



Baker- og Konditorbransjens Landsforening

Nærings- og fiskeridepartementet

Via elektronisk høringsportal

15.mai 2023

Høring om definisjon av egne merkevarer EMV.

Viser til høringsbrev av 25. april 2023 der Nærings- og Fiskeridepartementet ber om innspill på definisjon av egne merkevarer EMV.

Baker- og konditorbransjen utfordres av økende vertikal integrasjon og import. I dag møter baker- og konditorbransjen to hovedutfordringer:

1. *Økende vertikal integrasjon fra både dagligvare og råvareleverandører gjør det vanskeligere for de uavhengige bakeriene.*
2. *Økende import gjør at markedet for norskproduserte bakevarer reduseres.*

Over to tredjedeler av bakervarene når i dag forbrukene gjennom dagligvarebutikkene. Andelen bakervarer som selges gjennom dagligvarebutikkene har økt over tid, fra 63 prosent i 2013 til 69 prosent i 2020. Dagligvaregrupperingene eier eller kontrollerer egne industribakeri som har egne merkevarer (EMV). Dette begrenser sterkt markedsadgangen til dette viktige markedet for de frie og uavhengige bakeriene. Å kjøpe bakervarer i dagligvarebutikker er lettvent for mange forbrukere som uansett jevnlig handler i dagligvarebutikker. Utvalget i en dagligvarebutikk er ofte snevrere enn hos bakerier/konditorier og forbrukeren får dermed et begrenset utvalg.

Med kun tre dominerende kjeder på detaljistleddet, som hver har fullintegrerte produksjon, distribusjons- og grossisttjenester skaper det et marked som stadig blir mer lukket og mindre transparent. Det gir en ujevn maktbalanse mellom leverandørene og kjedene, hvor sistnevnte får en uforholdsmessig makt. Det er derfor viktig å få definisjoner på EMV som gjør det lettere å beregne konsekvensen av dagligvarenes egne merkevarer.

BKLF mener

- **At det er nødvendig å få på plass en tydelig definisjon av EMV for å kunne beregne konsekvenser av denne utfordringen i en konkurransesammenheng.**
- **At å definere en kunstig prosent av omsetningen (80%) for å kunne kalle det for EMV gir et feilaktig bilde og er unaturlig. Egne merkevarer må kunne definere som EMV uavhengig hvor stor omsetningen er.**



Baker- og Konditorbransjens Landsforening

- **At TMV må fange opp alle varer i en varestrøm som dagligvarekjedene har vertikal kontroll på, der det foreligger forbud eller begrensninger for leverandørene å kunne selge samme vare fritt til andre dagligvaregrupperinger (eksklusivitetsavtaler).**

Norsk baker- og konditoribransje er en viktig bransje innen norsk matindustri. Bransjen bidrar til et bredt utvalg av bake- og konditorvarer for forbrukerne og jobber for at det skal finnes en norsk fagutdanning for baker- og konditorer. I tillegg bidrar bransjen til verdiskapning og arbeidsplasser i Norge over hele landet. En sunn konkurranse vil best ta vare på bransjens mangfold.

Samtidig er det en bransje som samlet sett har svak lønnsomhet, og over tid har mistet markedsandeler på hjemmemarkedet til dagligvareide grupperinger som eier egne bakeri og har egne merkevarer EMV. Bransjen står også ovenfor en betydelig importkonkurranse på halvfabrikata bakervarer fra utlandet.

Baker- og Konditorbransjens Landsforening er en bransjeforening under NHO Mat og Drikke med 125 bedriftsmedlemmer, i hovedsak små og mellomstore, frie og uavhengige bedrifter som til sammen representerer en omsetning på 5 mrd og 3050 ansatte.

BKLF støtter forøvrig høringsvar fra til NHO Mat og Drikke og Dagligvareleverandørenes forening.

Med vennlig hilsen

Gunnar Bakke, Direktør
Baker og Konditorbransjens Landsforening