



# TILDELINGSBREV TIL FORBRUKERRÅDET

2015

---

Signatur (e-sjef)

---

Signatur



BARNE-, LIKESTILLINGS- OG  
INKLUDERINGSDEPARTEMENTET

# INNHold

<b>1. INNLEDNING .....</b>	<b>3</b>
<b>2. OVERORDNEDE UTFORDRINGER OG PRIORITERINGER .....</b>	<b>3</b>
<b>3. MÅL- OG RESULTATKRAV FOR 2015 .....</b>	<b>3</b>
<b>4. BUDSJETTILDELING OG FULLMAKTER .....</b>	<b>6</b>
4.1. BEVILGNINGSVEDTAK OG TILDELING .....	6
4.2 FULLMAKTER .....	7
<b>5. ADMINISTRATIVE FORHOLD .....</b>	<b>8</b>
5.1. REGJERINGENS FELLESFØRINGER .....	8
5.2. SIKKERHET OG BEREDSKAP .....	8
5.3. INFORMASJONSSIKKERHET .....	9
5.4. ANDRE ADMINISTRATIVE FØRINGER .....	9
5.5. OPPFØLGING AV SAKER FRA RIKSREVISJONEN .....	9
<b>6. RAPPORTERING OG RESULTATOPPFØLGING .....</b>	<b>10</b>
6.1. VIRKSOMHETS- OG REGNSKAPSRAPPORTERING .....	10
6.2. FORBRUKERRÅDET SKAL RAPPORTERE PÅ FØLGENDE TEMAER .....	10
<b>7. DIALOGMØTER 2015 .....</b>	<b>11</b>
<b>8. VEDLEGG .....</b>	<b>12</b>
FULLMAKTER .....	12

## 1. Innledning

Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet redegjør i tildelingsbrevet for bevilgningene som Forbrukerrådet disponerer i 2015. Tildelingsbrevet er basert på Prop. 1 S (2014-2015) for Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet.

I tildelingsbrevet utdyper og konkretiserer departementet målene for Forbrukerrådet i 2015.

## 2. Overordnede utfordringer og prioriteringer

Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet har for 2015 vedtatt følgende hovedmål for forbrukerpolitikken i 2015, jf. Prop. 1 S (2014-2015):

Hovedmål 7. En sterk stilling for forbrukerne

For dette hovedmålet gjelder følgende delmål:

Delmål 7.1. Gode rammevilkår og rettigheter for forbrukerne

Delmål 7.2. God og effektiv løsning av forbrukertvister

Delmål 7.3. Informerte, ansvarlige og miljøbevisste forbrukere

Forbrukerrådet skal medvirke til å realisere disse målene og arbeide aktivt for å utnytte potensialet som ligger i et godt samarbeid mellom forbrukervirksomhetene.

## 3. Mål- og resultatkrav for 2015

Forbrukerrådets hovedoppgaver er, jf. vedtektenes § 2, å ivareta forbrukernes interesser ved blant annet å

- påvirke myndigheter, organisasjoner og næringsdrivende
- dyktiggjøre forbrukerne gjennom informasjon, råd og veiledning
- gi bistand til forbrukerne

Forbrukerrådet skal bidra til å sette forbrukerspørsmål på dagsorden i samfunnsdebatten.

I 2015 blir det en særlig sentral oppgave å iverksette en utvidet og forbedret klageordning for forbrukerne.

Forbrukerrådet vil for øvrig definere og utforme egne mål og prioriteringer.

Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet legger til grunn følgende prioriteringer for virksomheten i 2015:

### **Forbrukerpolitikk**

Forbrukerrådets politiske virksomhet skal skje gjennom påvirknings-, allianse- og holdningsarbeid mot og med media, forskningsmiljøer, næringsliv, bransjeorganisasjoner, tilsyn, politiske miljøer og interesseorganisasjoner.

Forbrukerrådet skal også arbeide gjennom internasjonale organisasjoner som BEUC og rette påvirkningsarbeid mot politiske beslutningstakere i EU-kommisjonen og EU-parlamentet.

Forbrukerrådet skal arbeide for god nemndsdekning og for at nemndene avspeiler forbrukernes behov.

Forbrukerrådet skal bidra til å sikre forbrukerinteresser i standardiseringsarbeid nasjonalt og internasjonalt, blant annet gjennom styrerepresentasjon i ANEC og Fagrådet for forbrukersaker.

