

Landbruks- og matdepartementet
Ekspedisjonssjef Viil Søyland
Postboks 8007 Dep
0030 Oslo

14/910-51

Oslo 20.03.2022

Årsrapport 2022 – Stiftelsen Norsk Mat

Vi viser til tilskuddsbrev fra Landbruks- og matdepartementet datert 06.02.2022.

I tilskuddsbrevet for 2022 ble Stiftelsen Norsk Mat tildelt 57 mill kroner, en nedgang på seks mill kr. Departementet ber om rapport fra stiftelsen innen 01.04.2023. Tilskuddet ble gitt med de føringer departementet legger i tilskuddsbrevet samt en fordeling av midler på de ulike handlingsområdene, jfr. tabellen nedenfor.

Handlingsområder	57 000 000
KSL, drift Nyt Norge og Inn på tunet	40 000 000
Matspesialiteter	5 000 000
Administrasjon/kommunikasjon	7 500 000
Økologi	2 000 000
Markedstjenester	1 000 000
Lokalmatdatabasen og måling av salgstall	1 500 000

Sammendrag

Stiftelsen Norsk Mat er opprettet av Landbruks- og matdepartementet. Formålet er å styrke konkurranseevnen til norsk matproduksjon ved å arbeide med kvalitetssystemer og kompetanse samt å synliggjøre norske konkurransefortrinn og norsk opprinnelse overfor forbruker og marked. Stiftelsen har kontor i Oslo.

Stiftelsens strategi som gjelder ut 2023 og har følgende strategiske retninger:

- Stiftelsen Norsk Mat skal være en utviklingsaktør innen kvalitetssystemer og merkeordninger.
- Stiftelsen Norsk Mat skal bidra med løsninger som gir merverdi for norsk matproduksjon.
- Stiftelsen Norsk Mat skal være historieforteller om norsk mat og drikke, produksjon og kultur.
- Stiftelsen Norsk Mat skal være en vann-vinn-samarbeidspartner.

Kvalitetssystem i landbruket (KSL), Inn på tunet (IPT) og drift Nyt Norge

KSL

Det er gjennomført 5 728 KSL-revisjoner, 34 bedriftsrevisjoner Nyt Norge, 85 bedriftsrevisjoner Lokalmat, 36 bedriftsrevisjoner Spesialitet, 28 revisjoner for stiftelsen Norsk Hestesenter og 10 revisjoner på frukt- og grønnpakkerier - totalt 5921 ulike typer revisjoner. Bøndene har selv gjennomført totalt 35 258 egenrevisjoner i 2022 og funnet 29 977 forbedringspunkter. Totalt er det registrert 25 092 avvik gjennom eksterne revisjoner i 2021, som gir et gjennomsnitt på 4,4 avvik per revisjon. KSL-standarden er revidert og omfanget av denne er redusert med 25 prosent. Arbeidet med å redusere omfanget av standardene fortsetter i 2023. Vi har fulgt opp og kalibrert 52 KSL-revisorer.

Nye samarbeidsavtaler er inngått mens tidligere samarbeidsavtaler er revidert. Gyldig KSL er definert som nytt begrep og forankret KSL i bransjeavtaler og dyrevelferdsprogrammer. Vi samarbeider godt med både Arbeidstilsynet og Mattilsynet for å utnytte hverandres roller til beste for næringa.

Prosjektet økt nytteverdi Nyt Norge og KSL - PØNNK - er videreført i 2022 i samarbeid med faglag og bransjeorganisasjoner og varemottakere. Målet med prosjektet er en omforent forståelse av KSL og en økt forståelse av nytteverdien av KSL som et felles kvalitetssystem for de ulike produksjonene. KSL-standarden er redusert med 25 prosent.

