

Nettverk – ømdømme

18 – 19. mars

Gardemoen

Arild Risvik, prosjektleder Ørland kommuner



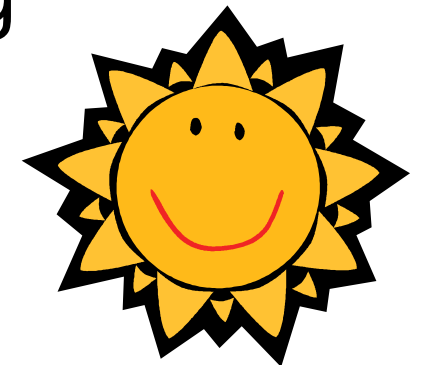
Ørland kommune - hovedmål

**Ørland - en attraktiv
kommune som
skaper begeistring
og tilhørighet...**



Prosjektplan

- Omdømmebygging handler i hovedsak om å bygge en kultur som er i samsvar med vårt verdigrunnlag SOLA
- Utfordre hverandre på å være "lim"- stoffet i samhandling og arbeide mot felles mål. Gjennom dette skal vi bygge felles identitet og forståelse
- Kommunikasjon med fokus på det positive vil være bærebjelken i prosjektet
- Nøkkelen til suksess er ansatte, ledere og politikere som har samme forståelse av organisasjon



Status



Risiko?

- Ser ikke behovet?
- Manglende etterspørring
- Og...



Gevinstrealisering?

➤ Samhandling



➤ Inkludere og myndiggjøre

➤ Tidstyver →



Måle resultater



Motivasjonsforedrag Bjugn og Ørland



Saman om...

➤ BJORLAND