### Styringsparametre og resultatkrav:

Styringsparameter	Resultatkrav for 2015	Rapportering
S1. Antall gjennomførte forbrukerpolitiske kampanjer.	R1. Minst tre.	Årsrapport
S2. Antall gjennomførte fagkonferanser innenfor prioriterte politikkområder.	R2. Minst fire fagkonferanser.	Årsrapport
S3. Gjennomsnittlig antall publiserte blogginnlegg per måned.	R3. Minst 10 blogginnlegg.	Årsrapport

### Forbrukerservice

I servicearbeidet skal Forbrukerrådet gi hjelp til selvhjelp for flest mulig forbrukere. Forbrukerrådet skal kommunisere med forbrukerne gjennom Forbrukerradet.no (medregnet den forbrukerpolitiske bloggen), Finansportalen, forbrukertelefonen (03737), e-post og kontakt på regionkontorene.

Forbrukerrådet er ansvarlig for, med nødvendig juridisk kompetanse, å vareta forbrukerrepresentasjon i klagenemndene.

Forbrukerrådet har en sentral plass i dagens klagebehandling på forbrukerområdet. I forbindelse med gjennomføring av EU-direktivet om utenrettslig tvisteløsning på forbrukerområdet og NOU 2010:11 *Nemndsbehandling av forbrukertvister* legges det opp til at Forbrukerrådet blir pålagt meklingsoppgaver på nye saksområder. Et lovforslag som departementet har hatt på høring i 2014 innebærer at Forbrukerrådet skal tilby mekling mellom partene i de fleste typer forbrukersaker hvor det ikke finnes en notifisert klagenemnd. Forslaget innebærer også at Forbruker Europa vil få utvidede oppgaver som kontaktpunkt for tvister som er oppstått ved netthandel over landegrensene i EU/EØS-området. Forbrukerrådet må innrette seg slik at det utvidede meklingsstilbudet er operasjonelt fra og med 1. juli 2015. Tilbudet skal være fullt utbygget fra og med januar 2016.

Det vil også i 2015 bli behov for særlig bistand fra Forbrukerrådet i forbindelse med departementets oppfølging av NOU 2010: 11 og gjennomføringen av EU-direktivet.

Arbeidet med å effektivisere behandlingen av klagesakene, uten at det går på bekostning av kvaliteten, skal videreføres.

Det er en sentral oppgave for Forbrukerrådet å informere om forbrukernes rettigheter og plikter. Slik informasjon kan formidles i kontakt med den enkelte forbruker, overfor næringsdrivende og gjennom media.

#### Rapporteringskrav:

Antall henvendelser fra forbrukere gjennom hhv. forbrukertelefonen, e-post, brev og besøk på regionkontorene.	Årsrapport
Antall klagesaker behandlet i Forbrukerrådet.	Årsrapport

#### Styringsparametre og resultatkrav:

Styringsparameter	Resultatkrav for 2015	Rapportering
S4. Andel av klagesakene som er løst i Forbrukerrådet.	R4. Tre av fire klagesaker.	Årsrapport
S5. Behandlingstiden for klagesakene i Forbrukerrådet.	R5. Behandlingstiden skal være under 90 dager.	Årsrapport

#### Markedsportaler

Markedsportalene Forbrukerrådet har ansvar for (Finansportalen.no og Hvakostertannlegen.no) skal bidra til at den enkelte forbruker i størst mulig grad får fullstendig og oppdatert informasjon om alternative valg som er tilgjengelige i markedet. Målet er at portalene skal gi forbrukerne innsikt i valgmulighetene før kjøpsbeslutninger tas, slik at de kan høste størst mulige fordeler i markedet og utøve forbrukermakt. Pris- og kvalitetsbevisste forbrukere kan bidra til økt konkurranse, riktige priser og effektivitet i økonomien.

Forbrukerrådet skal i 2015 utvikle en ny portal med mer fullstendig informasjon om pris- og avtalevilkårene på strømmarkedet. Portalen skal lanseres i løpet av første halvår 2015.

For å øke forbrukernes nytte av Finansportalen.no og Hvakostertannlegen.no skal begge portalene videreutvikles med nye funksjoner i 2015. Mens Finansportalen skal videreutvikles med bl.a. en sammenlikningstjeneste for pensjonsprodukter og personlig økonomi for ungdom, skal Hvakostertannlegen videreutvikles med bl.a. prisstruktur for spesialistbehandling.

