



profilmanual

inkluderende arbeidsliv

Innhold

ia-avtalen	3
Bakgrunn for profilen	4
Profilelementer:	
Logo - uten typografi	6
Logo - sentrert typografi	6
Logo - typografi høyrestilt	7
Logo - typografi to linjer	7
Logo - på farget bakgrunn	8
Logo - sammen med andre logoer	9
Farger	10
Typografi	11
Profilbilder:	
Profilbilder	12
Profilbilder med logo	14

ia-avtalen

Gjennom intensjonsavtalen om et inkluderende arbeidsliv (IA-avtalen) arbeider regjeringen og partene i arbeidslivet for et mer inkluderende arbeidsliv til beste for den enkelte arbeidstaker, arbeidsplass og samfunnet.

Avtalen skal bidra til å forebygge og redusere sykefravær, styrke jobbnærværet og bedre arbeidsmiljøet. Avtalen skal også hindre utstøting og frafall fra arbeidslivet.

Viktige målsettinger for IA-arbeidet er å redusere sykefraværet, øke avgangsalderen i arbeidslivet og sikre rekrutteringen av personer med nedsatt funksjonsevne.

Gjennom samarbeidet skal regjeringen, arbeidstakerne og arbeidsgiverne aktivt bidra til at den enkelte arbeidsplass kan delta i et forpliktende løft for å nå felles mål.

Bakgrunn for profilen

Profilen ivaretar hovedverdiene i arbeidet for et inkluderende arbeidsliv:

Dialog og trepartsamarbeid
Inkludering
Arbeid og aktivitet

Verdiene gjenspeiles via et åpent symbol med tre dynamiske parter som forenes til én helhet.

Fargevalget symboliserer omsorg, trygghet, optimisme, balanse og vekst.
Grunnelementene i profilen: ia-logo, typografi, fargepalett og profilbilder.

Designmanualen skal brukes i forbindelse med utforming av trykte og elektroniske medier.
Den er utformet med tanke på at logo og grafikk skal benyttes innenfor allerede eksisterende designprofiler. Manualen gir helhetlige og langsiktige visuelle retningslinjer, og vil bidra til å styrke kommunikasjonen om inkluderende arbeidsliv.

Last ned

Mer om ia-avtalen og nedlastning av logo og grafiske elementer finner du på:

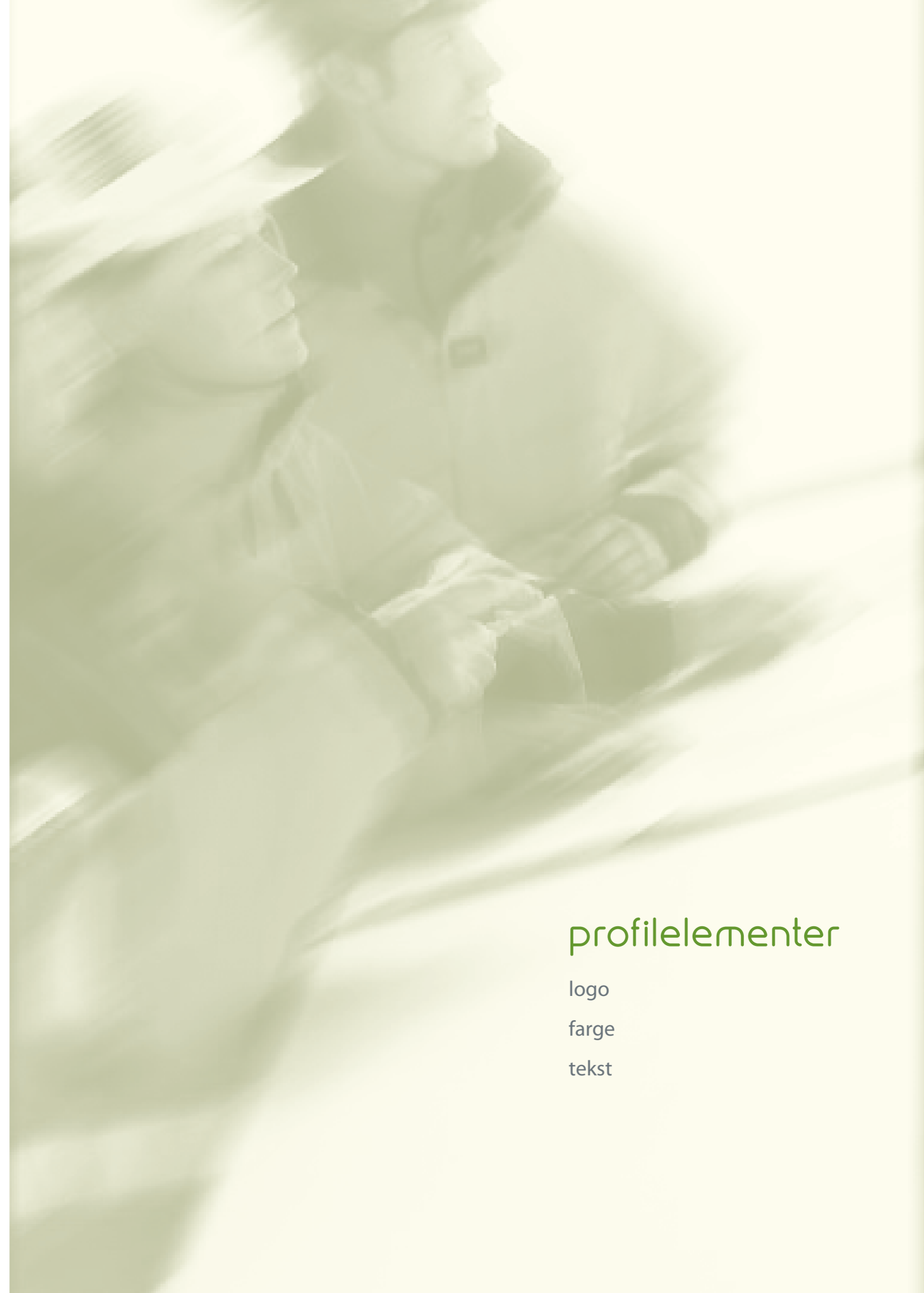
www.regjeringen.no/ia

profilelementer

logo

farge

tekst



Logo - uten typografi



Logo - typografi høyrestilt



Logo - sentrert typografi



inkluderende arbeidsliv

Logo - typografi to linjer



Logo – uten typografi/sentrert typografi

Logo - uten typografi:

Logo uten typografi kan stå alene, og benyttes der det ikke er tvil om at ia er avsender. Illustrasjonen skal ikke separeres fra typografien inni symbolet, da dette er en enhet. Symbolet står godt på forsider av brosjyrer, buttons, t-skjorter etc.

Logo - sentrert typografi:

Benyttes der det er behov for en sentrering av logo, og der det er godt med luft under. Denne varianten må ikke brukes i for liten størrelse, da typografien ikke kommer godt frem.

Logo – typografi høyrestilt/typografi to linjer

Logo - typografi høyrestilt:

Benyttes der det er liten plass i bunn og god plass i bredden. Fungerer godt nederst på en side.

Logo - typografi to linjer:

Benyttes der man ønsker at typografi og symbol skal komme godt frem. Egner seg i mindre størrelser og der man ikke ønsker at logoen skal bygge for mye i bredden.

Logo - positiv på farget bakgrunn



Logo - negativ på farget bakgrunn (ikke for lys)



Logo – på farget bakgrunn

Bruk av logoer i positiv og negativ:

Vi anbefaler å bruke positiv logo i fire farger på en hvit/lys bakgrunn der det er mulig. Dersom logoen plasseres på en farget bakgrunn, må dette gjøres på en måte som ikke svekker logoens verdier. På farget bakgrunn skal negativ versjon benyttes.

Logo - sammen med andre logoer



Logo – sammen med andre logoer

Logo:

Når logoen skal stå sammen med andre logoer, kan forenklet logo-versjon benyttes.

Fargepalett



C: 56
M: 1
Y: 100
K: 22

R: 115
G: 150
B: 0

PMS 377 EC
HTML 739600



C: 59
M: 0
Y: 100
K: 0

R: 122
G: 184
B: 0

PMS 376 EC
HTML 7AB800



C: 48
M: 0
Y: 94
K: 0

R: 146
G: 212
B: 0

PMS 375 EC
HTML 92D400



C: 45
M: 25
Y: 16
K: 59

R: 94
G: 106
B: 113

PMS 431 EC
HTML 5E6A71



C: 65
M: 43
Y: 26
K: 78

R: 55
G: 66
B: 74

PMS 432 EC
HTML 37424A



C: 7
M: 0
Y: 35
K: 33

R: 182
G: 183
B: 144



C: 1
M: 0
Y: 24
K: 0

R: 255
G: 250
B: 211

Farger

Fargepalett:

Hovedfargene går i grøntoner og gråtoner. Det er plukket ut flere valører innenfor hver fargetone for fleksibelt bruk. Det er også mulig å bruke en prosent av fargene.