Vi har inngått både nye samarbeidsavtaler samt revidert tidligere inngåtte avtaler og forankret KSL i bransjeavtaler og dyrevelferdsprogrammer. Vi har et godt samarbeid med både Arbeidstilsynet og Mattilsynet med hensikt å utnytte hverandres roller til beste for næringen. Det gjenstår en bedre løsning for å utveksle relevant data. Den nye revisjonsløsningen fra 2020 har fungert godt og arbeidet med å videreutvikle og forbedre denne fortsatte i 2022. Stor arbeidsinnsats er lagt ned i en offentlig anbudsprosess for å skifte driftsleverandør av vårt teknologiske verktøy.

Inn på tunet (IPT)

Ved utgangen av 2022 er det totalt 404 godkjente Inn på tunet-tilbydere som er en økning på 17. Vi har ca 100 gårder som er i en godkjenningssprosess. Vi likebehandler alle tilbydere som ønsker å bli godkjente som IPT-gårder. Vi opplever et godt samarbeid med Inn på tunet Norge SA, Inn på tunet Innlandet og Inn på tunet Trøndelag.

Nyt Norge

Ved utgangen av 2022 er 4 860 produkter merket med Nyt Norge, en økning på 260. Vi har merkebrukeravtaler med 131 bedrifter, en netto økning på 11 bedrifter. Vi har registrert 5 feilmerkinger hvorav 4 oppfyller Nyt Norge-kravene, men som i tillegg har fått et annet opprinnelsesland. Vi ga for første gang en aktør straffegebyr for gjentatte feilmerkinger de siste tre årene.

Hurtigmatrestauranter og ikke-spiselige planter er permanente kategorier med virkning fra 01.01.2022. Vi har påbegynt arbeidet med å opprinnelsesmerke viltkjøtt og antar at dette blir en ny kategori fra høsten 2023.

Kjennskapet til Nyt Norge er på 94 prosent og tilliten til merket er på 77 prosent.

Kvalitetssystem i landbruket (KSL), drift Nyt Norge og Inn på tunet (IPT)	43 260 864
Totalt budsjett 2022	40 850 000
- andel finansiert av jordbruksavtalen i 2022	39 185 000
Drift*	6 656 037
Ekstern revisjon*	24 810 888
Egenrevisjoner	1 362 050
Bransjestandarden	413 712
Revisorutdanning/oppdatering	990 918

Revisjonsdataverktøy; drift og utvikling**	7 228 673
Drift Nyt Norge***	335 678
Inn på tunet	140 213
Bedriftsrevisjoner	1 322 695

* Inkludert kostnader for arbeidet med og revisjon av Inn på tunet samt personalkostnader for drift av Nyt Norge.

** Inkludert kostnadsført avskrivning for KSL-systemet, totalt 2 460 894 kroner.

*** I tillegg er det brukt driftsmidler til Nyt Norge på kommunikasjonsområdet og til bedriftsrevisjoner.

Lokalmat

Beskyttede betegnelser:

Vi har 32 norske Beskyttede betegnelser og tre europeiske hvorav Prosciutto di San Daniele ble godkjent i 2022. Norge har fortsatt flere beskyttede betegnelser enn de øvrige nordiske landene til sammen, men både Sverige og Finland har tosifret antall søknader liggende til godkjenning i EU. Stiftelsen har derfor utformet et prosjekt «Beskyttede Betegnelser i 2030» der målet er både å revitalisere de eksisterende samt få 18 nye produkter beskyttet innen 2030. Vi har to søknader til behandling og åtte som er i søknadsprosess. Saksbehandlingstiden hos Mattilsynet ligger på 18-24 mnd. inkludert offentlig høring.

Spesialitet:

579 produkter er godkjent som Spesialitet, en netto nedgang på seks fra 2021. 56 prosent av nye søknader kom igjennom vurderingsprosessen. Vi har 131 merkebrukere som er en økning på to fra 2022. Forbrukerkjennskapen til merket er redusert fra 40 prosent til 33 prosent i målgruppen matinteressert som i stor grad skyldes redusert markedsføringsbudsjett. Som følge av korona er merkebrukeravgiften halvert i 2022. Vi har gjennomført digitale merkebrukersamlinger, en fysisk samling og mini-Matstreif.