#### Styringsparametre og resultatkrav:

Styringsparameter	Resultatkrav for 2015	Rapportering
S6. Gjennomsnittlig antall unike brukere av Finansportalen.no per uke.	R6. Minst 15 000.	Årsrapport
S7. Gjennomsnittlig antall unike brukere av Finansportalen.no per uke inkludert	R7. Minst 25 000.	Årsrapport

distributørene.		
S8. Gjennomsnittlig antall unike brukere av Hvakostertannlegen.no per uke.	R8. Minst 4 200.	Årsrapport

### Kommunikasjon

God og tilstrekkelig kunnskap hos forbrukerne om vare- og tjenestetilbudet og kunnskap om egne rettigheter, er en forutsetning for at markedet skal virke tilfredsstillende. Informasjon fremmer forbrukermakt og gjør det mulig for forbrukerne å ta velinformerte og bevisste valg.

Forbrukerrådet skal i 2015 gi relevant forbrukerinformasjon gjennom portaler, sosiale medier, e-post, telefon, klagenemnder, skriftlig kontakt, regionkontorene og et bredt medienærvær.

Forbrukerrådet skal legge vekt på å tilrettelegge informasjon til forbrukere med spesielle behov, inkludert personer med dårlige norskkunnskaper.

Som en del av informasjonsvirksomheten, skal Forbrukerrådet arbeide for å øke kjennskapen til forbrukerrett, medregnet EU/EØS-rett, blant advokater, dommere og andre rettsanvendere.

### Styringsparametre og resultatkrav:

Styringsparameter	Resultatkrav for 2015	Rapportering
S8. Antall unike brukere av Forbrukerrådet.no per uke.	R8. Minst 40 000.	Årsrapport
S9. Andelen spurte som ved slutten av året har kjennskap til Forbrukerrådet.no	R9. Høyere enn ved slutten av 2014.	Årsrapport
S10. Antall oppslag i media.	R10. Minst 10 000.	Årsrapport

Departementet legger til grunn at målene, prioriteringene og styringsparametrene som presenteres i tildelingsbrevet ikke er uttømmende for Forbrukerrådets aktiviteter i 2015.

## 4. Budsjettildeling og fullmakter

### 4.1. Bevilgningsvedtak og tildeling

I henhold til Stortingets vedtak av 10. desember 2014 er det vedtatt følgende bevilgning for 2015:

#### Kapittel 860 Forbrukerrådet

( i 1 000 kroner)

Post	Betegnelse	Budsjett 2015
50	Basisbevilgning	122 566
51	Markedsportaler	18 094
<b>Sum kap. 860</b>		<b>140 660</b>

Av bevilgningen til post 50 skal 14,4 mill. kroner benyttes til å gjøre Forbrukerrådet i stand til å gjennomføre mekling på flere områder enn i dag (jf. omtale under avsnitt 3 over). Av dette beløpet skal 0,9 mill. kroner dekke utgifter til nye oppgaver for Forbruker Europa som nasjonalt kontaktpunkt for tvister over landegrensene. Forbrukerrådet må disponere midlene slik at det blir opprettet et tilbud som er operasjonelt fra og med den forventede ikrafttredelse av lov om klageorganer på forbrukerområdet 1. juli 2015. Tilbudet skal være fullt utbygget fra og med januar 2016. Post 51 er for 2015 økt med 2 mill. kroner til en styrking av arbeidet med markedsportaler.

Departementet stiller bevilgningen til disposisjon for Forbrukerrådet, jf. § 7 i Reglement for økonomistyring i staten. Bevilgningen vil bli overført til Forbrukerrådets bankkonto nr. 7694 05 10682 i fire rater i 2015. Første utbetaling i januar utgjør 35 165 000 kroner. Deretter foretas utbetalinger per 1. april, 1. juli og 1. oktober.

Forbrukerrådet må ta høyde for at bevilgningen skal dekke utgifter ved sentrale og lokale lønnsforhandlinger, samt utgifter som følge av sentralt justeringsoppgjør. Forbrukerrådet må derfor avsette midler til lokale forhandlinger, jf. pkt. 2.3.3. i Hovedtariffavtalen.

#### **Avbyråkratiserings- og effektiviseringsreform**

Regjeringen forutsetter at alle statlige virksomheter gjennomfører årlige tiltak for å øke produktiviteten. For å gi insentiver til mer effektiv statlig drift og skape handlingsrom for prioriteringer innføres det en avbyråkratiserings- og effektiviseringsreform fra 2015. For Forbrukerrådet innebærer dette at budsjettrammen på kap. 860, post 50 og 51 til sammen blir redusert med 0,74 mill. kroner i 2015.

