

Omdømmebygging i Austrheim kommune

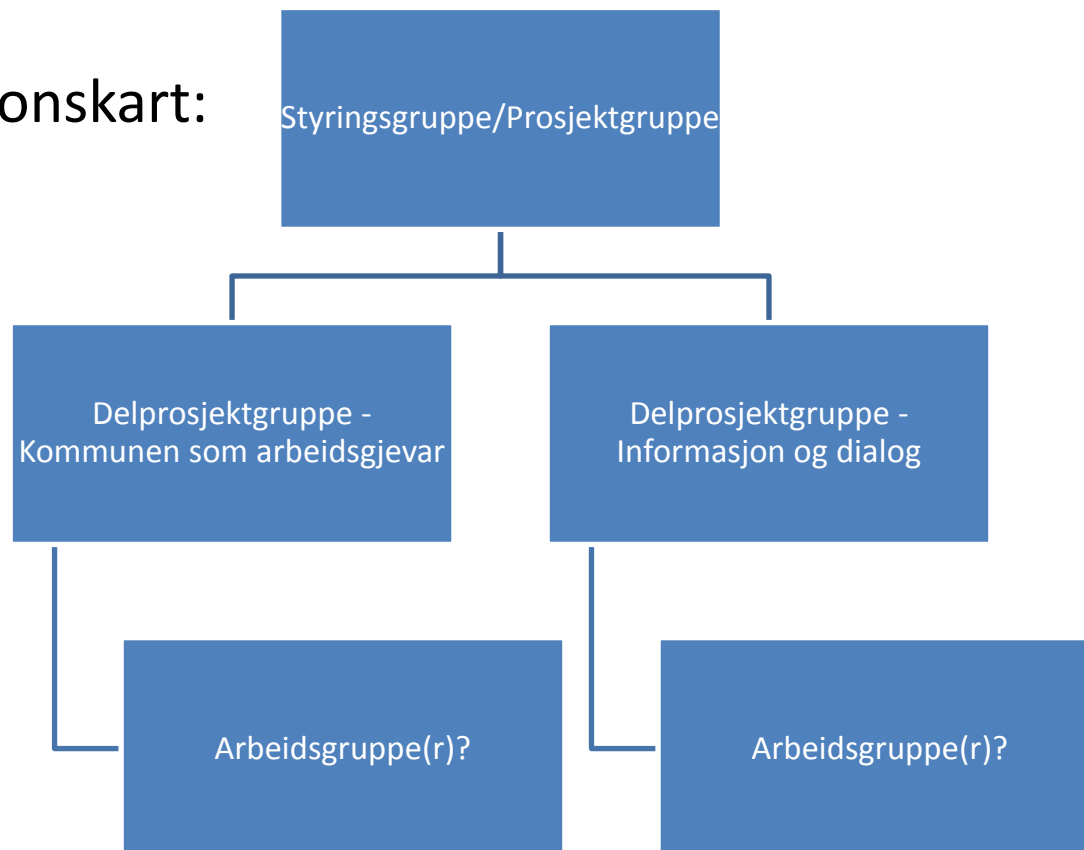
Mål:

Å auke bedrifts-, besøks-, bustads- og arbeidsattraktiviteten til kommunen.

- Styrkje kommunen sitt omdømme ved å utvikle og synleggjere kommunen sitt arbeid og prosjekta i «Austrheim heile livet», og få innbyggjarane til å ta eigarskap til dette.
- Styrkje kommunen sitt omdømme som arbeidsgjevar, spesielt gjennom kompetanseutvikling og redusert ufrivillig deltid.

Saman om ein betre kommune

Organisasjonskart:



Omdømebygging – Tiltak

Informasjon og dialog 2013:

- Oppstart: visjons- og scenarieprosjekt: Austrheim 2040.
- Arrangere folkemøter knytt til «Austrheim heile livet».
- Bruke Facebook aktivt i kommunikasjon > kommunikasjonsstrategi.
- Gjennomføre innbyggjarundersøkingar.

Kommunen som arbeidsgjevar 2013:

- Medarbeidarundersøking?
- Kartlegging av kompetansebehov > kompetanseutviklingsplan.
- Redusert ufrivillig deltid.