Markedstjenester og lokalmat.no

På lokalmat.no er det ved utgangen av 2022 registrert 513 kvalitetssikrede bedrifter med til sammen 3103 produkter og 418 innkjøpere. Totalt er det gjennomført 464 eksterne revisjoner, hvorav 85 i 2022. Dagligvarekjedene og avtalepartene i landbruket finansierer lokalmat.no som et spleiselag. Det er gjennomført seks digitale og fysiske kurs og 4 besøksdager innen markedstjenester til mindre lokalmatprodusenter. I tillegg er det gjennomført to lokalmat-skoler.

Den årlige målingen av lokalmatomsetningen i dagligvarehandelen (DVH) og storhusholdning (SHH) har blitt gjennomført i samarbeid med Nielsen Norge og flere aktører på SHH. Omsetningen var på totalt 11,5 mrd. Den årlige målingen av lokalmatomsetningen i dagligvarehandelen (DVH) og storhusholdning (SHH) er gjennomført i samarbeid med Reiler Consulting. Omsetningen var på totalt 11,5 mrd som fordeler seg med 6,46 mrd i dagligvarehandel og 5,04 mrd i storhusholdning.

Lokalmat	6 634 307
Totalt budsjett 2022	6 800 000
- andel finansiert av jordbruksavtalen i 2022	6 010 000
Drift	4 261 164
Spesialitet og Beskyttede betegnelser (merkebrukere og B2B)	1 281 983
lokalmat.no og markedstjenester	618 691
Måling av salgstall	248 365
Arrangementer (Matstreif, merkebrukere og andre)	224 104

* I tillegg er det benyttet 701 401 kroner fra Spesialitet og Beskyttede betegnelser til kommunikasjon og markedsføring. Disse midlene ligger i kommunikasjonsbudsjettet.

Kommunikasjon, markedsføring Nyt Norge, Spesialitet og Beskyttede betegnelser og generisk informasjon om økologisk mat og jordbruk samt KSL

Nyt Norge

Vår hovedkanal for Nyt Norge og Spesialitet på nett er norskmatt.no. Vi har hatt 816 955 unike brukere. 72 prosent av disse leser siden på mobil og 42 prosent leser mer enn 50 prosent av nettsakene våre. Vi har videreført satsingen på sosiale kanaler for Nyt Norge, og hatt 51,5 millioner visninger av poster på Facebook og Instagram som er dobbelt så mange som i 2021. Vi har i 2022 satset på en yngre målgruppe og hatt 18,5 millioner visninger på Snapchat og generert 50 000 lenkeklikk til nettsidene våre i 2022.

Den årlige forbrukerundersøkelsen gjennomført i oktober 2022 viser fortsatt god framgang når det gjelder kjennskap og holdninger til merket:

- Hjulpet kjennskap ligger på 94 prosent og Nyt Norge er dermed markedets mest kjente merkeordning.
- Andelen som sier de alltid eller ofte ser etter Nyt Norge når de handler er 30 prosent og det er kun Brødskalaen som har en høyere orienteringsfrekvens. Legges de som sier de ser etter merket noen ganger til, øker andelen til 62 prosent, høyere enn noen annen merkeordning.
- Tilliten til merket er på høye 77 prosent og opp ni prosentpoeng fra 2021. Kun Brødskalaen nyter høyere tillit hos forbruker, men har lavere kjennskap.

Vi har samarbeidet med Opplysningskontoret for frukt og grønt om å løfte fram ulike norske frukt og grønnsaker fem felleskampanjer i 2022 der vi har en tredelt finansiering mellom Opplysningskontoret, Norsk Mat og produsentene (GPS). Forprosjektrapporten «Hvordan øke norskandelen for frukt, grønt og blomster» ble levert Landbruksdirektoratet i samarbeid med Opplysningskontoret for frukt og grønt.

En felleskampanje er gjennomført med Opplysningskontoret for brød og korn, samt at stiftelsen bidrar som samarbeidspartner til bransjeavtalen for "Mer norsk korn og brød". Alle samarbeidskampanjer gir effekt og god synergi.