## **4.2 Fullmakter**

I henhold til Stortingsvedtak av 26. juni 2002, jf. Innst. S. nr. 255 (2001-2002) er Forbrukerrådet gitt følgende fullmakter:

- Unntak fra bruttoprinsippet i statlig virksomhet (unntak fra § 3 fjerde ledd i Bevilgningsreglementet), det vil si at Forbrukerrådet selv disponerer sine inntekter.
- Adgang til å overføre resultatet av årets drift til påfølgende budsjettermin. Forbrukerrådet disponerer eventuelt positivt årsresultat og har selv ansvaret for å dekke eventuelt negativt årsresultat.
- Adgang til selv å opprette og inndra de stillinger som Forbrukerrådet finner nødvendig for å løse sine oppgaver, og under hensyn til antall tilsatte og organisering, tilpasse dette til de rammevilkår departementet fastsetter.

Forbrukerrådet er på gitte betingelser også gitt fullmakt til å inngå leieavtaler og avtaler om kjøp av tjenester utover budsjettåret, jf. vedlegg 1, pkt. A.

Departementet viser også til Finansdepartementets rundskriv R-106 *Presisteringer av økonomiregelverket for virksomheter som har fått unntak fra bruttobudsjetteringsprinsippet* av 25. november 2013.

## 5. Administrative forhold

### 5.1. Regjeringens fellesføringer

Statlige virksomheter har i 2014 rapportert inn aktiviteter, tiltak, prosedyrer, regelverk m.m. gitt av andre som oppleves som tidstyver i det daglige arbeidet. Regjeringen følger nå opp disse innspillene. Virksomhetene skal også rapportere i årsrapporten for 2014 om sitt arbeid med å forenkle regelverk, bruke klart språk, og forenkle rutiner og ordninger de kan gjøre noe med selv. Dette skal følges opp som et ledd i et kontinuerlig forbedringsarbeid.

I 2015 skal Forbrukerrådet prioritere tiltak som gir konkrete effekter for brukerne. Forbrukerrådet skal også vurdere – og eventuelt ta initiativ til – tiltak som vil forenkle brukernes kontakt med det offentlige på tvers av flere statlige virksomheter.

Innen 01.06.2015 skal Forbrukerrådet melde inn på Difis rapporteringsløsning (<http://tidstyv.difi.no/>) eller på annen egnet måte, om brukerrettede tidstyver i egen virksomhet. Virksomhetene skal så i dialog med sitt eierdepartement velge ut brukerrettede tidstyver de selv kan gjøre noe med og igangsette tiltak for å redusere eller fjerne disse. I årsrapporten for 2015 skal det rapporteres på en felles mal om arbeidet med å avvikle brukerrettede tidstyver i egen virksomhet, og hvordan det skal arbeides videre med disse.

### 5.2. Sikkerhet og beredskap

Vi viser til BLDs instruks for økonomi- og virksomhetsstyring i Forbrukerrådet, fastsatt 30. juni 2014.

Virksomhetene under BLD skal utføre virksomhetstilpassede risiko- og sårbarhetsanalyser (ROS) minimum annet hvert år, ha oppdaterte krise- og beredskapsplaner og gjennomføre årlige kriseøvelser.

Departementet ber om at det rapporteres på følgende i årsrapporten for budsjettåret 2015:

1. Er det gjennomført/revidert en ROS-analyse i 2014 eller 2015?
  - Hvilken metode er benyttet i analysen?
  - Er det oppstilt forebyggende tiltak og skadebegrensende tiltak?
  - Er det vurdert aksept av risiko?
  - Er det vurdert hvilke av etatens oppgaver innen utvikling og drift som bidrar til forebyggende samfunnsikkerhet?
2. Er det gjennomført og evaluert kriseøvelser i 2015?
3. Dersom Forbrukerrådet har oppdaterte krise- og beredskapsplaner i 2015, ber departementet om at disse legges ved årsrapporten.

Dersom noen av disse tiltakene ikke er gjennomført, må dette begrunnes og det må presenteres en forpliktende plan for når og hvordan tiltaket skal gjennomføres.



### **5.3. Informasjonssikkerhet**

Forbrukerrådet skal påse at informasjonssikkerhetsarbeidet er i samsvar med den nasjonale strategien for informasjonssikkerhet samt tilhørende handlingsplan.

