

	Konkurrent	Skala					
		1	2	3	4	5	6
-	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

D4) Hvilke konkurranseparametere er viktige i konkurransen med de konkurrenttype som nevnt under spørsmål D1 og D2 (herunder, men ikke uttømmende: pris, beliggenhet, kvalitet, markedsandeler, service, åpningstider, etc.)? Vennligst oppgi for hver av konkurrentene og ranger hvilke parametere som preger konkurransen i størst grad.

	Konkurrent	Konkurranseparametere (1, 2, 3)
-	<input type="text"/>	<input type="text"/>
-	<input type="text"/>	<input type="text"/>
-	<input type="text"/>	<input type="text"/>
-	<input type="text"/>	<input type="text"/>
-	<input type="text"/>	<input type="text"/>
-	<input type="text"/>	<input type="text"/>
-	<input type="text"/>	<input type="text"/>
-	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D5) Vennligst beskriv og ranger de tre viktigste konkurranseparametere (herunder, men ikke uttømmende: pris, beliggenhet, kvalitet, markedsandeler, service, åpningstider, etc.) for hvert markedssegment:

	Konkurranseparameter: 1, 2, 3.	Begrunnelse
Reseptpliktige legemidler	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Reseptfrie legemidler	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Handelsvarer	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Medisinsk forbruksmateriell og/eller næringsmidler	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Konkurransesparameter: 1, 2,
3.

Begrunnelse

Tjenesteavtaler med ulike
virksomheter, som f.eks.
multidoseavtale,
rådgivning etc.

*** D6) Vennligst gi en beskrivelse av hvordan konkurransesituasjonen i apotekmarkedet har endret seg de siste ti årene. Gi gjerne en beskrivelse av konkurransesituasjonen for de ulike leddene i verdikjeden.**

0/4000

*** D7) Vennligst gi en beskrivelse av eventuelle andre forhold i markedet som har betydning for konkurransesituasjonen (herunder, men ikke uttømmende: virkningen av vertikal integrasjon, prisregulering, leveringsplikt, øvrige reguleringer etc.).**

0/4000

Etableringshindringer

*** D8) Vennligst redegjør for eventuelle etableringshindringer (herunder, men ikke uttømmende: kostnader ved infrastruktur og innredning, reguleringshindringer, etc.) for detaljister i apotekmarkedet. Vennligst ranger disse etter betydning for etablering.**

1) ... 2) ... 3) ...

20/4000

*** D9) Vennligst redegjør for eventuelle veksthindringer for eksisterende detaljister i apotekmarkedet. Vennligst spesifiser for egen virksomhet. Vennligst ranger disse etter betydning for vekstpotensial.**

1) ... 2) ... 3) ...

20/4000

*** D10) Vennligst redegjør for eventuelle etableringshindringer i andre ledd i forsyningskjeden for legemidler i Norge.**

0/4000

*** D11) Ev. andre innspill om konkurransesituasjonen som ikke allerede er omtalt?**

0/4000

Spørsmål til grossister

Konkurransesituasjonen

*** G1) Vennligst redegjør for og beskriv hvilke typer aktører som er deres konkurrenter i grossistledet (herunder, men ikke uttømmende: fullsortimentsgrossister, LUA-grossister, andre typer grossister (spesifiser), utenlandske grossister, produsenter som leverer direkte, etc.)?**

0/4000

* G2) Dersom dere møter konkurranse fra andre aktører enn grossister, vennligst redegjør for hvordan konkurransen utarter seg. Gi gjerne eksempler.

0/4000

G3) Vennligst ranger grad av konkurranse for konkurrenter beskrevet i spørsmål G1 og G2 på en skala fra 1 (ingen konkurranse) til 6 (stor grad av konkurranse).

	Konkurrent	Skala					
		1	2	3	4	5	6
-	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

G4) Hvilke konkurranseparametere er viktige i konkurransen med de konkurrenter som nevnt under spørsmål 1 og 2 (herunder, men ikke uttømmende: pris, kvalitet, markedsandeler, service, leveringssikkerhet, forhandlingsmakt, etc.)? Vennligst oppgi for hver av konkurrenttypene og ranger hvilke parametere som preger konkurransen i størst grad.

Konkurrenttype	Konkurranseparametere (1, 2, 3)
- <input type="text"/>	<input type="text"/>
- <input type="text"/>	<input type="text"/>
- <input type="text"/>	<input type="text"/>
- <input type="text"/>	<input type="text"/>
- <input type="text"/>	<input type="text"/>

	Konkurrenttype	Konkurransesparametere (1, 2, 3)
-	<input type="text"/>	<input type="text"/>
-	<input type="text"/>	<input type="text"/>

*** G5) Vennligst gi en beskrivelse av hvordan konkurransesituasjonen i apotekmarkedet har endret seg de siste ti årene. Gi gjerne en beskrivelse for de ulike leddene i verdikjeden.**

0/4000

*** G6) Vennligst gi en beskrivelse av eventuelle andre forhold i markedet som har betydning for konkurransesituasjonen (herunder, men ikke uttømmende: virkningen av vertikal integrasjon, leveringsplikt, øvrige reguleringer, etc.)**

0/4000

Etableringshindringer

*** G7) Vennligst redegjør for eventuelle etableringshindringer (herunder, men ikke uttømmende: kostnader ved infrastruktur og innredning, reguleringshindringer, etc.) for legemiddelgrossister til Norge. Vennligst ranger disse etter betydning for etablering.**

1) ... 2) ... 3)

16/4000

*** G8) Vennligst redegjør for eventuelle veksthindringer for eksisterende legemiddelgrossister i Norge. Vennligst spesifiser for egen virksomhet. Vennligst ranger disse etter betydning for vekstpotensial.**

	Konkurrent	Grad av konkurranse					
		1	2	3	4	5	6
-	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-	<input type="text"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

PL3) Hvilke konkurranseparametere er viktige i konkurransen med de konkurrenter som nevnt under spørsmål PL1 (herunder, men ikke uttømmende: pris, leveringssikkerhet, leveringstid, forhandlingsmakt, kvalitet, service, etc.)? Vennligst oppgi for hver av konkurrenttypene og ranger hvilke parametere som preger konkurransen i størst grad.

	Konkurrenttype	Konkurranseparametere (1, 2, 3)	
		<input type="text"/>	<input type="text"/>
-	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
-	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
-	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
-	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
-	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
-	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
-	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

*** PL4) Vennligst gi en beskrivelse av hvordan konkurransesituasjonen i apotekmarkedet har endret seg de siste ti årene. Gi gjerne en beskrivelse for de ulike leddene i verdikjeden.**

0/4000

*** PL5) Vennligst gi en beskrivelse av eventuelle andre forhold i markedet som har betydning for konkurransesituasjonen (herunder, men ikke uttømmende: virkningen av vertikal integrasjon, regelverksbestemmelser).**

0/4000

Etableringshindringer

*** PL6) Vennligst redegjør for eventuelle etableringshindringer for produsenter/leverandører som vil levere i Norge.**

0/4000

*** PL7) Vennligst redegjør for eventuelle veksthindringer for eksisterende aktører som leverer legemidler til Norge.**

0/4000

*** PL8) Vennligst redegjør for etableringshindringer i andre ledd i legemiddelforsyningskjeden i Norge.**

0/4000

*** PL9) Ev. andre innspill om konkurransesituasjonen som ikke allerede er omtalt?**

0/4000

Send

100 % fullført