KSL

I 2022 gjennomførte vi fem webinarer rettet mot bonden delt inn i forskjellige tema. Et er f.eks rettet mot nye bønder/foretak, et annet tar for seg egenrevisjonen steg-for-steg. I PØNNK-prosjektet har vi produsert flere animasjoner som brukes for å varsle om frister og på sosiale medier. Når en produsent nærmer seg frist f.eks egenrevisjon eller ekstern revisjon, sendes en animasjon med tips på hva som bør forberedes. Animasjonene vektlegger nytteverdi og koblingen mellom KSL og Nyt Norge. Det ble laget en informasjonskampanje rette mot yngre bønder som ble produsert av Tun Byrå og om ble distribuert i Nationen og Bondebladet. Del 1 ble sendt ut i desember 2022 og del 2 kom i februar 2023. Vi avsluttet kommunikasjonen til bønder gjennom Bondebladet.

Økologi

Stiftelsen Norsk Mat leder redaksjonsrådet der Norges Bondelag, Norsk Bonde- og Småbrukarlag, Norsk Landbruksrådgivning, Debio, Økologisk Norge og Norsk senter for økologisk Landbruk (NORSØK) deltar. Økologisk.no og Økoprat er de viktigste kommunikasjonskanalene og skal gi innsikt og kunnskap om økologisk mat og landbruk i Norge gjennom faktabasert og pålitelig informasjon, slik at forbrukeren kan ta informerte valg og interessen og engasjementet for økologisk mat øker. Redaksjonsrådet har ansvar for å finne en god struktur for deling av innhold og eierskap til innhold. Samarbeidet på tvers av aktører skal styrke hverandres arbeid. Redaksjonsrådets rolle er å sikre faglig kvalitet, bidra med innholdsproduksjon og sikre gjennomføring/fremdrift. Vi er av den oppfatning at samarbeidet i redaksjonsrådet fungerer godt.

Vi har fått oppdraget med å lage en felles kommunikasjonsplan for organisasjonene som er knyttet til norsk økologisk landbruk. Arbeidsgruppen ledes av Stiftelsen Norsk Mat og har medlemmer fra Debioinfo, Norsk Landbruksrådgivning, Bondelaget, Økologisk Norge, NORSØK og Mattilsynet. Styringsgruppe og oppdragsgiver er Norsk Økokontakt (NØK).

I 2022 har hovedaktiviteten vært løpende publisering hver uke på Facebook og to ganger i måneden på nettsider. Det er etablert en ny kanal, Økoprat på Instagram for å nå bredere ut gjennom sosiale kanaler.

I tillegg er det gjennomført en større kommunikasjonskampanjer, tilknyttet et samarbeid med Landbrukets Økoløft og tilhørende aktører. Det ble laget fire informasjonsfilmer med utgangspunkt i økologisk landbruk sin rolle i arbeidet med å lede alle typer driftsformer i stadig mer bærekraftig retning. Filmene hadde både forbrukere og bønder som målgrupper. Filmene ble brukt som annonser på YouTube og i sosiale medier. Det er et aktivt samarbeid tilknyttet Matprisen, der Økoprat ble brukt som plattform for å gjøre Matprisen kjent og sende selve arrangementet direkte på Facebook.

Spesialitet

For Spesialitet har hatt en 90 prosent reduksjon på markedsføringsbudsjettet i 2022. Det er årsaken til at antall visninger, lenkeklikk og lesere i digitale og sosiale kanaler har gått ned. Rekkevidden for Facebook har sunket med 66 prosent og vi nådde ut til 429 000 personer. Rekkevidden på Instagram sank med 86 prosent og vi nådde 74 000 personer.

Beskyttede Betegnelser

Beskyttede Betegnelser har hatt en økning i alle kanaler i 2022. Vi har økt antall personer på sosiale kanaler fra 258 888 til 312 800 samt at annonser på facebook er sett av 1,3 mill ganger som er en økning på 200 prosent. Beskyttede Betegnelser fikk nye nettsider i 2021 og det har gitt en økning på 12 prosent fra i fjor.