Departementet ber om at det i årsrapporten for 2015 rapporteres på hvorvidt et styringssystem for informasjonssikkerhet er innført. Dersom dette ikke er på plass, må Forbrukerrådet begrunne dette, samt presentere en forpliktende plan for når og hvordan tiltaket skal gjennomføres.

### **5.4. Andre administrative føringer**

Forbrukerrådet får økte ressurser til å etablere et utvidet meklingsstilbud i 2015. Som nevnt under punkt 4.1., skal 0,9 mill. kroner av midlene gå til en styrking av Forbruker Europa. Utover dette skal de nye ressursene til meklingsarbeidet i all hovedsak lokaliseres til regionkontoret i Tromsø; midlene for 2015 skal blant annet dekke engangskostnader knyttet til flytting, opprettelse av nye stillinger, utstyr til nye medarbeidere i Tromsø, samt IKT-løsninger og brukerrettede informasjonsløsninger knyttet til meklingsstjenesten.

Det legges til grunn at det gjennom 2015 holdes jevnlige møter mellom Forbrukerrådet og departementet om etableringen av det utvidede meklingsstilbudet.

I forbindelse med utvidelsen av meklingsstilbudet, forventes Forbrukerrådet å bidra til en hensiktsmessig håndtering av saksflyten mellom Forbrukerrådet og Sekretariatet for Markedsrådet og Forbrukertvistutvalget, herunder elektronisk overføring av klagesaker.

Forbrukerrådet kan bringe prinsipielle spørsmål inn for domstolene for å få avklart hva som er gjeldende forbrukerrett. For å gjøre det klart for forbrukerne hva dette innebærer, og for å tydeliggjøre forholdet til forvaltningsloven og tilskudds- og anskaffelsesregelverket, skal Forbrukerrådet utarbeide retningslinjer for hvordan sakene velges ut og hva slags bistand som kan ytes. Retningslinjene skal utdype hva som anses som "prinsipielle spørsmål". Retningslinjene forelegges departementet innen 15. mars d.å.

For øvrig viser vi til at departementet har initiert en gjennomgang av forbrukerapparatet. Det forutsetter at Forbrukerrådet, i den grad det blir etterspurt fra Direktoratet for forvaltning og IKT (Difi), medvirker til gjennomgangen av forbrukerapparatet som departementet har initiert.

### **5.5. Oppfølging av saker fra Riksrevisjonen**

I de tilfeller hvor Riksrevisjonen har tatt opp konkrete forhold, skal Forbrukerrådet iverksette nødvendige tiltak for å rette opp disse. Departementet ber om å bli orientert om hvordan eventuelle merknader fra Riksrevisjonen er eller vil bli fulgt opp på etatsstyringsmøtene. Forbrukerrådet skal oversende departementet kopi av svarbrev som er sendt direkte til Riksrevisjonen.

## 6. Rapportering og resultatoppfølging

### 6.1. Virksomhets- og regnskapsrapportering

Forbrukerrådet har ansvar for at bevilgningen blir brukt formålstjenlig og i samsvar med Bevilgningsreglementet og forutsetningene i stortingsvedtaket, herunder føre kontroll med at bevilgningen ikke overskrides. Særskilte forhold som reduserer muligheten til å holde fastsatt budsjett tas opp med departementet så snart som mulig.

Departementet ber om følgende rapportering:

Type rapportering	Telletidspunkt	Rapporteringsfrist
Årsrapport og regnskap for budsjettåret 2014	31. desember 2014	1. mars 2015
Første rapportering 2015	1. mai 2015	1. juni 2015
Andre rapportering 2015	1. september 2015	1. oktober 2015
Årsrapport og regnskap for budsjettåret 2015	31. desember 2015	1. mars 2016

Første og andre rapportering skal i hovedsak vies avvik når det gjelder mål- og resultatoppnåelse, risiko for manglende måloppnåelse og budsjettmessige utfordringer. Videre er det viktig å få fram virksomhetens vurdering og forslag til korrigerende tiltak. Det skal rapporteres på en slik måte at både forbruk per dato og planlagt forbruk for resten av året framkommer på en detaljert, ryddig og oversiktlig måte. Om nødvendig må Forbrukerrådet på departementets forespørsel kunne gi rask dokumentasjon på regnskaps- og resultatutviklingen.

