
Skyldig skattetrekk	-163 105	-163 105	0
Skyldige offentlige avgifter	-8 163	-8 163	0
Annen kortsiktig gjeld	-57 985	-131 643	73 658
<i>Sum</i>	<i>-313 114</i>	<i>-302 911</i>	<i>-10 203</i>
Sum	-313 114	-302 911	-10 203

* Virksomheter som eier finansielle anleggsmidler i form av investeringer i aksjer og selskapsandeler fyller også ut note 9 B

www.dagligvaretilsynet.no

Besøksadresse: Porselensvegen 32, 3920 Porsgrunn

Postadresse: Porselensvegen 32, 3920 Porsgrunn

Telefon: +47 400 20 444

post@dagligvaretilsynet.no

