



DET KONGELIGE BARNE-
OG FAMILIEDEPARTEMENT

Forbrukerrådet
Pb. 463 Sentrum
0105 OSLO

Deres ref

Vår ref

Dato

19/56-8

13. mai 2019

Supplerende tildelingsbrev nr. 2 - Prosjektet Forbrukerrådets Digilab 2019, tiltaksnr. 1510151

Vi viser til prosjektsøknad mottatt fra Forbrukerrådet 5. februar 2019, med tittelen *"Forbrukerkonsekvenser av kommersiell overvåkning av vårt liv på nett"*. Prosjektet er en del av Forbrukerrådets flerårige prosjekt Digilab, og omtales også som Digilab 2019.

Forbrukerrådet har over lengre tid arbeidet med avtalevilkår i digitale tjenester, blant annet gjennom undersøkelser av hhv. skylagringstjenester, e-bøker, app'er til smarttelefon, og produkter innenfor "tingenes internett". Undersøkelsene har blitt gjennomført blant annet ved å gjennomgå avtalevilkårene og utføre teknisk testing av populære digitale produkter og tjenester. Undersøkelsene har illustrert at forbrukervernet er under press i den digitale hverdagen. Forbrukerutfordringene er blant annet knyttet til avtalevilkår, personvern, IKT-sikkerhet og interoperabilitet i digitale tjenester og produkter. Det overordnede målet for arbeidet har vært å sikre forbrukernes rettigheter i den digitale økonomien.

I det nye prosjektforslaget legger Forbrukerrådet opp til å jobbe videre med metodikken og arbeidsmåten i de foregående prosjektene, med gjennomgang av avtalevilkår og teknisk testing av digitale produkter og tjenester. Det nye prosjektet skal følge opp fjorårets prosjekt, som hadde et særskilt fokus på nye forbrukerrettigheter som følger av den felleseuropeiske personvernforordningen (GDPR). Mens fjorårets prosjekt så på kjente selskaper som Google, Microsoft og Facebook, ønsker Forbrukerrådet med årets prosjekt å se på mindre kjente selskaper, som likevel behandler store mengder opplysninger om forbrukerne.

Prosjektets hovedmål er å bidra til at forbrukere raskt får styrket vern i tråd med den nye personvernlovgivningen i praksis. Prosjektet skal videre bidra til følgende gevinster:

Postadresse
Postboks 8036 Dep
0030 Oslo
postmottak@bfd.dep.no

Kontoradresse
Akersgt. 59
www.bfd.dep.no

Telefon*
22 24 90 90
Org.nr.
972 417 793

Avdeling
Forbruker-, tros- og
livssynsavdelingen

Saksbehandler
Terje Solberg
22 24 25 28

1. Bidra til å avklare hvordan GDPR skal forstås innen viktige forbrukerutfordringer
2. Skape større bevissthet hos forbrukere og utfordre bransjen og myndigheter i problemstillinger knyttet til forbrukernes rettigheter i digitale produkter og tjenester.
3. Bidra til at vilkår og praksis ivaretar forbrukernes rettigheter.

Barne- og familiedepartementet vil dekke utgifter til prosjektet med inntil 550 000 kroner over kap. 865, post 50, tiltaksnummer 1510151. Vi legger til grunn at arbeidet gjennomføres i tråd med prosjektbeskrivelsen. Gjennomføringsfasen av prosjektet skal være avsluttet i løpet av desember 2019, og oppfølgingsfasen skal foregå frem til april 2020. Sluttrapport skal leveres senest 3. april 2020.

Forbrukerrådet skal holde departementet løpende orientert om arbeidet, og legge opp til et samarbeid om offentliggjøring av resultatene. Etter at prosjektet er avsluttet, skal Forbrukerrådet levere sluttrapport og prosjektreknskap, senest i 31. januar 2020. Eventuelle ubrukte midler, eller midler som ikke er brukt i tråd med forutsetningene, skal tilbakebetales til BFDs konto 7694 05 16931.


Vi ber om en bekreftelse på at Forbrukerrådet kan påta seg oppgaven på disse vilkårene og innenfor den gitte tids- og kostnadsrammen, innen to uker fra brevets dato. Dersom BFD mottar en slik bekreftelse vil prosjektmidlene bli utbetalt til Forbrukerrådets bankkontonummer 7694 05 10682.

Kontaktperson for prosjektet i Barne- og familiedepartementet er Terje Solberg.

Med hilsen



Erik Saglie (e.f.)
konstituert ekspedisjonssjef



Eskil Havgar (e.f.)
konstituert avdelingsdirektør

Kopi

Forbrukertilsynet
Riksrevisjonen