Kommunikasjon og markedsføring	31 446 385
Totalt budsjett 2022	30 345 000
- andel finansiert av jordbruksavtalen i 2022	5 695 000
Drift	5 780 297
Nyt Norge markedsføring*	19 503 000
Spesialitet og Beskyttede betegnelser markedsføring	528 495
Økologi	3 283 922
Pressetiltak og digitale kanaler/lisenser	1 642 185
Arrangementer og andre informasjonstiltak	708 486

* I 2021 bidro Norsk Nærings- og nytelsesmiddelarbeiderforbund med 1,4 mill (netto) kroner til markedsføring av Nyt Norge. Den totale finansieringen av markedsføring av Nyt Norge re redegjort for i regnskapets note 5.

Administrasjon

I 2022 har Stiftelsen Norsk Mat 16 årsverk fordelt på 10 kvinner og 6 menn med gjennomsnittsalder på 52,5 år. Sykefraværet er 11 prosent. Stiftelsen har nulltoleranse for å diskriminere på bakgrunn av etnisitet, kjønn, seksuell legning, alder eller religion. Ved ansettelser vektlegges kandidatenes kompetanse. Virksomheten er organisert i to fagavdelinger; kvalitetsavdelingen og kommunikasjonsavdelingen. Styret har en sammensetning med fire kvinner og seks menn i 2022.

Administrasjon og andre prosjekter	7 349 176
Totalt budsjett 2022	7 255 000
- andel finansiert av jordbruksavtalen i 2022	6 110 000
Lønns- og personalkostnader	2 601 341
Varer og tjenester	3 940 514
Andre prosjekter (bl.a. Ingrid Espelid Hovigs Matkulturpris og forprosjekt omsetning av frukt og grønt)	807 321

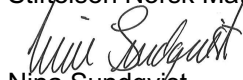
* Utgifter til forprosjektet – 505 622 kroner – er refundert fra Landbruksdirektoratet i 2022.

Stiftelsens budsjett og regnskap 2022

Stiftelsen Norsk Mat hadde totalt budsjettert med 84 415 000 kroner i inntekter i 2022, årsresultatet viser en inntekt på 86 122 022 kroner. Totale utgifter i 2022 beløper seg til 88 690 032. Stiftelsen har et underskudd på 2 532 512 kroner i 2022. Av dette underskuddet er 2 460 893 kroner avskrivningskostnad for KSL-systemet. Stiftelsens egenkapital er per 31.12.2022 bokført med 28 481 752 kroner. Kostnader knyttet til å utvikle og fornye KSL-databasen avskrives i stiftelsens balanse. Totalt er 19 687 141 kroner fra dette prosjektet balanseført i stiftelsens regnskap 31.12.2022.

Er det behov for ytterligere informasjon, er det bare å ta kontakt med oss.

Vennlig hilsen
Stiftelsen Norsk Mat



Nina Sundqvist
administrerende direktør

Vedlegg:

Budsjett for Stiftelsen Norsk Mat 2023

Årsregnskap og revisjonsberetning 2022

Budsjett 2023

Styret i stiftelsen har vedtatt følgende budsjett for virksomheten i 2023:

Inntekter	91 800 000
Jordbruksavtalen	66 000 000
Omsetningsrådet	9 625 000
Nyt Norge merkebrukeravgift	9 312 500
Nyt Norge søknadsgebyr	100 000
Nyt Norge dagligvarehandelen	3 562 500
Spesialitet merkebrukeravgift	1 450 000
Spesialitet søknadsgebyr	50 000
BB søknadsgebyr	100 000
Annet salg	650 000
Lokalmatdatabasen	950 000

