



Saman om ein betre
KOMMUNE

Omdømme

Samling 3 – 4 September 2013



Milepælsplan



Levende samfunn – med glød, glede og utvikling



Treffer man med tiltak, justering





Vi er i rute:

- Har ryddet slik at vi har kontroll på 4 års regelen
- Har gjennomført medarbeiderundersøkelse
- Gjennomfører temadag som planlagt
- Jobber med strategi for bruk av video som informasjonskanal
- Strategi for sosiale medier/ Facebook





Vi henger litt etter med:

- Har ikke etablert arbeidsgruppe som skal starte arbeid med arbeidsgiverstrategi i januar 14.
- Har ikke helt definert grad av uønsket deltid, kriterier?
- Knapp tid til å få på plass intern og ekstern informasjonsplan
- Utprøving av alternativ turnus, arbeidstidsordninger





Prosjektet forankres med Temadag 5.9.13

Vi legger vekt på arbeidsgiverstrategi og samarbeid i tre parts perspektivet.

Bli r lettere å skape engasjement etter temadagen.





Det er pr tiden satt av ca 30% tidsressurs til prosjektledelse og vi kan vurdere prosjektmedarbeider(e), knyttet til konkrete tiltak.





I Åfjord er det kultur for å ta fatt i arbeidsoppgaver, det vil hvile på styringsgruppe og prosjektleder å definere mål og formidle gode historier.

Lykkes vi med dette, vet vi at det er gode medspillere.





Vi er stolte av:

- Arbeidskultur og nærvær
- Natur og historie
- Engasjement og vilje til å satse

