



Synliggjøring og økonomisk verdsetting av økosystemtjenester

Kirsten Grønvik Bråten
(medlem av utvalgets sekretariat)

Disposisjon

- Synliggjøring og økonomisk verdsetting
- Hvorfor synliggjøre betydningen av økosystemtjenester?
- Hvorfor verdsette økonomisk?
- Metoder for økonomisk verdsetting



Foto: Miljøverndepartementet



Synliggjøring og økonomisk verdsetting

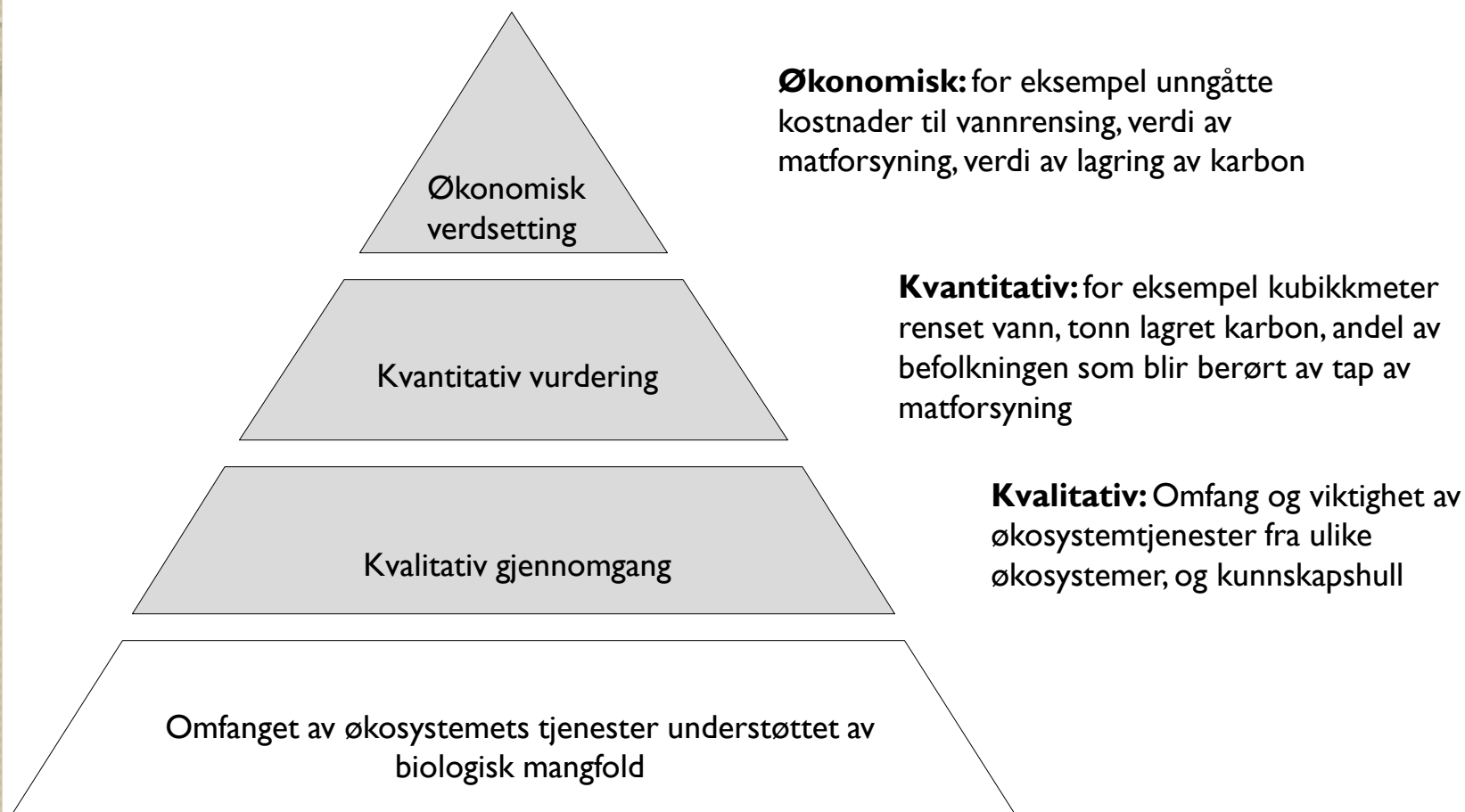
- F.eks. TEEB har en bred definisjon av verdsettingsbegrepet
- Synliggjøring av verdier
 - Omfatter all informasjon som viser viktigheten av natur
- Økonomisk verdsetting
 - Prosessen som gjøres for å beregne en økonomisk verdi



Hvorfor synliggjøre betydningen av økosystemtjenester?

- Økosystemtjenester er ofte fellesgoder
- Gratis å overforbruke økosystemtjenester
- Synliggjøring av verdier får frem hvorfor det er viktig å ta vare på natur
- Kan gi større forståelse for forvaltningstiltak

Verdier kan synliggjøres på forskjellige måter



Kilde: Baset på Brink (2008) og gjengitt bl.a. i TEEB (2008) og Magnussen mfl. (2010)

Hvorfor økonomisk verdsetting?

- Mange beslutninger styres av prissignaler
- Økonomiske verdier kommuniserer godt
- Samfunnsøkonomiske analyser – naturverdier inkluderes på lik linje med andre økonomiske verdier



Foto: Svein Magne Fredriksen, Miljøverndep

Metoder for økonomisk verdsetting

Marked	Type tilnærming	Type verdi	Vanligste verdsettingsmetoder
Faktiske markeder	Markedsbasert	Bruksverdier	Markedspriser, produktfunksjonsmetoder, kostnader ved forebyggende tiltak, kostnader ved å erstatte tapte tjenester
Parallelle markeder	Avdekkede preferanser	Bruksverdier	Reisekostnadsmetoden, eiendomsprismetoden
Hypotetiske markeder	Oppgitte preferanser	Bruks- og ikke-bruksverdier	Betinget verdsetting, valgmodellteknikker

Oppsummering

- Metoder kan være komplementære
- Alle metoder har sine styrker og svakheter
- Nøyaktigheten i et verdianslag aldri bedre enn den variabelen med størst usikkerhet