Utgifter	91 800 000
KSL, Nyt Norge og Inn på tunet	45 950 000
Lokalmat	1 900 000
Administrasjon	8 100 000
Kommunikasjon	35 250 000
Prosjekter	600 000

inntekter	91 800 000
utgifter	91 800 000
Årsresultat	0

Årsrapport for 2022

- Årsregnskap**
- Resultatregnskap**
- Balanse**
- Noter**

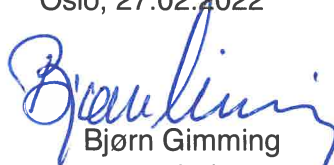
Revisjonsberetning


		2022	2021
Driftsinntekter			
Offentlig tilskudd	2	68 163 590	71 429 813
Annen driftsinntekt		17 958 432	14 688 262
Sum driftsinntekter		86 122 022	86 118 075
Driftskostnader			
Lønnskostnad	3	18 794 951	21 430 176
Avskrivning	4	2 484 752	2 538 345
Annen driftskostnad	3, 5, 6	67 410 329	61 257 064
Sum driftskostnader		88 690 032	85 225 585
Driftsresultat		-2 568 010	892 490
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen finansinntekt		53 901	13 913
Annen finanskostnad		18 403	18 441
Netto finansposter		35 498	-4 528
Ordinært resultat før skattekostnad		-2 532 512	887 962
Årsresultat		-2 532 512	887 962
Overføringer og disponeringer			
Overføringer annen egenkapital	7	-2 532 512	887 962
Anleggsmidler			
<i>Varige driftsmidler</i>			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner ol	4	19 695 460	22 180 212
Sum varige driftsmidler		19 695 460	22 180 212
Sum anleggsmidler		19 695 460	22 180 212
Omløpsmidler			
<i>Fordringer</i>			
Kundefordringer		2 861 738	319 008
Andre fordringer		3 135 668	2 969 147
Sum fordringer		5 997 406	3 288 155
Bankinnskudd, kontanter og lignende	8	15 145 729	16 136 887
Sum omløpsmidler		21 143 135	19 425 042
Sum eiendeler		40 838 595	41 605 254

Egenkapital		2022	2021
<i>Innskutt egenkapital</i>			
Aksjekapital	7	100 000	100 000
Sum innskutt egenkapital		100 000	100 000
<i>Opptjent egenkapital</i>			
Annen egenkapital	7	28 381 752	30 914 264
Sum opptjent egenkapital		28 381 752	30 914 264
Sum egenkapital		28 481 752	31 014 264
Gjeld			
<i>Kortsiktig gjeld</i>			
Leverandørgjeld		8 087 040	5 723 843
Skyldige offentlige avgifter	8	1 573 006	1 940 021
Annen kortsiktig gjeld		2 696 797	2 927 126
Sum kortsiktig gjeld		12 356 843	10 590 990
Sum gjeld		12 356 843	10 590 990
Sum egenkapital og gjeld		40 838 595	41 605 254


31.12.2022
Oslo, 27.02.2022

Håkon Mageli
styreleder


Bjørn Gimming
nestleder


Nina Sundqvist
adm. direktør


Eivind Haalien
styremedlem


Martina Rabsch
styremedlem


Ingvill Størksen
styremedlem


Unn Grønvold Nikolaisen
styremedlem


Tor Jacob Solberg
styremedlem

Trond Vilhelm Lund
styremedlem


Siw Dejlighberg Steen
styremedlem


Marit Strand
styremedlem

Egenkapital

		2022	2021
<i>Innskutt egenkapital</i>			
Aksjekapital	7	100 000	100 000
Sum innskutt egenkapital		100 000	100 000
<i>Opptjent egenkapital</i>			
Annen egenkapital	7	28 381 752	30 914 264
Sum opptjent egenkapital		28 381 752	30 914 264
Sum egenkapital		28 481 752	31 014 264
Gjeld			
<i>Kortsiktig gjeld</i>			
Leverandørgjeld		8 087 040	5 723 843
Skyldige offentlige avgifter	8	1 573 006	1 940 021
Annen kortsiktig gjeld		2 696 797	2 927 126
Sum kortsiktig gjeld		12 356 843	10 590 990
Sum gjeld		12 356 843	10 590 990
Sum egenkapital og gjeld		40 838 595	41 605 254