Hovedfarge på store flater: PMS 375 EC grønn eller ved behov for sterkere grønnfarge: PMS 376 EC

Headinger og mindre tekst: PMS 377 EC grønn eller PMS 431/432 EC grå

Større headinger: PMS 376 EC grønn

Tilleggsfargene går i nøytrale beige og offwhite toner. Disse kan brukes i prosent på profilbilder der det er behov.

Brion Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

1234567890

Myriad Pro-Light

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

1234567890

Typografi

Logofont:

Brion Regular

Sekundærfont:

For brødtekst: Myriad Pro-Light og Myriad Pro-Regular

For ingress: Myriad Pro-Light italic og Myriad Pro-Regular italic

For headinger: Myriad Pro semibold



profilbilder

Profilbilder

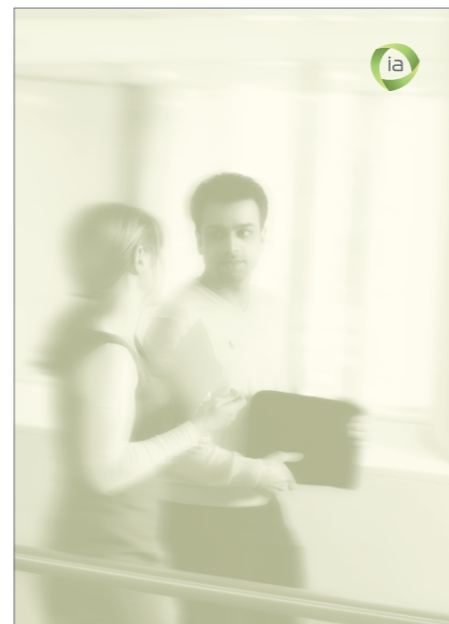
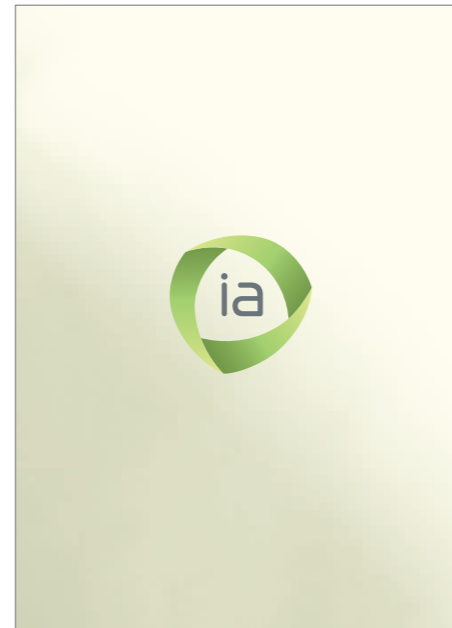
Funksjon: Bildene skaper gjenkjennelse og spisser kommunikasjonen mot ulike målgrupper. Ved å vise mennesker i arbeid og dialog signaliseres inkludering, tillit og omsorg i arbeidslivet.

Konkrete profilbilder: Bruk bilder spisset mot bransje der mulig; kontor, sykehus og industri. Dersom det kommuniseres til flere målgrupper, kan bilde velges fritt. Kan benyttes på forsider, hvilesider, nett, plakater etc

Abstrakte profilbilder (utsnitt av profilbilde): Benyttes svakt i bakgrunnen under en tekst, eller på nettsider og plakater med mye tekst, der det er behov for en roligere bakgrunn.

Fargebruk på profilbilder: Bilde i 100% beige (ref fargekoder side 10). Bakgrunnstone i profilbilde i 30% av offwhite farge (ref fargekoder side 10).

Profilbilder - med logo



Plassering av logo på profilbilder

Plassering av logo: Settes alltid i et hjørne, på et lyst felt. Kan midtstilles dersom abstrakt utsnitt av profilbildet velges.

“Arbeidsfellesskapet er et av de viktigste fellesskap i livene våre. Der får vi vist hva vi duger til, der betyr vi noe sammen med andre og der føler vi oss nyttige”.