Årsrapporten skal synliggjøre resultatene som er oppnådd og effekten av gjennomførte tiltak. For øvrig viser vi til Instruks for økonomi- og virksomhetsstyringen i Forbrukerrådet, revidert per 30. juni 2014 og nye krav til årsrapport og årsregnskap i Bestemmelsene.

Det er viktig at årsakene til vesentlige avvik fra målene blir forklart på en utfyllende måte i årsrapporten. Rapporteringen vil danne grunnlag for utarbeidelsen av resultatrapporteringen i Prop. 1 S (2015-2017).

### 6.2. Forbrukerrådet skal rapportere på følgende temaer

Tema	Oppdrag	Rapportering
Risikovurderinger	Redegjøre for de årlige risikovurderinger knyttet til måloppnåelse	1. tertialrapport ev. halvårsrapport. Tema i første styringsdialogmøte.
Personalforvaltning	Redegjøre kort for oppfølging av IA-avtalen	Årsrapport

Aktivitets- og redegjørelsesplikter	Oppfølging av likestillingsloven, diskrimineringsloven, diskrimineringsloven om seksuell orientering og diskriminerings- og tilgjengelighetsloven. Veileder fra FAD (nå KMD) skal følges	Årsrapport
Sosiale hensyn i offentlige anskaffelser	Oppgi hvorvidt det er stilt krav i de anskaffelser som er gjennomført.	Årsrapport
Miljøkrav i anskaffelser	Kort orientering om status for bruk av miljøkrav og innføring og oppfølging av miljøledelse	Årsrapport
Sikkerhet og beredskap	Se punkt 5.2	Årsrapport
Informasjonssikkerhet	Se punkt 5.3	Årsrapport
Varslingsrutiner	Forbrukerrådet skal ha egne varslingsrutiner.	Årsrapport

## 7. Dialogmøter 2015

Departementet vil i løpet av 2015 holde styringsdialogmøter med Forbrukerrådet. Vi vil i egne brev komme tilbake med nærmere informasjon om tidspunkt og program for disse.

Gjennom året kan det også bli avholdt møter om aktuelle tema.

Vedlegg: 1

## 8. Vedlegg

### Fullmakter

De overordnede prinsippene for etatsstyring framgår av *Instruks om økonomi- og virksomhetsstyringen i Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet* (08.12.2010), *Retningslinjer for styringsdialog med underliggende virksomheter på Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementets område* (25.05.2013), og *Instruks for økonomi- og virksomhetsstyringen i Forbrukerrådet* (30.06.2014).

### A. Budsjettfullmakter som må delegeres hvert år, og som med dette delegeres

- Fullmakt til å inngå leieavtaler og avtaler om kjøp av tjenester utover budsjettåret.

Med hjemmel i kongelig resolusjon av 2. desember 2005 gis departementene fullmakt til å samtykke i at det inngås leieavtaler og avtaler om kjøp av tjenester utover budsjettåret på følgende vilkår:

- Leieavtalene og avtalene om kjøp av tjenester må gjelde den ordinære driften av virksomheten.
- Utgiftene i forbindelse med avtalene må kunne dekkes innenfor et uendret bevilgningsnivå på vedkommende budsjettpost i hele avtaleperioden.
- For alle avtaler utover ett år, må behovet for oppsigelsesklausuler nøye vurderes. Hensynet til den framtidige handlefriheten skal veie tungt ved vurderingen.

Forbrukerrådet gis på ovennevnte betingelser fullmakt for 2015 til å inngå leieavtaler og avtaler om kjøp av tjenester utover budsjettåret.

### B. Administrative fullmakter

- Oppretting, inndragning og omgjøring av stillinger.

Departementet har delegert videre til virksomhetene fullmakt til å opprette eller inndra stillinger.

Det er en forutsetning at det finnes budsjettmessig dekning for eventuelle merutgifter ved slike stillingsendringer. Endringen må således skje innenfor gitte budsjetttrammer og ikke føre til press for økte bevilgninger i senere budsjetterminer. Oppgave over slike endringer sendes departementet en gang i året – per 31. desember.

Omgjøring av og lønnsendringer i besatte stillinger skal forhandles i henhold til Hovedtariffavtalen. I likhet med endring av ledige stillinger, forutsetter også omgjøring av besatte stillinger budsjettmessig dekning. Forbrukerrådet er eget forhandlingssted.

Som følge av bevilgningsøkningen til nye meklingsoppgaver, mener departementet at det i 2015 er grunnlag for å øke bemanningen i Forbrukerrådet i størrelsesorden 15 -18 stillinger.