31.12.2022
Oslo, 27.02.2022

Håkon Mageli
styreleder

Bjørn Gimming
nestleder

Nina Sundqvist
adm. direktør

Eivind Haalien
styremedlem

Martina Rabsch
styremedlem

Ingvill Størksen
styremedlem

Unn Grønvold Nikolaisen
styremedlem

Tor Jacob Solberg
styremedlem

Trond Vilhelm Lund
styremedlem

Siw Dejlighberg Steen
styremedlem

Marit Strand
styremedlem

Egenkapital		2022	2021
<i>Innskutt egenkapital</i>			
Aksjekapital	7	100 000	100 000
Sum innskutt egenkapital		100 000	100 000
<i>Opptjent egenkapital</i>			
Annen egenkapital	7	28 381 752	30 914 264
Sum opptjent egenkapital		28 381 752	30 914 264
Sum egenkapital		28 481 752	31 014 264
Gjeld			
<i>Kortsiktig gjeld</i>			
Leverandørgjeld		8 087 040	5 723 843
Skyldige offentlige avgifter	8	1 573 006	1 940 021
Annen kortsiktig gjeld		2 696 797	2 927 126
Sum kortsiktig gjeld		12 356 843	10 590 990
Sum gjeld		12 356 843	10 590 990
Sum egenkapital og gjeld		40 838 595	41 605 254

31.12.2022
Oslo, 27.02.2022

Håkon Mageli
styreleder

Bjørn Gimming
nestleder

Nina Sundqvist
adm. direktør

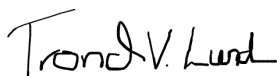
Eivind Haalien
styremedlem

Martina Rabsch
styremedlem

Ingvill Størksen
styremedlem

Unn Grønvold Nikolaisen
styremedlem

Tor Jacob Solberg
styremedlem



Trond Vilhelm Lund
styremedlem

Siw Dejlighjerg Steen
styremedlem

Marit Strand
styremedlem

Note 1 - Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk for øvrige foretak.

Inntekter

Tilskudd inntektsfører når disse mottas, med unntak av mottak av midler som er øremerket særskilte tiltak. Disse avsettes i balansen som en forpliktelse inntil disse benyttes til det øremerkede tiltaket.

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen. Andelen av salgsinntekter som knytter seg til fremtidige serviceytelser balanseføres som uopptjent inntekt ved salget, og inntektsføres deretter i takt med levering av ytelsene.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen vil generere.

Bruk av estimater

Ledelsen har brukt estimater og forutsetninger som har påvirket resultatregnskapet og verdsettelsen av eiendeler og gjeld, samt usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen under utarbeidelsen av årsregnskapet i henhold til god regnskapsskikk.

Pensjoner

Pensjonsordninger finansiert via sikrede ordninger er ikke balanseført. Innbetalt pensjonspremie anses som pensjonskostnad og klassifiseres sammen med lønnskostnader.

Note 2 - Offentlige tilskudd

	2022	2021
Jordbruksavtalen	57 000 000	63 000 000
Omsetningsrådet	9 625 000	8 429 813
Trøndelag fylkeskommune	200 000	0
Nasjonale tilretteleggingsmidler	1 338 590	0
Sum	68 163 590	71 429 813

Note 3 - Lønnskostnader, antall ansatte, lån til ansatte og godtgjørelse til revisor

Lønnskostnader	2022	2021
Lønninger	14 698 983	18 332 283
Arbeidsgiveravgift	2 283 823	2 573 870
Pensjonskostnader	1 166 870	1 284 655
Andre ytelser	645 275	370 839
Sum	18 794 951	22 561 647

Selskapet har i regnskapsåret sysselsatt totalt 16 årsverk.

Foretaket er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Foretakets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov. Pensjonsforpliktelsen for foretakets ansatte dekkes ved kollektiv pensjonsforsikring. Forpliktelsen er ikke balanseført, og den årlige pensjonspremien anses som årets pensjonskostnad.

Ytelser til ledende personer:	Lønn	Pensjonsutgifter	Andre godtgjørelser
Nina Helene Sundquist	1 495 615		95 110

Godtgjørelse til revisor er fordelt på følgende:

	2022	2021
Lovpålagt revisjon	89 100	95 000
Annen revisjonsrelatert bistand	14 000	14 000
Sum	103 100	109 000

Merverdiavgift er ikke inkludert i revisjonshonoraret.

