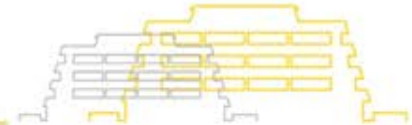




Oppegård kommune

Hvordan vi vil arbeide opp i mot unge velgere -
i tiden frem mot kommunestyrevalget?



Overordnet mål for arbeidet 1: Informasjon

- Formidle konkret informasjon om stemmeretten:
 - muligheten til å stemme
 - hvorfor vi bruker stemmeretten
 - hvordan stemme
- Tilrettelagt informasjon om hva de politiske partiene mener:
 - Lokale saker
 - De store linjene...



Overordnet mål for arbeidet 2: engasjement

Vi ønsker at alle vet om forsøket og begeistres av muligheten

- Engasjerte politikere
- Engasjerte ungdom
- Engasjerte foreldre
- Engasjert kommuneadministrasjon



Prosjektgruppen

- Kompetanse på relevante områder – medvirkning, valg og informasjon
- Kort vei til aktuelle arenaer
 - Prosjektleder i virksomhetslederstilling (barn og ungdom som arbeidsfelt)
 - Barne- og ungdomskonsulent
 - Valgstyrets sekretær og ansvarlig for gjennomføring av valget
 - Informasjonsrådgiver
 - Representant for videregående skole
 - Kommunalsjef som representant for grunnskolen (fokus 10. trinn) og rådmannsgruppa



Andre viktige roller

Ambassadører, informasjonsformidlere, korrigerende innspill

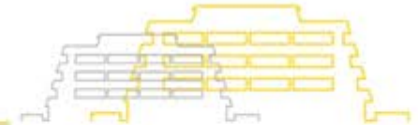
- Ordfører
- Ungdomsrådet
- Valgstyret/formannskapet
- De politiske partiene / unge politikere
- Bibliotek
- Fritidssentrene og andre ungdomsarbeidere
- Velgergruppen!



Konkrete tiltak

Synlig profilering i ulike medier

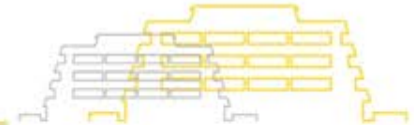
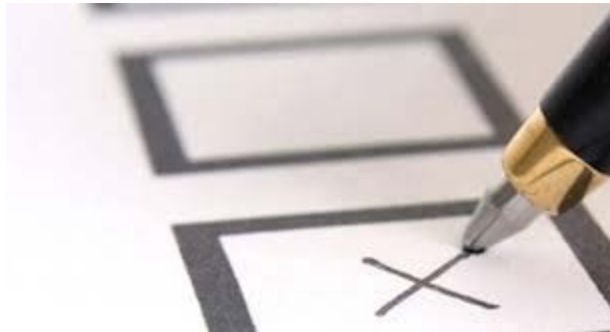
- Facebook-kampanje/ andre sosiale medier
- Informasjonsfilm (lokal)
- Lokalavis
- Plakater



Konkrete tiltak

Stemmeavlukker for å bli kjent med hvordan stemmeavgivning fungerer i praksis

- På jubileumsfestival
- Ved valgkampstart
- Under partidebatt i mai og i august
- Ved prøvevalg på skolene



Konkrete tiltak

Politikere møter ungdom

- politikere og ungdom møtes hvor det gis innspill til hvilke lokale saker ungdom er opptatt av
- Informasjonstorg på skolene
- Partidebatter før og etter sommeren



Elementer vi tenker på...

- Nærhet nok til politikerne – tørre å spørre
- Hvor mye informasjon trenger ungdommene egentlig?
- Foreldrene må også engasjeres
- Hvordan komme bedre inn på ungdomsskolene – hva synes skolene er greit?



Foreløpige planer

1. Møte mellom ungdom og politikere – hva er aktuelle saker?
2. Informasjonsstrategi - hvilke medier og hvordan?
3. Valgkampoppstart – også rettet mot ungdom
4. Skolene og sosiale medier viktige arenaer
 - Informasjonstorg på skolene
 - Partidebatter
5. Offentlige arenaer for synliggjøring
 - Jubileumsfestival
 - Valgkampåpning
 - Lokalavis, kommunens kanaler mv
 - Skoler, kulturhus, bibliotek, ulike fritidsarenaer
6. God informasjon til valgmedarbeiderne på valgdagen (god ivaretagelse)



«Vi kommer til å stemme hvis vi får god nok informasjon om hva politikerne står for!»