Note 4 - Varige driftsmidler

	Inventar	Kontormaskin	KSL-system	Sum
Anskaffelseskost 01.01	1 362 425	190 812	24 608 927	26 162 164
Anskaffelseskost 31.12	1 362 425	190 812	24 608 927	26 162 164
Akk. avskrivning 31.12	-1 354 106	-190 812	-4 921 786	-6 466 704
Balanseført pr. 31.12	8 319	0	19 687 141	19 695 460
Årets avskrivninger	23 859	0	2 460 893	2 484 752
Økonomisk levetid	5 år	3 år	10 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	Lineær	

Note 5 - Regnskapssammendrag for Nyt Norge

Kostnader til Nyt Norge beløper seg til 25 835 567 kroner i 2022. Beløpet inkluderer markedskommunikasjon, personalkostnader og drift/administrasjon. Markedsføringen av merkeordningen finansieres med 7 125 000 kroner fra omsetningsavgiftsmidlene, 10 729 600 kroner fra merkebrukerne (merkebrukeravgift) og 3 562 500 kroner fra dagligvarehandelen, i tillegg har Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund bidratt med 1 400 000 kroner. Administrasjon av merkeordningen er finansiert med 3 000 000 kroner fra jordbruksavtalen.

Regnskapssammendraget for aktiviteter tilknyttet Nyt Norge viser følgende kostnader for 2021:

	2022	2021
Lønn og personalkostnader	3 016 095	2 652 664
Andre administrative kostnader	1 753 459	1 470 400
Markedskommunikasjon	21 066 013	16 755 090
Sum	25 835 567	20 878 154

Note 6 - Andre driftskostnader

	2022	2021
Driftsutstyr	4 085 382	3 506 970
Fremmed tjenester	7 322 976	7 179 774
Markedsføring og representasjon	27 674 628	25 246 576
Annet	1 405 125	1 358 133
Møter og kurs	936 184	879 911
Revisjoner	25 986 034	23 085 700
Sum	67 410 329	61 257 064

Note 7 - Egenkapital

	Stiftelseskapital	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.2021	100 000	30 914 264	31 014 264
Årsresultat	0	-2 532 512	-2 532 512
Egenkapital 31.12.2021	100 000	28 381 752	28 481 752

Note 8 - Bankinnskudd

	2022
Bundne skattetreksmidler utgjør	1 175 239

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Til styret i Stiftelsen Norsk Mat

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Stiftelsen Norsk Mat som består av balanse per 31. desember 2022, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav og gir et rettviseende bilde av stiftelsens finansielle stilling per 31. desember 2022 og av dens resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjon

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av stiftelsen i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og *International Code of Ethics for Professional Accountants* (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for den øvrige informasjonen. Vår konklusjon om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke den øvrige informasjonen, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese den øvrige informasjonen med det formål å vurdere om årsberetningen inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav og hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet eller kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon eller ikke inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav, er vi pålagt å rapportere det.

Vi har ingenting å rapportere i så henseende, og vi mener at årsberetningen er konsistent med årsregnskapet og inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til stiftelsens evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike stiftelsen eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan skyldes misligheter eller feil og er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av stiftelsens interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimatene og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape betydelig tvil om stiftelsens evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at stiftelsen ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av og tidspunktet for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i den interne kontrollen som vi avdekker gjennom revisjonen.

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Konklusjon om forvaltning

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendige i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi stiftelsen er forvaltet i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene for øvrig.



Drammen, 2. mars 2023
ERNST & YOUNG AS

Revisjonsberetningen er signert elektronisk

Marianne Fidjestøl Haraldseth
statsautorisert revisor

PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur".
De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

MARIANNE FIDJESTØL HARALDSETH

Statsautorisert revisor

Serienummer: 9578-5997-4-273233

IP: 109.247.xxx.xxx

2023-03-02 14:55:25 UTC



Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?

Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validator>